

„ZAKRĘCENI NA KULTURĘ”

Diagnoza inicjatyw kulturalnych mieszkańców gminy Wołów

Projekt realizowany ze środków Narodowego Centrum Kultury
w ramach Programu Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne 2017.



Opracowanie raportu:

Fundacja Wspierania Rozwoju Lokalnego
„Moja Przestrzeń”

maj 2017

SPIS TREŚCI

WSTĘP	2
1. O projekcie "Zakręcenie na kulturę"	3
2. Diagnoza: badania, konsultacje, raport	4
 SPOTKANIA KONSULTACYJNE - WNIOSKI	8
1. Potrzeby mieszkańców gminy Wołów w obszarze kultury	9
2. Komunikowanie oferty kulturalnej	10
3. Pomysły na działania	11
4. Młodzież i jej potrzeby z obszaru kultury	13
 ANKIETA	15
 REKOMENDACJE	26

WSTĘP



1. O PROJEKCIE „ZAKRĘCENI NA KULTURĘ”.

Realizatorem projektu „Zakręcenie na kulturę” jest Wołowski Ośrodek Kultury (WOK). Projekt realizowany jest ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach Programu *Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne 2017*. Celem projektu jest nawiązanie współpracy ze społecznością lokalną poprzez identyfikację, odkrywanie i rozwijanie talentów, potencjału i kapitału kulturowego oraz wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych podejmowanych przez mieszkańców Gminy Wołów (województwo dolnośląskie).

Program składa się z dwóch części. Pierwsza obejmowała spotkania przedstawiające założenia projektu, warsztaty badawcze oraz konsultacje społeczne umożliwiające przeprowadzenie diagnozy, szkolenie z pisania projektów dla przyszłych wnioskodawców, wyłonienie lokalnych liderów oraz ogłoszenie konkursu ofert i wybór od 3 do 7 inicjatyw oddolnych, które będą realizowane w ramach programu.

Przeprowadzenie diagnozy ma pomóc w lepszym rozumieniu aspiracji i oczekiwań kulturalnych mieszkańców, a samo działanie ma umożliwić zrealizowanie pomysłów, inicjatyw oddolnych mieszkańców Gminy Wołów, które dotychczas nie zostały zrealizowane. Na przeprowadzenie pierwszej części zadania Wołowski Ośrodek Kultury otrzymał dofinansowanie w kwocie 8.000 złotych brutto.

Druga część projektu to realizacja wyłonionych w drodze konkursu inicjatyw oddolnych, które otrzymają wsparcie finansowe i merytoryczne ze strony Narodowego Centrum Kultury oraz Wołowskiego Ośrodka Kultury. Kwota przeznaczona na realizację tej części zadania to 22.000 złotych brutto.

Wyłonione w drodze konkursu inicjatywy oddolne otrzymają wsparcie finansowe i merytoryczne ze strony Narodowego Centrum Kultury oraz Wołowskiego Ośrodka Kultury. Inicjatywę będzie mógł zgłosić każdy dorosły mieszkaniec Gminy Wołów, grupy nieformalne, osoby niezrzeszone w stowarzyszeniach, fundacjach czy instytucjach. Pomysły realizować mogą również osoby niepełnoletnie – wymagany jest wówczas pełnoletni opiekun (koordynator), który jest uprawniony do złożenia inicjatywy.

Wyboru inicjatyw do realizacji dokona Komisja Konkursowa w terminie do 30.06.2017 roku, natomiast realizacja wybranych pomysłów trwać będzie od 31.07.2017 roku do 20.11.2017 roku.

Działania podejmowane przy realizacji zadań mają służyć inicjowaniu nowych praktyk w zarządzaniu instytucją kultury, odkrywaniu i pobudzaniu aktywności społecznej, wspomaganiu rozwoju kapitału społecznego i kulturowego, a także poznawaniu nowych możliwości współpracy z mieszkańcami Gminy Wołów.

2. DIAGNOZA: BADANIA, KONSULTACJE, RAPORT.

Konsultacje projektu „Zakręcenie na kulturę” były swoistą diagnozą potrzeb inicjatyw lokalnej społeczności, pomocną do stworzenia strategii rozwoju Wołowskiego Ośrodka Kultury, której do tej pory brakowało.

Niniejszy raport w syntetycznej formie zawiera opis przebiegu przedsięwzięcia oraz ogólne wnioski i rekomendacje uzyskane z analizy materiałów konsultacyjnych.

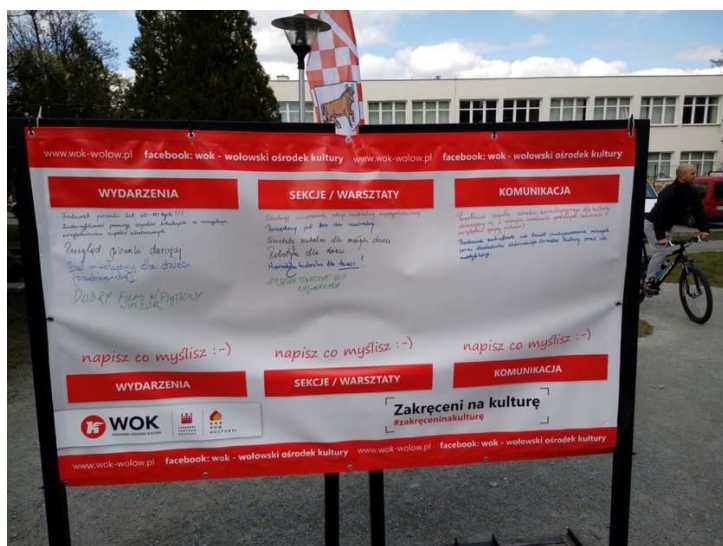
W ramach przedsięwzięcia, w okresie marzec – maj 2017 odbyły się następujące spotkania warsztatowe o charakterze diagnostyczno-konsultacyjnym:

