



Centrum Aktywności Bielawa

„Dofinansowane ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu Domy Kultury +Inicjatywy Lokalne”

Oczekiwania i potrzeby kulturalne mieszkańców Bielawy

Raport z diagnozy

Opracował:
Roman Wieczorek

BIELAWA 31.05.2017

1. WPROWADZENIE

Projekt Centrum Aktywności Lokalnej realizowany jest w ramach Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne. Celem strategicznym programu jest inicjowanie działań służących wzmocnieniu zaangażowania domów kultury w życie społeczności lokalnej, odkrywaniu i rozwijaniu potencjału i kapitału kulturowego jej członków oraz kulturotwórczych zasobów społeczności. Program skierowany jest do domów kultury, które gotowe są prowadzić nowatorskie działania animacyjne projektowane w oparciu o przeprowadzoną wcześniej diagnozę i poddane ewaluacji a ukierunkowane na bezpośrednią i bliską współpracę z przedstawicielami społeczności lokalnej.

W ramach realizacji Projektu Centrum Aktywności Lokalnej została dokonana Diagnoza Potrzeb Kulturalnych Mieszkańców Bielawy. Diagnoza była zrealizowana przez pracowników i wolontariuszy Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki.

W raporcie z diagnozy znajdują Państwo analizę i wnioski z przeprowadzonego na terenie Bielawy rozpoznania potrzeb i kompetencji kulturalnych mieszkańców miasta. Głównym celem tej pracy było stworzenie nowego spojrzenia na instytucję kultury, która odpowiada na potrzeby lokalnej społeczności, jest odzwierciedleniem ich marzeń i oczekiwań.

Organizatorom i realizatorom Projektu Centrum Aktywności Lokalnej dla Kultury zależy na zbudowaniu mocnej pozycji Miejskiego Domu Kultury i Sztuki w Bielawie, gdzie instytucja to początek drogi. Chcą budować Projekt z mieszkańcami i na podstawie zgłoszonych przez nich pomysłów.

Jednak aby to zrealizować, należało dotychczasową pracę i działalność domu kultury poddać ocenie mieszkańców, poznać ich potrzeby i oczekiwania.

Nie oznacza to, że do tej pory nie dążono do tego celu, ale zawsze istnieje konieczność, by wciąż na nowo zadawać pytanie: „Czy jesteśmy na bieżąco z rozwijającymi się potrzebami naszych mieszkańców”?

Rozpoczęto rozmowami i spotkaniami, słuchaniem pomysłów, ale też obaw i niepokojów mieszkańców Bielawy. Zainicjowana w ten sposób diagnoza stała się pretekstem do wyartykułowania aktualnego spojrzenia na kulturę na obszarze Bielawy, ale nie tylko. Te spotkania z ludźmi, potencjalnymi pomysłodawcami były jednak najistotniejsze.

Dowiedziano się, czego jeszcze brakuje instytucji kultury i mieszkańcom, na co zwracać uwagę w dalszej pracy, wskazały drogi do skonstruowania bardziej dostosowanej do potrzeb mieszkańców oferty kulturalnej i innego sposobu podejścia do zaspakajania potrzeb kulturalnych opartych na społecznym dialogu.

Celem podjętych działań jest zachęcać zarówno mieszkańców, jak i lokalnych decydentów do śmiałych rozmów, mających na celu decyzje dostosowane do artykułowanych potrzeb mieszkańców i realizowania ich przy pomocy lokalnych sił, zasobów, kompetencji oraz możliwości Miejskiego Domu Kultury i Sztuki w Bielawie.

Należy uświadomić sobie, że nie tylko ważne są miejsca realizowanych zadań, ale także ludzie i ich potrzeby, tradycja, pomysły, twórcze rozwiązania i ciągły proces przekuwania pomysłu na działanie. Dzięki tym diagnozom udało się zgłębić

rzeczywistość i oczekiwania mieszkańców Bielawy, poznać ich punkt widzenia i utwierdzić w przekonaniu, że razem jesteśmy członkami jednej zorganizowanej społeczności, która posiada ogromny twórczy potencjał i realne możliwości wpływania na kształt i formy życia kulturalnego w swojej okolicy.

Centrum Aktywności Lokalnej to nie jest zwykły projekt animacyjny. To cykl działań, które pozwolą jeszcze bardziej przybliżyć mieszkańca Bielawy do kultury – bo przecież tak naprawdę wszyscy możemy, a może już jesteśmy animatorami. W tym projekcie każdy może tworzyć kulturę i w niej uczestniczyć.

Ma on również za zadanie, odkryć potencjał artystyczny drzemiący w ludziach, dać im możliwości szerszej prezentacji, odkryć miejsca w Bielawie, w których kultura może być realizowana.

W ramach projektu zaprasza się mieszkańców, do wspólnego poznawania potrzeb kulturalnych, odkrywania lokalnej sceny artystycznej, nadawania toru działań kulturalnych dostępnych dla każdego mieszkańca tak, aby każdy mógł w niej uczestniczyć.

Miejski Ośrodek Kultury i Sztuki zaprasza do współpracy i czynnego uczestnictwa w tworzeniu Bielawskiej Kultury.

