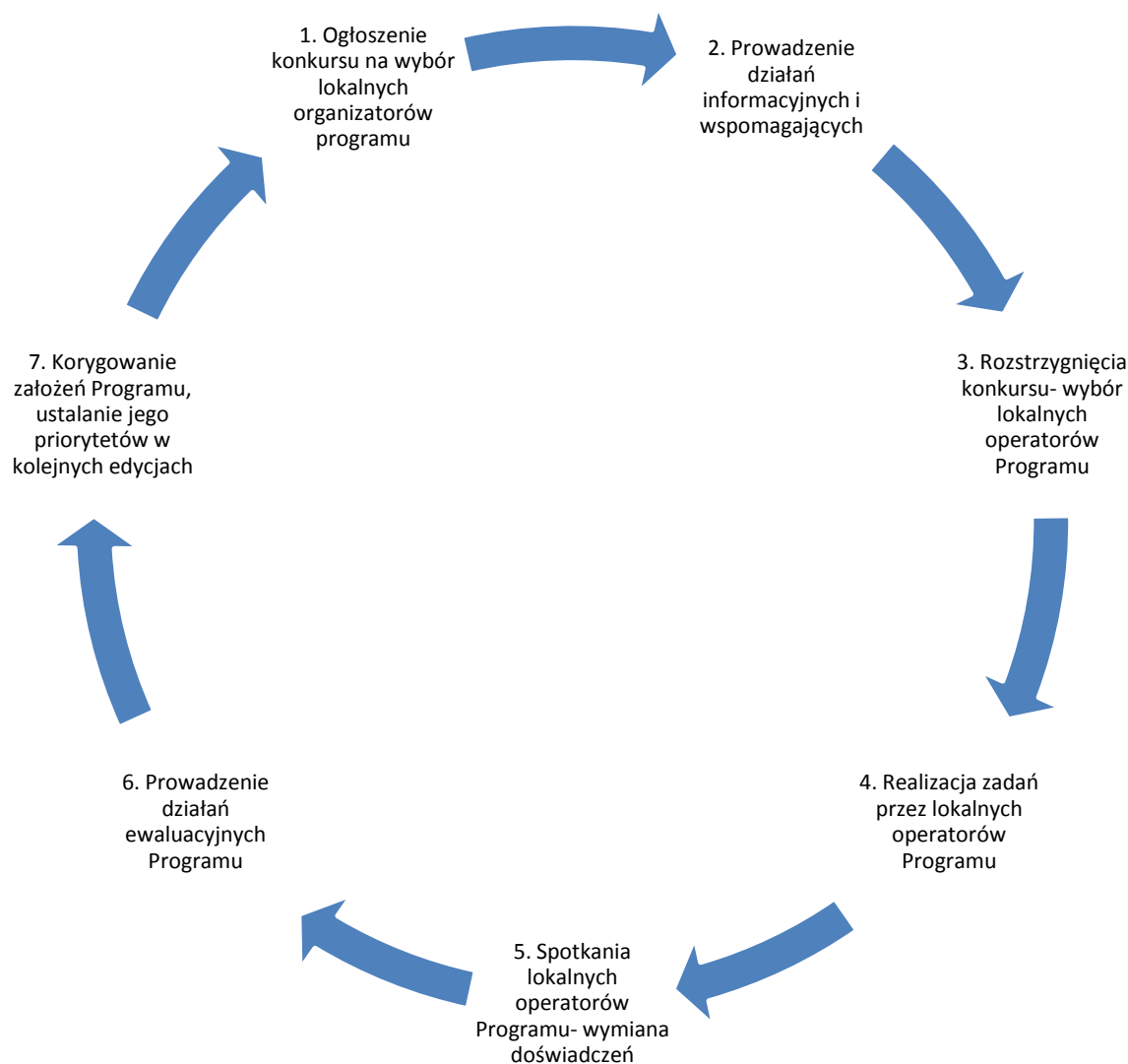


II. SCHEMAT REALIZACJI PROGRAMU



Legenda:

AD 1. Konkurs zostaje ogłoszony przez Narodowe Centrum Kultury (NCK). W jego efekcie ma zostać wyłonionych 16 lokalnych operatorów Programu, po jednym w każdym województwie.

AD 2. Po ogłoszeniu konkursu Narodowe Centrum Kultury prowadzi działania informacyjne i wspierające dla podmiotów mających zamiar wystartować w konkursie. Wśród nich znajdują się: strona internetowa; szkolenie w siedzibie NCK; wizyty u potencjalnych beneficjentów Programu (działalność lobbyingowa oraz szkoleniowa)

AD 3. Konkurs wyłaniania 16 operatorów Programu, po jednym w każdym województwie. Beneficjenci otrzymują dofinansowanie na okres trzech lat oraz wsparcie merytoryczne oraz organizacyjne ze strony NCK

AD 4. Ten etap realizacji Programu został opisany poniżej (patrz: III. Schemat działań lokalnych operatorów Programu)

AD 5. Dwa razy do roku odbywają się spotkania beneficjentów Programu. Służą one wymianom doświadczeń, pozyskiwaniu nowych umiejętności i wiedzy, a także integracji środowiska zajmującego się edukacją kulturową w Polsce.

AD 6. W trakcie realizacji Programu prowadzone są działania ewaluacyjne realizowane przez NCK. Ich efektem są coroczne raporty ewaluacyjne.

AD 7. Raporty ewaluacyjne tworzone przez NCK stają się podstawą korekt wprowadzanych do Programu w kolejnych edycjach, a także pomagają w dookreśleniu działań wspierających Program.