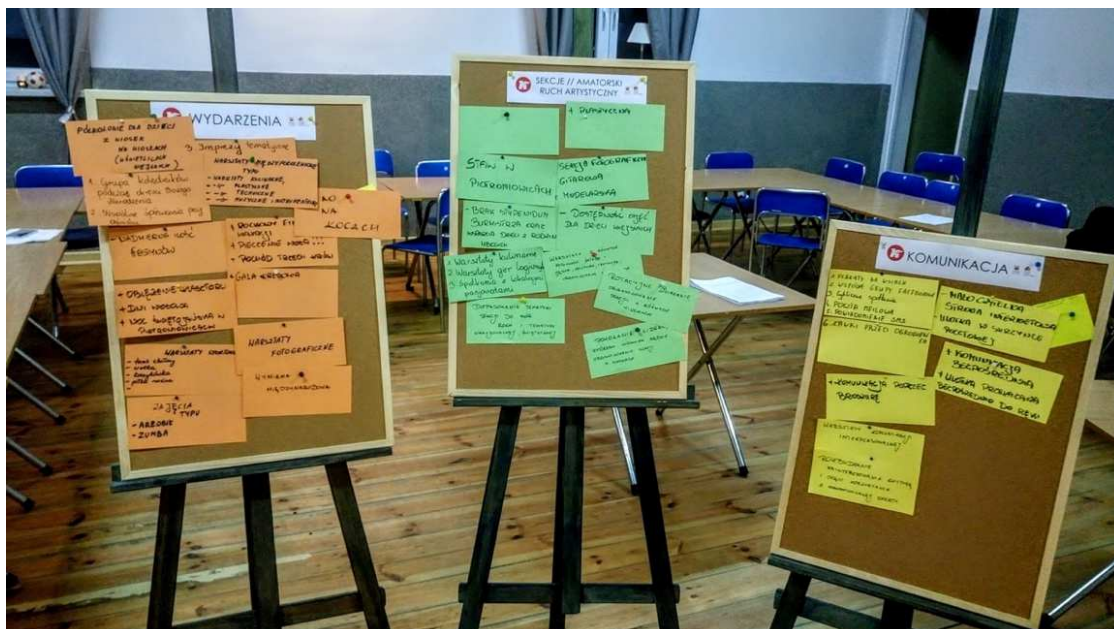
- Spotkanie z mieszkańcami i zespołem WOK: 23.03.2017 (Wołów, siedziba WOK).
- Spotkanie ze społecznością lokalną: 03.04.2017, Piotroniowice (świątlica wiejska).
- Spotkanie z młodzieżą: 10.04.2017, Wołów.
- Spotkanie ze społecznością lokalną: 10.04.2017, Lubiąż.
- Spotkanie ze społecznością lokalną: 21.04.2017, Warzęgowo (świątlica wiejska).
- Spotkanie ze społecznością lokalną: 27.04.2017, Mojęcice (świątlica wiejska).
- Konsultacje podczas Majówki: 1.05.2017, Wołów.

Podczas ww. spotkań zastosowano następujące metody i narzędzia:

- prezentacje
- moderacja – karty moderacyjne
- metoda world cafe,
- dyskusja,
- tablice,
- badanie ankietowe.

Łączna liczba uczestników, która wzięła udział w konsultacjach: 128 osób oraz 188 zebranych ankiet.





SPOTKANIA KONSULTACYJNE

WNIOSKI ZE SPOTKAŃ



1. Potrzeby mieszkańców gminy Wołów w obszarze kultury:

- zwiększenie zaangażowania ze strony „ludzi kultury” - muzyków, artystów i animatorów w tworzenie kultury;
- zwiększenie dostępności oferty edukacyjnej/kulturalnej, w szczególności na obszarach wiejskich (liczba miejsc na najbardziej oblegane zajęcia jest ograniczona);
- zwiększenie ilości i częstotliwości bezpłatnych zajęć edukacyjnych/kulturalnych - szczególnie dla dzieci;
- zmniejszenie ilości organizowanych festynów na obszarze gminy Wołów (zbyt wiele odbywających się festynów prowadzi do organizowania kilku wydarzeń tego samego dnia, a w efekcie do małej frekwencji);
- zwiększenie zaangażowania społeczności lokalnej w organizację wydarzeń (niepozostawianie całej odpowiedzialności i prac na barkach organizatorów; wydarzenia, które organizuje duża grupa mieszkańców, przyczyniają się do integracji międzypokoleniowej);
- wsparcie utalentowanych dzieci i młodzieży (uruchomienie systemu stypendialnego dla uzdolnionych dzieci i młodzieży z terenu gminy);
- zagospodarowanie czasu wolnego dzieci, szczególnie na obszarach wiejskich (m.in. organizacja półkolonii, warsztatów);
- rozbudzanie zainteresowania kulturą i chęci korzystania z proponowanej oferty;
- zwiększenie współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi, szkołami, itp. oraz pomiędzy poszczególnymi sołectwami;
- powołanie zespołu doradczo - konsultacyjnego ds. kultury składającego się z różnych środowisk z uwzględnieniem grup wiekowych