2. METODOLOGIA PRZEPROWADZENIA DIAGNOZY

Współpraca Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki z instytucjami oświatowymi w sposób znaczący rozwinęła się przy okazji różnorodnych wspólnych przedsięwzięć. Szczególnie na uwagę zasługują działania w ramach programów „Bielawskie Centrum Aktywności Lokalnej” w 2014 r, czy „Bardzo Młoda Kultura” w 2016 r. Te dobre praktyki wykorzystano do przeprowadzenia diagnozy potrzeb kulturalnych mieszkańców Bielawy, którą zrealizowano za zgodą władz miasta oraz dyrektorów jednostek oświatowych.

Działania diagnostyczne zostały skorelowane z odbywającymi się spotkaniami z rodzicami i dziećmi, uczniami szkół bielawskich.

Spotkania odbyły się według poniższego harmonogramu:

28 marca - Gimnazjum nr 1 ul. Brzeźna: godz. 9.30 uczniowie, godz.15.00 rodzice

4 kwietnia - Gimnazjum nr 3 ul. Lotnicza: godz. 9.30 uczniowie, godz.15.00 rodzice

6 kwietnia - SP 7 Os. Włókniarzy, godz.15.00 rodzice

7 kwietnia - Teatr Robotniczy ZSO, godz. 17.00 rodzice

10 kwietnia - Gimnazjum nr 2 ul. Parkowa: godz. 9.30 – uczniowie, godz.15.00 rodzice

11 kwietnia - SP 7 ul. Wolności godz. 15.00 rodzice

12 kwietnia - ZSO Bielawa godz. 9.30 uczniowie

25 - 26 kwietnia - Szkoła Podstawowa nr 10 ul. Grota Roweckiego - godz. 16.00 rodzice

3 maja - Park Miejski – mieszkańcy



Fot. archiwum MOKiS

Diagnoza przeprowadzana była zgodnie z wytycznymi do realizacji Programu Domy Kultury+ Inicjatywy Lokalne dofinansowanego ze środków Narodowego Centrum Kultury. Na potrzeby przeprowadzenia diagnozy opracowano tradycyjne ankiety ewaluacyjne. Ankiety były poddawane walidacji i modyfikowane tak, by dostosować je do poziomu percepcji respondentów.

Treść ankiety:

1. kobieta mężczyzna
2. wiek – 12 – 20 20 - 40 40 – wzwyż
3. Czy wiesz gdzie mieści się Miejski Ośrodek Kultury i Sztuki w Bielawie tak / nie
4. Czy znasz ofertę Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki w Bielawie
5. Czy korzystałeś/aś z oferty MOKiS – jeśli tak to z jakiej (można zaznaczyć do 3 odpowiedzi)
 - impreza/koncert/spektakl komercyjny biletowany
 - impreza/koncert/spektakl plenerowy bezpłatny
 - seanse filmowe Kino MOKiS
 - udział w zajęciach artystycznych/ warsztatowych
 - udział w projektach artystycznych
 - udział w konkursach artystycznych międzyszkolnych
 - udział w konkursach okolicznościowych (np. konkurs ozdób choinkowych itp.)
6. Jak się dowiedziałeś/aś o ofercie Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki w Bielawie
 - prasa lokalna
 - strona internetowa MOKiS
 - internetowe portale informacyjne
 - profile Ośrodka na Facebooku
 - słupy ogłoszeniowe
 - reklama w radio lub telewizji kablowej
 - od znajomego
 - mejling „Ekobilet”
7. Jeśli nie korzystasz z oferty Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki w Bielawie co jest tego powodem:
 - brak czasu
 - brak pieniędzy
 - nie interesuję się kulturą
 - brak oferty zgodnej z moimi zainteresowaniami
 - inne
8. Czy masz pomysł na działania kulturalne w twojej okolicy? Jeśli tak to opisz w kilku słowach.
.....

W badaniu ankietowym w systemie tradycyjnym wzięło udział 1200 osób.

Poniżej wyniki badań w ujęciu tabelarycznym:

Miejsce	SP7				SP10				G1					G2				G3					ZSO									
Respondenci w podziale na płeć i wiek	K20-40	K40<	M20-40	M40<	K20-40	K40<	M20-40	M40<	K12-20	M12-20	K20-40	K40<	M20-40	M40<	K12-20	M12-20	K20-40	K40<	M20-40	M40<	K12-20	M12-20	K20-40	K40<	M20-40	M40<	K12-20	M12-20	Kobiet	Mężczyzn	Razem	%
Ilość osób/pytania	125	86	26	35	115	60	11	23	76	93	49	45	5	11	97	89	12	28	5	10	31	21	10	7	3	2	85	40	826	374	1200	
3. Czy wiesz gdzie mieści się MOKiS w Bielawie	125	86	26	35	114	60	11	2	76	90	49	43	5	11	97	89	12	28	5	10	31	21	10	7	3	2	84	40	68,83%	31,17%	1172	97,67%
4. Czy znasz ofertę Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki w Bielawie	107	80	22	32	105	51	10	18	62	59	37	35	4	9	85	70	12	24	5	9	26	14	7	7	1	1	72	27			991	82,58%
5. Czy korzystałeś/aś z oferty MOKiS – jeśli tak to z jakiej																																
- impreza/koncert/spektakl komercyjny biletowany	62	56	17	25	64	27	7	13	50	44	17	22	3	3	62	45	9	11	3	5	7	11	0	2	0	1	36	13			615	51,25%
- impreza/koncert/spektakl plenerowy bezpłatny	70	60	16	26	61	31	8	16	42	38	14	19	5	7	69	49	10	15	3	5	16	22	1	4	1	1	61	19			689	57,42%
-seanse filmowe Kino MOKiS	100	62	18	29	101	48	10	20	65	73	32	33	3	10	87	80	10	22	5	10	21	30	3	4	2	1	70	27			976	81,33%
- udział w zajęciach artystycznych/ warsztatowych	26	23	3	6	26	17	4	2	23	14	3	6	0	0	27	15	3	9	0	0	6	9	0	0	0	0	19	8			249	20,75%
- udział w projektach artystycznych	10	12	1	2	13	10	1	4	8	8	4	1	0	1	17	9	4	4	0	0	1	2	0	0	0	0	8	2			122	10,17%
- udział w konkursach artystycznych międzyszkolnych	20	13	2	2	23	12	3	2	9	11	5	6	0	0	21	8	1	7	0	2	5	6	0	1	1	0	8	4			172	14,33%
- udział w konkursach okolicznościowych	28	16	3	5	33	17	3	6	10	9	5	6	0	2	20	14	1	7	0	2	2	3	1	1	0	0	17	7			218	18,17%
6. Jak się dowiedziałeś/aś o ofercie MOKiS w Bielawie																																
- prasa lokalna	48	52	13	23	46	24	6	13	21	18	20	21	4	9	30	20	3	12	2	3	9	2	2	3	0	0	15	8			427	35,58%
- strona internetowa MOKiS	76	59	15	24	73	41	5	11	23	31	26	30	3	6	34	24	8	19	5	9	11	6	1	4	2	1	22	13			582	48,50%
- internetowe portale informacyjne	53	22	5	15	37	18	6	9	23	11	15	11	2	4	31	19	3	7	4	3	11	2	3	2	0	1	22	7			346	28,83%
-profile ośrodka na Facebooku	56	30	7	17	38	15	3	9	33	27	15	7	0	1	45	31	6	3	1	1	13	7	3	0	0	0	34	8			410	49,64%
- słupy ogłoszeniowe	55	45	11	14	60	35	8	11	30	34	24	19	3	6	46	45	7	12	3	6	9	14	2	5	1	0	45	14			564	47,00%
-reklama w radio lub telewizji kablowej	8	15	6	4	15	13	4	4	4	6	3	8	1	3	6	6	2	7	1	2	1	1	1	1	0	0	3	4			129	10,75%
- od znajomego	59	35	9	10	42	20	3	9	49	51	22	17	1	3	75	56	4	12	1	2	20	12	3	4	0	0	60	21			600	50,00%
- majlink "Ekobilet"	6	7	2	2	4	2	1	2	1	3	2	7	1	1	1	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0			49	4,08%
7. Jeśli nie korzystasz z oferty MOKiS w Bielawie co jest tego powodem:																																
- brak czasu	57	11	11	18	41	20	7	13	33	25	24	18	2	5	34	41	3	10	2	3	9	8	3	5	2	1	37	25			468	39,00%
- brak pieniędzy	9	3	3	1	2	6	0	0	3	11	5	0	1	3	3	2	2	2	0	0	1	2	0	0	0	0	12	5			76	6,33%
- nie interesuję się kulturą	3	0	0	0	1	1	1	1	11	28	2	1	0	0	5	19	0	2	0	0	5	8	0	0	1	0	6	8			103	8,58%
- brak oferty zgodnej z moimi zainteresowaniami	4	2	2	4	11	5	3	1	9	19	3	1	0	0	11	21	0	2	1	0	3	1	0	1	0	1	17	16			138	11,50%

Ankieterzy Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki mieli za zadanie prowadzenie diagnozy w sposób sprzyjający bardzo wysokiemu zwrotowi wypełnionych Ankiet. Tylko w nielicznych przypadkach Ankiety nie zostały w sposób niewłaściwy wypełnione albo nie zostały zwrócone. Efekt ten został osiągnięty przez bardzo sprawną organizację wręczania i wypełniania ankiet, a przede wszystkim poprzez wchodzenie ankieterów w interakcję z respondentami.