2. KOMUNIKOWANIE OFERTY KULTURALNEJ:

- dostarczenie informacji nt. oferty WOK-u, w szczególności na tereny wiejskie;
- przygotowanie plakatów zbiorczych, zawierających informacje o wydarzeniach odbywających się na przestrzeni miesiąca lub dwóch, które warto przekazywać reprezentantom każdej wioski;
- przekazywanie ulotek dotyczących oferty kulturalnej bezpośrednio mieszkańcom gminy poprzez skrzynki pocztowe, lokalne sklepiki, pocztę, kościół, szkołę, przedszkola, itp.
- tworzenie broszur zachęcających do udziału w działaniach kulturalnych;
- uruchomienie grup tematycznych na Facebooku;
- wysyłanie informacji mailowej (newsletter) informujący o bieżącej ofercie;
- wysyłanie powiadomień sms dla zainteresowanych osób;
- zwiększenie komunikacji poprzez media społecznościowe (m.in. Facebook);
- umieszczanie informacji w prasie lokalnej (np. Kurier Gmin);
- wywieszanie informacji w miejscach dostępnych i ważnych dla mieszkańców, np. tablice ogłoszeniowe, sklep, poczta itp.;
- tworzenie billboardów z informacją o kilku wydarzeniach (np. 2 billboardy 2 x 4 m);
- uruchomienie tablicy elektronicznej z wyświetloną tylko hasłowo informacją, np. festyn 21.06.2017, więcej na [www...](#);
- przekazywanie informacji bezpośrednio przez mieszkańców („Motylek”);
- zapewnienie komunikacji publicznej na wydarzenia („BILET DO KULTURY”).

3. POMYSŁY NA DZIAŁANIA:

- kontynuacja organizacji dotychczasowych wydarzeń: Oblężenie Klasztoru, Nocy Świętojańskiej w Piotroniowicach, Dnia Pieczonego Ziemniaka w Uskorzu Wielkim, Przeglądu Zespołów Ludowych w Mojęcicach, Dni Wołowa, Gali Kresowej, Pochódu Trzech Króli oraz uruchomienie nowych imprez kulturalnych, takich jak: Blues nocą w Klasztorze, czerwcowe ogniska pod Klasztorem, Dzień Cystersa, spotkania z duchem Willmana, bieg na 300 m wzdłuż ściany frontu Klasztoru, koncerty muzyki poważnej, występy artystów operetkowych, rockowy finisz wakacji; pieczenie Woła, koncert rockowy w Lubiążu na placu (2-4 razy na rok) pomiędzy przystankiem i blokiem przy ul. Mickiewicza 1, Andrzejki i Sylwester m.in. dla mieszkańców Lubiąża, Jazz i Sacrum (koncerty jazzowe w Klasztorze), „Rozpoczęcie lata” - ognisko z muzyką śpiewaną i graną na żywo (na boisku) w Mojęcicach;
- organizacja cyklicznych warsztatów tematycznych w poszczególnych sołectwach;
- uruchomienie nowych sekcji dostosowanych do pór roku, tematyki świątecznej i okazjonalnej, m.in. plastyczna, fotograficzna, gitarowa (skup niepotrzebnych gitar), modelarska;
- organizacja warsztatów międzykulturowych (poznawanie różnych regionów świata-język, tradycja, kultura);
- powołanie lidera, którego zadaniem będzie organizowanie działań kulturalnych w poszczególnych sołectwach;
- organizacja warsztatów z następującej tematyki: kulinarne, fotograficzne, techniczne, muzyczne, gitarowe, instrumentalne, gier logicznych, robienia łuków, strzał

średniowiecznych, rzemiosł, warsztaty snycerskie, pierwsza pomoc, spotkania z lokalnymi pasjonatami, w tym warsztaty międzypokoleniowe;

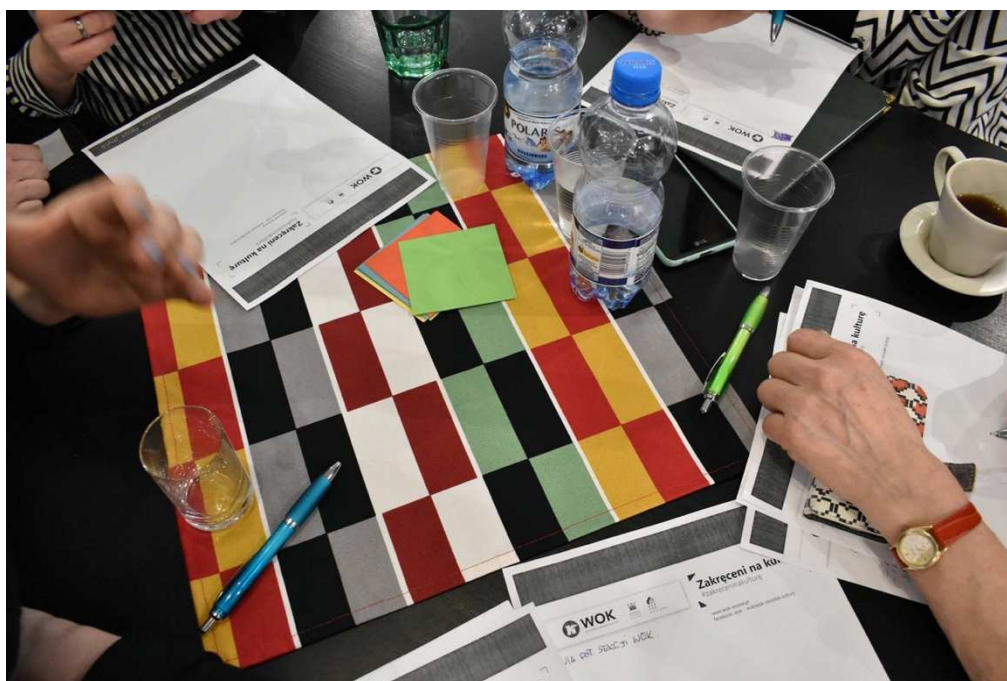
- organizacja koncertów muzyki poważnej;
- organizacja zajęć sportowo - rekreacyjnych: siatkówka, koszykówka, piłka nożna, tenis stołowy, bieganie, aerobik, zumba, joga;
- organizacja warsztatów interpersonalnych;
- uruchomienie kina plenerowego (objazdowego) w poszczególnych sołectwach;
- wystawianie sztuk teatralnych w świetlicach wiejskich;
- stworzenie grupy kolędników podczas okresu Bożego Narodzenia;
- wspólne śpiewanie przy ognisku, „darcie pierza”;
- organizacja występów, imprezy plenerowe w muszli – występy lokalne;
- organizacja turniejów wsi z innymi gminami;
- założenie sekcji Emerytów, Klubu Seniora w poszczególnych sołectwach;
- organizacja wycieczek krajoznawczych (rowerowe, autokarowe, kulturalno-integracyjne);
- powołanie koła wędkarskiego;
- organizacja dyskotek 15+ ,40+, 60+.
- Letnia Akademia Ludowości – warsztaty dla dzieci;
- Festiwal/ Przegląd „Piosenki lat 50-80 – tych”;
- utworzenie sekcji teatralnej międzypokoleniowej;
- warsztaty wokalne dla małych dzieci;
- utworzenie chóru senioralnego.