Fot. Archiwum MOKiS

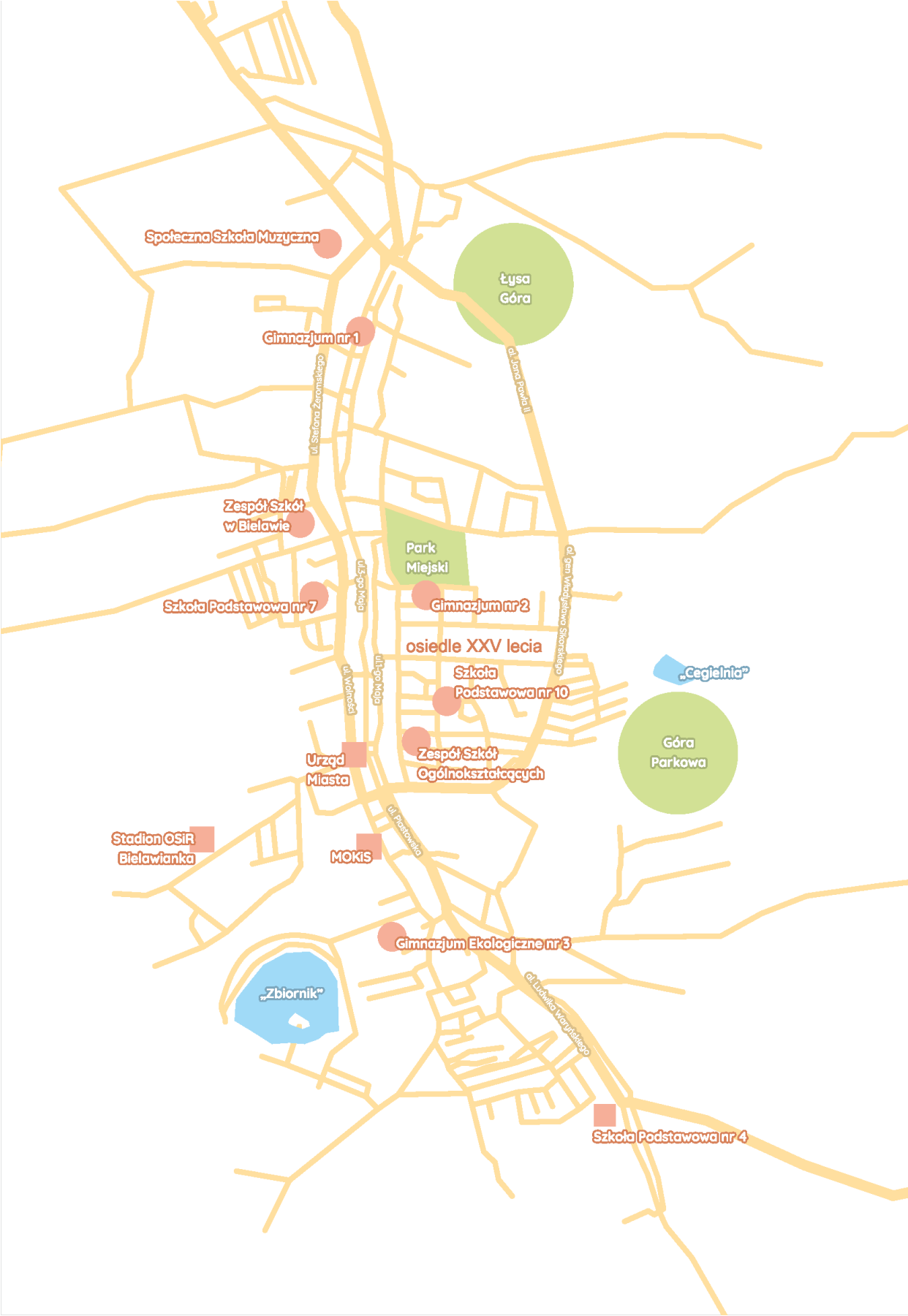
Na spotkaniach z mieszkańcami Bielawy prowadzone były badania za pomocą Tarcz na, których respondenci zaznaczali miejsca wydarzeń kulturalnych, w których chcieliby wziąć udział w oczekiwanych przez nich miejscach Bielawy.



Fot. Archiwum MOKiS

Druga z tarcz pozwalała na zaznaczenie, w podziale na WIDZ / UCZESTNIK / ORGANIZATOR, w jakich projektach kulturalnych respondent chciałby uczestniczyć. Poniżej wzory Planszy na których respondenci zaznaczali swoje odpowiedzi:

Plan Miasta



Zaznacz kropką
w jakich projektach kulturalnych
chciałbyś/chciałabyś wziąć udział
i oznacz swój stopień zainteresowania
zgodnie z kolorem.



W tym badaniu wzięło udział 970 osób. Zebrane wyniki z wszystkich Plansz dotyczących miejsc realizacji przedsięwzięć związanych z kulturą oraz preferowany rodzaj zajęć, przedstawione są poniżej w formie tabelarycznej:

	P7			G1	D		M			G2	D		M			G3	D		M			SP10	D		ZPO	D		M			Park			GB			Razem	%	
	164			98			74				81		75				25		18				167			42		80			84			62			970	100,00%	
	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator	Widz	Uczestnik	Organizator			
Warsztaty E/K	33	16	8	11	5	0	2	2	2	10	2	2	13	13	2	6	8	0	1	0	0	31	18	4	11	4	2	12	3	2	14	7	4	15	3	3	269	27,73%	
Filmowe	96	24	2	43	10	1	26	14	6	44	3	0	32	40	7	9	0	0	10	5	1	94	14	2	28	2	2	29	17	4	31	10	2	20	7	1	636	65,57%	
Teatralne	60	12	7	26	0	0	2	3	0	30	5	0	17	21	5	13	2	0	3	3	2	67	11	3	14	1	3	14	12	4	31	9	1	12	7	3	403	41,55%	
Taneczne	43	29	5	17	2	0	10	19	2	16	5	0	9	24	2	4	3	0	6	4	2	51	20	2	25	5	3	35	21	2	32	16	6	9	6	1	436	44,95%	
Muzyczno-wokalne	74	12	3	23	6	0	11	12	5	27	1	1	16	19	4	10	2	0	11	4	0	63	13	5	33	9	4	38	16	7	32	16	2	13	8	3	503	51,86%	
Fotograficzne	28	21	7	18	4	0	5	4	3	15	4	0	14	29	3	9	3	0	1	3	0	46	24	2	11	3	2	14	19	4	22	12	2	8	5	2	347	35,77%	
Literackie	24	8	5	9	2	0	9	5	2	12	3	1	6	17	0	9	0	0	3	0	0	35	7	2	9	0	1	7	8	2	15	4	1	6	1	1	214	22,06%	
Plastyczne	37	24	5	13	8	0	2	6	0	8	3	0	12	20	2	8	1	0	3	2	0	27	27	3	7	5	2	11	9	2	18	9	3	9	6	2	294	30,31%	
Widz	395			160			67			162			119			68			38			414			138			160			195			92			1613	59,59%	
Uczestnik		146			37		65			26			183			19			21			134			29			105			83			43			891	32,91%	
Organizator			42			1		20			4			25			0			5			23			19			27			21			16			203	7,50%
Miejsca																																						2707	
Łysa Góra	64			38			6			22			14			7			5			64			21			8			37			3			289	29,79%	
ESP7	37									1			4									5			2						3						52	5,36%	
Park Miejski	74			45			15			46			30			6			20			106			35			36			42			5			460	47,42%	
Góra Parkowa	45			23			7			27			20			7			6			71			22			8			44			5			240	24,74%	
Jezioro Bielawskie	67			38			19			45			51			4			24			99			33			69			42			27			518	53,40%	
Stadion OsiR	22			5						10			7						3			17			10			13			19						106	10,93%	
Szkoła Społeczna	7																																				7	0,72%	
Gimnazjum 1	6			7			6			1												5			1						2						22	2,27%	
Cegielnia	12			3			8			1			16						7								6			15						68	7,01%		
Gimnazjum 2	1									6			6									5			1						1						20	2,06%	
Gimnazjum 3	1												3			19			5			3			1					2			3			37	3,81%		
SP 10	1									3			5									26									9						44	4,54%	
SP 4	4															4			4			6									6						24	2,47%	
Rynek	4			5						2			2						2			14			3			4			6						42	4,33%	
Osiedle XXV										3												6															9	0,93%	
SPM																						7			14			16									37	3,81%	

Diagnoza w formie ankietowej prowadzona była również z wykorzystaniem Internetu – z tej formy wypełniania ankiety skorzystało 121 osób. Wyniki prezentują się następująco:

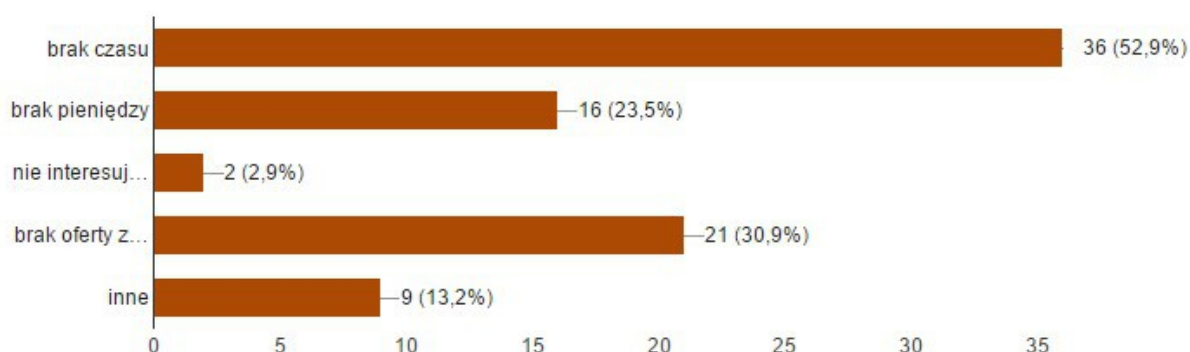
PYTANIA

ODPOWIEDZI

121

Jeśli nie korzystasz z oferty Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki w Bielawie, to co jest tego powodem?. Możesz zaznaczyć więcej odpowiedzi.

68 odpowiedzi



Jeśli wybrałeś pozycję inne w poprzednim pytaniu napisz, dlaczego nie korzystasz z oferty MOKiS

7 odpowiedzi

brak czasu w pracy
Korzystam
Jestem zagranicą
Choć jestem z Bielawy mieszkam teraz poza nią i nie mam sposobności bywać tak często jak bym chciała.
Często dowiaduję się po fakcie danego wydarzenia.
Trochę za mało informacji co się będzie dzieje
Niestety nie ma oferty dla mam niemowlaków, które z dzieckiem nie mogą rozstać się nawet na krok. Może jakieś warsztaty sensoryczne dla mam i dzidziusiów?