4. Młodzież i jej potrzeby z obszaru kultury:

- zmniejszenie ilości występów komercyjnych artystów (pochłaniają zbyt dużo pieniędzy (np. Ewa Farna, Ewelina Lisowska));
- zwiększenie ilości organizowanych wydarzeń w poszczególnych sołectwach;
- stworzenie miejsca, gdzie młodzież może spędzać czas wolny (w tym na imprezy plenerowe; ogniska; e-kafejki);
- zwiększenie bezpieczeństwa podczas imprez (Dni Wołowa po 23.00);
- zwiększenie ilości organizowanych dyskotek dla młodzieży (również tematycznych, międzypokoleniowych);
- organizacja wydarzeń, takich jak: noce filmowe, festiwale kulinarne (np. noc z jedzeniem), warsztaty „zdrowego jedzenia”, warsztaty rozwijające zainteresowania, wyjazdy, wycieczki, zajęcia sportowe, typu boks, MMA, K1, turnieje sportowe, e-sportowe, koncerty hip-hop, pokazy klas mundurowych, festiwal kolorów, kino plenerowe, spotkania przy grach (planszowe, strategiczne, plenerowe), zumba (w tym w plenerze), warsztaty/sekcje wokalne, taneczne, instrumentalne (skrzypce, perkusja) pikniki integracyjne, koncerty (to młodzież decyduje kogo zaprosić), spotkania diagnozujące potrzeby młodzieży;
- organizacja happeningów (np. rozwieszanie kartek na słupach z poezji);
- organizacja wolontariatu (możliwość pomocy przy wydarzeniach lokalnych, zbiórki dla potrzebujących);

- zagospodarowanie pustych/wolnych ścian przez młodzież (graffitti);
- zapewnienie komunikacji miejskiej podczas imprez kulturalnych;
- wydawanie „Magazynu” przez młodzież dla młodzieży;
- stworzenie wypożyczalni rowerów.

ANKIETA



WNIOSKI Z BADAŃ

PODSUMOWANIE PRZEPROWADZONEJ ANKIETY.

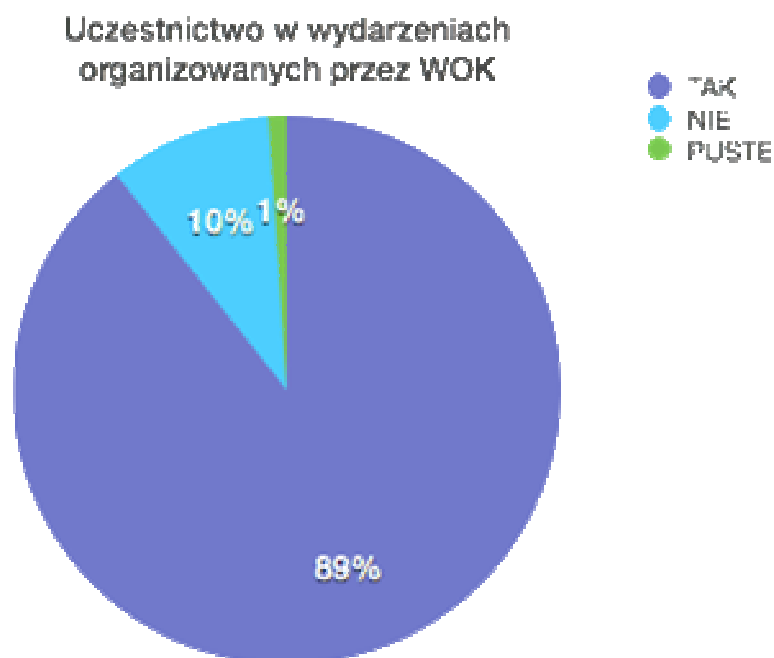
CEL ANKIETY: ZBADANIE ŚWIADOMOŚCI I POZIOMU ZADOWOLENIA MIESZKAŃCÓW Z OFERTY KULTURALNEJ WOŁOWSKIEGO OŚRODKA KULTURY (WOK).

ZEBRANO ŁĄCZNIE 188 ANKIET (173 ANKIETY W WERSJI PAPIEROWEJ ORAZ 15 ANKIET W WERSJI ELEKTRONICZNEJ). PONIŻEJ PREZENTUJEMY ODPOWIEDZI Z ZEBRANYCH FORMULARZY ORAZ OGÓLNE WNIOSKI.