Czy masz pomysł na dodatkowe działania kulturalne w Twojej okolicy? Jeśli tak to opisz w kilku słowach.

121 odpowiedzi

bogata oferta wykładów i wydarzeń dla młodych

Więcej imprez dla dzieci, zabaw , animacji np. W parku.

Teatr plenerowy.

więcej spektakli, warsztatów

Festiwal disco polo tak jak jest regałowisko bielawa tak fajnie by było gdyby było disco polo poniewaz wszyscy ludzie lubia bawic sie przy tego rodzaju muzyce a pozatym nie ma takiego festiwalu w polsce

Konkurs pod nazwa "twoj pomysl na kulture"

Grupa teatralna

Nie mam

Zdecydowanie więcej koncertów cieszących się renomą wśród młodych. Rock, alternatywa, hip hop... coś co przekona młodzież do MOKIS-u

Myśle ze Bielawie nic więcej nie potrzeba.

Wiecej koncertow kameralnych

Czy masz pomysł na dodatkowe działania kulturalne w Twojej okolicy? Jeśli tak to opisz w kilku słowach.

121 odpowiedzi

Myślę, że bardzo fajnym pomysłem byłoby sprowadzanie większej ilości piosenkarzy, zespołów itp.

Dotychczasowa oferta jest wystarczająca.

Nie mam pomysłu. Jestem odbiorcą kultury, nie animatorem.

Więcej atrakcji dla dzieci

Ballet magnificat

Zdecydowanie brakuje dobrych koncertów muzycznych, odstajemy w tym temacie od Dzierżoniowskiego DOKu.

Sport to zdrowie

Uważam, że Bielawski MOKiS spełnia moje oczekiwanie względem organizacji imprez okolicznościowych, warsztatów oraz koncertów i stanowi znakomity przykład dobrze zorganizowanej placówki publicznej dbającej o wydarzenia kulturalne miasta.

mam pomysł żeby zapraszali więcej kabaretów do mokisu i zrobić kiedyś noc kabaretową w mokisie to jest kosztowne ale genialny pomysł

Zakup 2-3 telebimów do wyświetlania zapowiedzi kulturalno-filmowych zwiększy atrakcyjność i liczbę widzów

Więcej koncertów

Czy masz pomysł na dodatkowe działania kulturalne w Twojej okolicy? Jeśli tak to opisz w kilku słowach.

121 odpowiedzi

Wiecej koncertow

Nie ma mnie w mieście, przepraszam...

niezastanawiałem się

☹️

Odświeżyć ofertę

Warsztaty taneczne dla początkujących

teatr

chor miejski

Nie wiem. Aktywacja młodzieży?

warsztaty artystyczne, więcej imprez o charakterze rockowym/bluesowym/funkowym

Czasem mam, ale po kilku dniach wydaje się mało interesujący :/

Zajęcia sportowe organizowane dla dzieci w dni wolne od nauki

Czy masz pomysł na dodatkowe działania kulturalne w Twojej okolicy? Jeśli tak to opisz w kilku słowach.

121 odpowiedzi

Jestem zadowolona

organizacja systematycznych np co miesięcznych bezpłatnych wyjść do MOKISu na spektakle teatralne lub bajki edukacyjne dla dzieci z bielawskich przedszkoli i szkół

Kręćmy dłuższe filmy i róbmy ich więcej

wystawy lokalnych artystów malarstwo rzeźba fotografia .

Coniedzielne animacje w parku (orkiestra SART, występy dzieci, teatrzyki, prezentacje szkół, przedszkoli, NGO - tam ma się zawsze coś dziać)

Organizowanie większej ilości koncertów, tak jak w DOK-u

W TEJ CHWILI NIE MAM POMYSŁU

Ładne murale, oświetlenie jeziora

Chciałabym żeby w Bielawie było więcej koncertów np. plenerowych w parku miejskim.

Teatr. Zapraszać czasem teatr.

Projekty poświęcone lokalnemu dziedzictwu kulturowemu.

Czy masz pomysł na dodatkowe działania kulturalne w Twojej okolicy? Jeśli tak to opisz w kilku słowach.

121 odpowiedzi

wiecej zajec dla dzieci

Dla dzieci - były bezpłatne spektakle w parku, zostały przeniesione do teatru już jako płatne. Dzieciaki na tym tracą, bo nie każdego stać płacić 10 zł za dziecko i 10 zł za siebie. Potrzeba więcej darmowych bądź za symboliczną złotówkę atrakcji ze strony kultury dla dzieci, na imprezach masowych, gdzie popołudniem przychodzą rodziny, dzieciakom jest zwyczajnie nudno.

Stworzenie kameralnej sali koncertowej i organizaowanie koncertów zgodnych z oczekiwaniami mieszkańców.

Brakuje mi koncertow w okresie jesien- wiosna 😊

dzień Bilewskiej Sowy

Więcej koncertów

Więcej wystaw tematycznych, sztuka, malarstwo, fotografia, rzeźba, kolekcje, makiety itd

Można nakręcić kolejny film

Wiecej seansow filmowych

dobroczynne występy za które wpłata " co łaska " będzie przekazywana dla potrzebujących

dobroczynne występy za które wpłata " co łaska " będzie przekazywana dla potrzebujących

Zdecydowanie więcej koncertów biletowanych. Zespoły "na czasie" itp.

nie mam

Potańcówki na jeziorze :) (lato)

zorganizowanie pod patronatem władz miasta festiwalu / przeglądu piosenki dla dzieci i młodzieży

PARADY ULICZNE wg mnie załatwiają jednocześnie kilka ważnych spraw np parada tematyczna

PARADY ULICZNE załatwiają kilka ważnych spraw np parada tematyczna pozwala mieszkańcom biorącym udział pokazać swą kreatywność a oglądającym zapewnia zabawę lub inna sytuacja przemarsz na jakąkolwiek imprezę np w parku zgarnia przypadkowych ludzi na daną imprezę . Parady uliczne są bardzo widowiskowe i integrujące społeczność

Nie mam pomysłu

Brak pomysłu.

nie mam pomysłu

Proszę zachęcić młodych ludzi do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym naszego miasta

PARADY ULICZNE załatwiają kilka ważnych spraw np parada tematyczna pozwala mieszkańcom biorącym udział pokazać swą kreatywność a oglądającym zapewnia zabawę lub inna sytuacja przemarsz na jakąkolwiek imprezę np w parku zgarnia przypadkowych ludzi na daną imprezę . Parady uliczne są bardzo widowiskowe i integrujące społeczność

Nie mam pomysłu

Brak pomysłu.

nie mam pomysłu

Proszę zachęcić młodych ludzi do aktywnego włączenia się w życie kulturalne naszego miasta.

W Bielawie i okolicach jest dużo osób uzdolnionych wokalnie i wielu muzyków. Uważam, że powinni kłaść nacisk na własny repertuar i tworzyć autorskie płyty.

Bezpłatne warsztaty z decoupage.

Nie mam pomysłu

sdsss

Liga gier planszowych

Proponowane przez respondentów pomysły na dodatkowe działania kulturalne w swojej okolicy:

Szkoła podstawowa nr 7

Respondenci Kobiety w wieku 20-40

Pomysły: zajęcia z szydełkowania, kino plenerowe, dyskoteki plenerowe, zajęcia teatralne i wokalne dla dzieci i młodzieży, koncerty ciekawych zespołów, lepsza oferta filmowa, festiwale filmowe, kino „pod chmurką” kiermasze z rękodziełem i lokalnymi wyrobami, więcej imprez rodzinnych, warsztaty tematyczne dla dzieci

Respondenci Kobiety w wieku 40<

Pomysły: przedstawienie operetki, koncerty z filharmonii „potańcówki”, wykorzystać plansze w parku (szachy itp.), konkursy, koncerty, imprezy plenerowe, ekranizacje legend dotyczących Bielawy, powstanie nowych legend sówio górskich, kino na leżakach nad zbiornikiem Sudety, teatr uliczny, spektakle dla dzieci i dorosłych w parku, kino plenerowe, niedziela bajkowa

Jarmarki rękodzieła: ceramika, szydełkowanie, kwiaty, malarstwo, przetwórstwo (miód, wino, piwo, owoce, warzywa) robótki ręczne, „Majówka w parku”, plenerowe koncerty muzyki klasycznej, frywolitki (koronki czółenkowe) warsztaty taneczne (potańcówki plenerowe – reaktywacja)

Respondenci Mężczyźni w wieku 20-40

Pomysły: zabawy, imprezy dla najmłodszych dzieci i młodzieży, konkursy podobne do „Mam Talent” dla mieszkańców i z bliskich okolic, działania aktywizujące społecznie i ekonomicznie młodzież i dzieci

Respondenci Mężczyźni w wieku 40<

Pomysły: więcej koncertów promocyjnych lokalne zespoły, przeglądy rockowe, HIP HOP, wystawienie operetki, uroczystości tematyczne, organizacje ogólnopolskiego przeglądu piosenki dziecięcej.

Szkoła podstawowa nr 10

Respondenci Kobiety w wieku 20-40

Pomysły: więcej zabaw plenerowych dla dzieci w Parku Miejskim, więcej imprez spektakli koncertów i kabaretów, imprezy skierowane dla rodzin z dziećmi, TG D-kulturalne przedstawienia teatralne dla dzieci, powrót zajęć „Mali kreatorzy”, mała architektura krajobrazu – zajęcia odbywały się w pracowni ceramiki

Respondenci Kobiety w wieku 40<

Pomysły: kino w plenerze, więcej kabaretów spektakli teatralnych, zajęcia teatralne

Respondenci Mężczyźni w wieku 20-40

Pomysły: nauka kultury osobistej, stosunku do ludzi, nauka pracy zespołowej i społecznej w tle ze sztuką, Rozwój sztuki Graffiti Murale, kultura Polski z czasów minionych od Mieszka do II RP

Gimnazjum nr 1

Respondenci Kobiety w wieku 12-20

Pomysły: koncerty muzyczne dla młodzieży (HIP HOP), darmowe zajęcia zumby, więcej przedstawień w MOKiS, koncerty zespołów, zajęcia gimnastyczne, konkursy zabawy i filmy, festyny w bielawskim parku, inne rodzaje muzyki na Regałowisko, więcej zajęć break dance.