1. W jaki sposób najchętniej spędzany jest czas wolny?

1	Spotkania z przyjaciółmi	118 odpowiedzi
2	Czytanie książek, czasopism, inne	116 odpowiedzi
3	Słuchanie muzyki	106 odpowiedzi
4	<i>Przeglądanie Internetu</i>	94 odpowiedzi
5	<i>Oglądanie TV</i>	87 odpowiedzi
6	<i>Uczestniczenie w wydarzeniach organizowanych w WOK</i>	74 odpowiedzi
7	<i>Uprawianie sportu</i>	60 odpowiedzi
8	<i>Inne</i>	20 odpowiedzi

2. Czy respondenci uczestniczą w wydarzeniach organizowanych przez WOK?



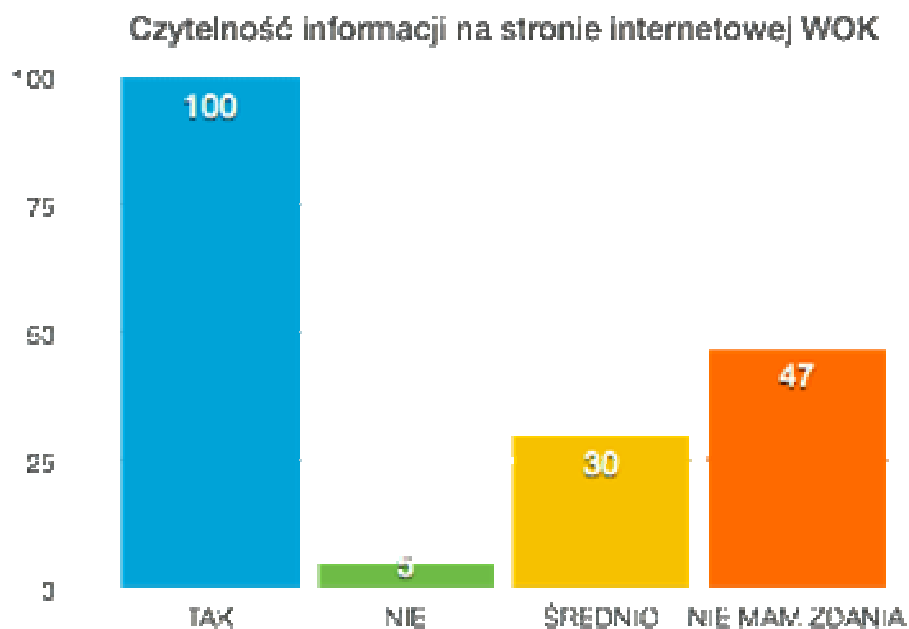
3. Jak często respondenci korzystają z oferty kulturalnej WOK?



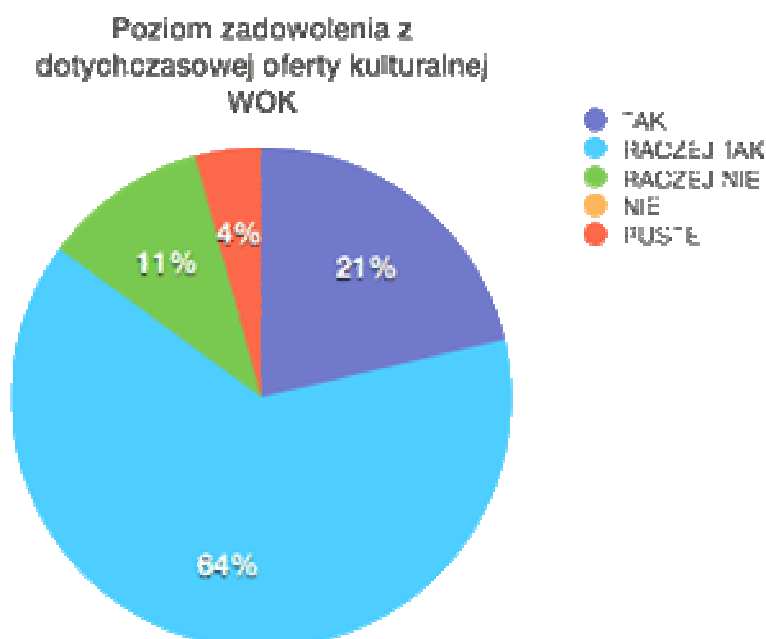
4. W jaki sposób respondenci dowiadują się o wydarzeniach organizowanych przez WOK?

1	Plakaty	147 odpowiedzi
2	Facebook	98 odpowiedzi
3	Znajomi	92 odpowiedzi
4	<i>Kurier Gmin</i>	71 odpowiedzi
5	<i>Banery, Bilboard</i>	58 odpowiedzi
6	<i>Ulotki</i>	43 odpowiedzi
7	<i>Strona www</i>	36 odpowiedzi
8	<i>Inne</i>	3 odpowiedzi

5. Czy informacje na stronie WWW WOK są czytelne?



6. Czy respondenci są zadowoleni z dotychczasowej oferty kulturalnej WOK?



7. Które wydarzenia cykliczne organizowane przez WOK są znane?

1	<i>Dni Wołowa</i>	139 odpowiedzi
2	<i>Oblężenie Klasztoru</i>	103 odpowiedzi
3	<i>Jarmarki Świąteczne</i>	94 odpowiedzi
4	<i>Dożynki Gminne</i>	88 odpowiedzi
5	<i>Majówki</i>	79 odpowiedzi
6	<i>Festyny Wiejskie</i>	75 odpowiedzi
7	<i>Wystawy lokalnych artystów</i>	69 odpowiedzi
8	<i>Gala Kresowa</i>	57 odpowiedzi
9	<i>Przeglądy Zespołów Ludowych w Mościcach</i>	49 odpowiedzi
10	<i>Ciekawi Świata</i>	38 odpowiedzi
11	<i>Objazdowe Kino Outdoor Cinema</i>	37 odpowiedzi
12	<i>Dobry Wieczór Akustyczny</i>	27 odpowiedzi
13	<i>Rapkonektor</i>	25 odpowiedzi
14	<i>Baraque Festiwal</i>	24 odpowiedzi

8. W których formach znajdujących się w ofercie WOK respondenci chcieliby uczestniczyć w najbliższym czasie?

1	<i>Wydarzenia z udziałem znanych artystów</i>	94 odpowiedzi
2	<i>Imprezy plenerowe</i>	91 odpowiedzi
3	<i>Spektakle teatralne</i>	75 odpowiedzi
4	<i>Projekcje filmowe</i>	70 odpowiedzi
5	<i>Festyny wiejskie</i>	65 odpowiedzi
6	<i>Koncerty rockowe</i>	60 odpowiedzi
7	<i>Koncerty muzyki poważnej</i>	59 odpowiedzi
8	<i>Kino plenerowe</i>	58 odpowiedzi
9	<i>Wystawy</i>	55 odpowiedzi

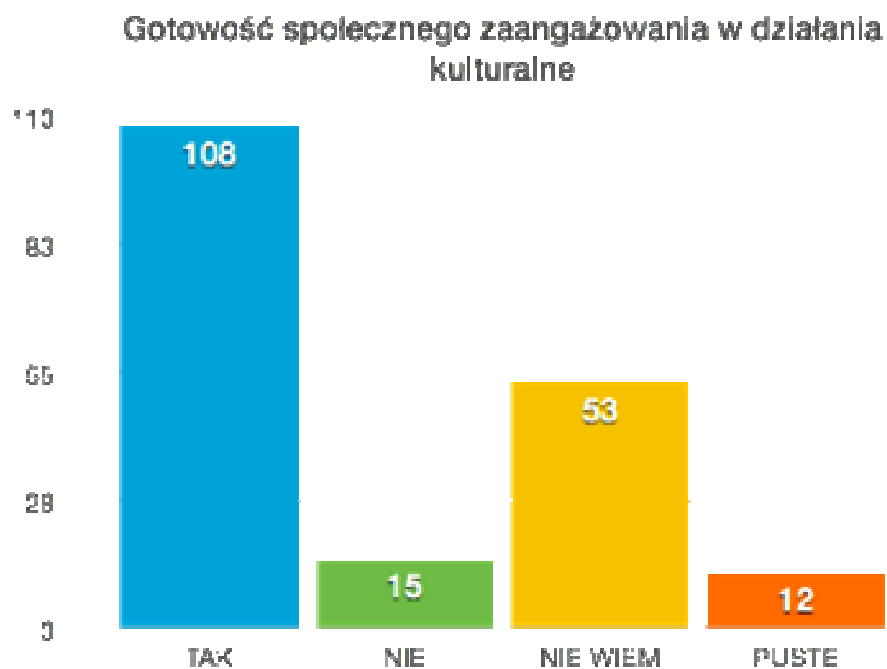
10	<i>Warsztaty artystyczne</i>	52 odpowiedzi
11	<i>Koncertы folkowe</i>	39 odpowiedzi
12	<i>Zajęcia edukacji artystycznej</i>	38 odpowiedzi
13	<i>Konkursy</i>	31 odpowiedzi
14	<i>Inne</i>	20 odpowiedzi
15	<i>Żadne z powyższych</i>	0 odpowiedzi

9. O jakie wydarzenia, działania należy rozszerzyć ofertę WOK?

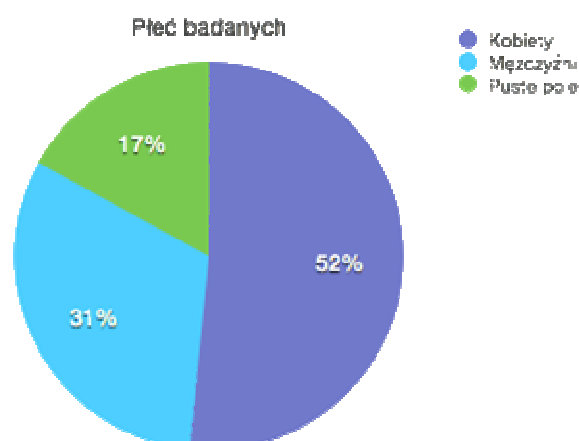
- dyskoteki, imprezy dla młodzieży;
- wieczór gier planszowych;
- wydarzenia sportowe, w tym zawody sportowe oraz e-sport;
- gra na skrzypcach,
- spotkania autorskie;
- spotkania ze znanymi ludźmi: pisarzami, aktorami, itp.
- wydarzenia poza Wołowem;
- wieczór poezji śpiewanej;
- kino, więcej filmów;
- ginące zawody;
- kabaret;
- hip-hop: 2;
- kursy taneczne, w tym taniec dla seniora, zumba;
- plenerowe zajęcia artystyczne;
- edukacja historyczna;
- nauka śpiewu i emisja głosu;
- rytmika;
- festyn archeologiczny;
- spotkania z lokalnymi artystami i zespołami;

- zajęcia edukacyjne dla dorosłych;
- promocja lokalnych pasjonatów i artystów;
- aktywizacja mieszkańców;
- sekcje mobilne w świetlicach wiejskich;
- „Pieczenie Woła”;
- więcej teatrzyków dla dzieci;
- więcej spektakli teatralnych;
- koncerty muzyki alternatywnej;
- warsztaty fotograficzne;
- warsztaty artystyczne rodzic-dziecko;
- półkolonie dla dzieci z wiosek;
- wieczorki muzyczne i filmowe;
- rockowy finisz wakacji;
- wydarzenia integracyjne;
- festiwale związane ze sztukami wizualnymi;
- działania edukacyjne, długofalowe aktywizujące samych mieszkańców (np. archiwa domowe);
- wystawy i wernisaże;
- wydarzenia, w których udział biorą lokalni twórcy, artyści, organizacje i stowarzyszenia;
- działania skierowane do młodzieży;
- zajęcia artystyczne dla dorosłych (grupa teatralna, kabaret, zajęcia wokalne, DIY lub inne);
- więcej koncertów, w tym gitarowych i muzyki elektronicznej;
- więcej masowych wydarzeń.

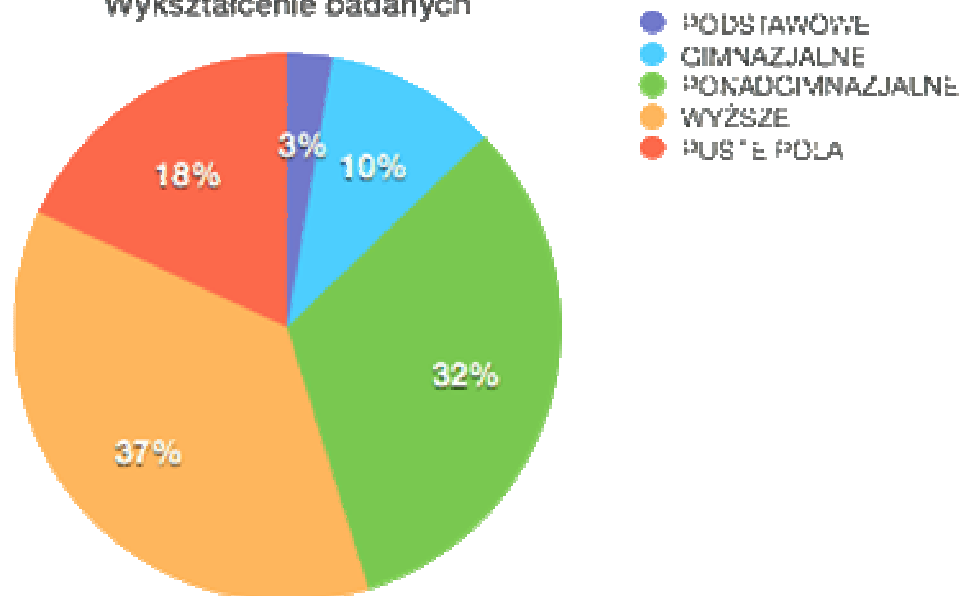
10. Czy respondenci byliby gotowi zaangażować się społecznie w działania kulturalne w Gminie Wołów?



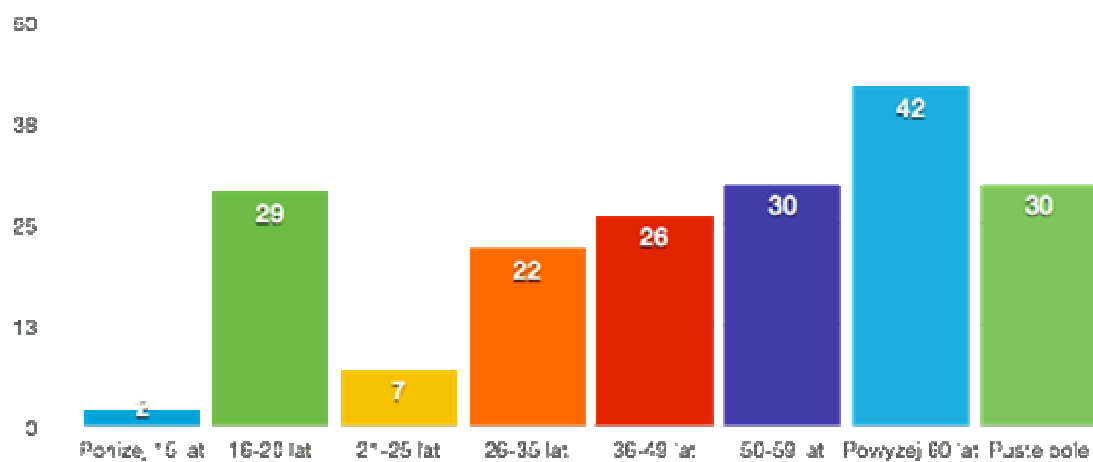
Profil badanych:



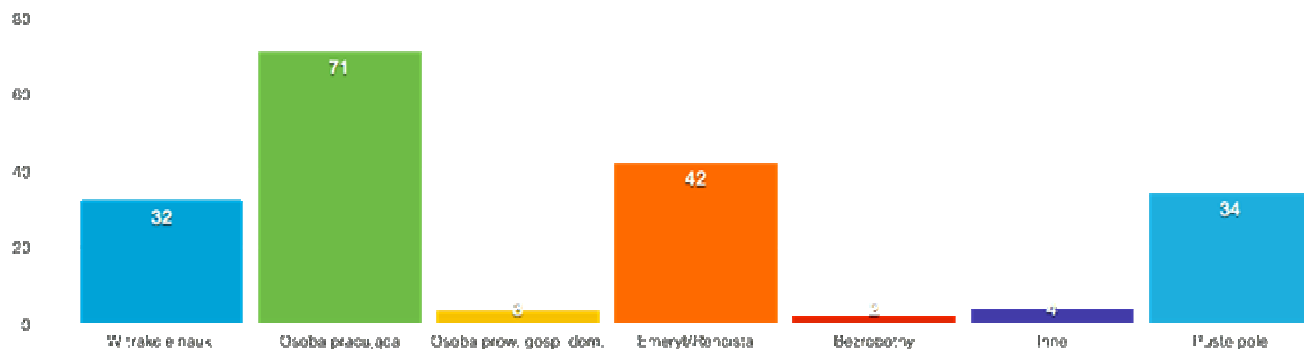
Wykształcenie badanych



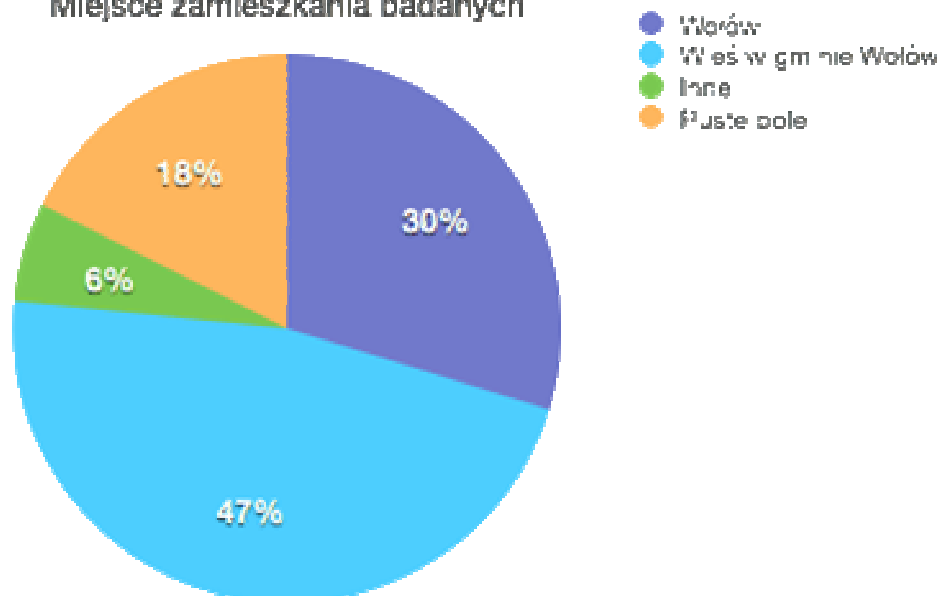
Wiek badanych



Status zawodowy badanych



Miejsce zamieszkania badanych



Podsumowanie badania ankietowego:

Z analizy ankiet wynika, iż respondenci najchętniej spędzają czas wolny spotykając się z przyjaciółmi, czytając książki i czasopisma oraz słuchając muzyki. Większość badanych uczestniczy w wydarzeniach organizowanych przez WOK (168 osób na 188 badanych), jednakże korzystają oni sporadycznie z oferty kulturalnej ośrodka. Respondenci o wydarzeniach dowiadują się najczęściej z plakatów, Facebooka oraz od znajomych. 100 badanych wskazuje, iż informacje umieszczane na stronie internetowej WOK są czytelne.

Jeśli chodzi o zadowolenie z dotychczasowej oferty Wołowskiego Ośrodka Kultury, to 120 respondentów wskazało na odpowiedź „raczej tak”. Do najbardziej znanych wydarzeń cyklicznych WOK należą: Dni Wołowa, Dożynki Gminne, Oblężenie Klasztoru oraz Jarmarki Świąteczne. Jeśli chodzi o zainteresowanie ofertą kulturalną, to do najbardziej interesujących form badani zaliczyli: imprezy plenerowe, wydarzenia z udziałem znanych artystów, spektakle teatralne, projekcje filmowe, festyny wiejskie. Propozycje wydarzeń, o jakie należy rozszerzyć ofertę WOK znajdują się w punkcie 9.

Warto odnotować informację, iż 108 osób zadeklarowało gotowość zaangażować się społecznie w działania kulturalne w gminie Wołów.

REKOMENDACJE



Rekomendacje i sugestie dotyczące kierunków działań.

- 1. Zwiększenie ilości działań na terenach wiejskich. Organizacja działań kulturalnych i edukacyjnych w świetlicach wiejskich.*
- 2. Włączenie młodzieży w organizację działań kulturalnych dla tej grupy oraz dostosowanie oferty do potrzeb młodzieży.*
- 3. Włączenie nowych propozycji działań w ofertę WOK-u oraz zaangażowanie liderów społecznych w ich organizację.*
- 4. Skierowanie większej ilości działań promocyjnych zachęcających do udziału w działaniach kulturalnych i edukacyjnych na terenach wiejskich.*
- 5. Zwiększenie dostępności oferty kulturalnej poprzez zapewnienie komunikacji zbiorowej.*
- 6. Zwiększenie zaangażowania liderów lokalnych, organizacji pozarządowych w kształtowanie oferty kulturalnej na terenie całej gminy.*
- 7. Kreowanie potrzeb mieszkańców w obszarze edukacji kulturalnej, poprzez proponowanie nowych, dotąd niedostępnych działań.*
- 8. Cykliczny monitoring proponowanych działań przez WOK (raz na pół roku) z zastosowaniem metody SWOT (analiza mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń).*
- 9. Prowadzenie działań konsultacyjnych przy okazji organizacji różnych działań kulturalnych na terenie gminy.*
- 10. Kontynuacja dotychczasowych wydarzeń i sekcji, które są najbardziej popularne.*