Respondenci Kobiety w wieku 20-40

Pomysły: gry plenerowe dla dzieci – 8 -12 lat, więcej zajęć bezpłatnych dla dzieci, bezpłatne koncerty i występy taneczne.

Respondenci Kobiety w wieku 40<

Pomysły: spotkania z ciekawymi osobami, koncerty popularnych osób, kino w tygodniu.

Respondenci Mężczyźni w wieku 12-20

Pomysły: gokarty, paint ball, masowe spotkania, pikniki, noce filmowe, noce filmowe na otwartym terenie, lekcje break dance w szkole, lepsze filmy i ciekawsze spektakle, e-sport, konkursy śpiewu, większe kino i w dni powszednie, raz na dwa tygodnie darmowy spektakl.

Respondenci Mężczyźni w wieku 40<

Pomysły: więcej działań w terenie, wykonanie ścieżek turystyczno-kulturowych, z wyznaczeniem kolejnych punktów o wartości historycznej lub kulturalnej. Nowe miejsca mogą wskazywać następne miejsca. Cała ścieżka może być dokumentowana przez oznaczniki na mapie w smartphone. Zdobywanie kolejnych miejsc może dawać wskazówki lub informację dla następnych. Można to połączyć z możliwością zdobycia biletu do kina lub na basen.

Gimnazjum nr 2

Respondenci Kobiety w wieku 12-20

Pomysły: więcej projektów filmowych z udziałem Bielawian, wiele projekcji filmowych o młodzieży oraz danie im szansy w roli reżysera, plenerowe czytanie książek, spotkania miłośników czytania, spotkanie z ludźmi sławnymi (pisarze, aktorzy, gwiazdy estrady), seanse filmowe anime, wystawienie sztuki teatralnej, którą można by było obejrzeć na ekranie kina, festyny, warsztaty: mody make-up, maratony filmowe, zajęcia teatralne, aktorskie, taneczne, wystawy obrazów i zdjęć, zajęcia tańca współczesnego, pokazy lokalnych artystów.

Respondenci Kobiety w wieku 20-40

Pomysły: spektakle teatralne dla dorosłych, koncerty muzyki klasycznej, warsztaty dla dorosłych retransmisje, bezpłatne warsztaty decoupage, florystyczne, w weekendy bezpłatne lub częściowo płatne zajęcia dla dzieci.

Respondenci Mężczyźni w wieku 12-20

Pomysły: klub informatyczny, zajęcia z robotyki, koncerty: raperów, Zenka Martyniuka, kontynuacja nocy filmowych, warsztaty gitarowe z lokalnymi artystami, konkursy dla dzieci.

Gimnazjum nr 3

Respondenci Kobiety w wieku 12-20

Pomysły: imprezy kulturowe ogłaszane w szkołach, darmowe warsztaty tańca nowoczesnego.

Respondenci Kobiety w wieku 20-40

Pomysły: zajęcia zumby dla młodzieży

Respondenci Mężczyźni w wieku 12-20

Pomysły: więcej amatorskich przedstawień, zorganizowanie wycieczek szkolnych do MOKiSu, darmowe bilety wstępu dla dzieci uczących się, koncerty.

Zespół Szkół Ogólnokształcących

Respondenci Kobiety w wieku 12-20

Pomysły: koncerty: (Dawid Podsiadło, Organek, Happysad, Video, disco-polo, znanych ludzi, lokalnych zespołów, Bielawskich Dziołch), występy kabaretów, Noce filmowe w MOKiSie od 12-15 roku życia, konkursy taneczne i komputerowe, warsztaty: (aktorskie, muzyczne, plastyczne i fotograficzne), nauka gry na gitarze i pianinie, obozy kulturowe-muzyczne-artystyczne, imprezy plenerowe, promowanie gry japońskiej mahjong, rozmowy motywacyjne, wycieczki na wakacje

Respondenci Mężczyźni w wieku 20-40

Pomysły: koncerty: Punk, Metal, Rock itp., wydarzenia sportowe na Łysajce lub Górze Parkowej, imprezy dla młodzieży np.: ściągnąć najlepszych piosenkarzy z Polski, mecze ligi mistrzów i reprezentacji Polski na dużym ekranie.

3. ANALIZA DANYCH I WNIOSKI

Dobór grupy respondentów nie był reprezentacyjny dla populacji mieszkańców Bielawy. Wielkość próby stanowi wystarczające przesłanki by jednoznacznie stwierdzić, że przeprowadzona diagnoza potrzeb i oczekiwań kulturalnych mieszkańców Bielawy jest bardzo bogata pod względem uzyskanych informacji.

Łącznie uzyskano informację od 1321 mieszkańców Bielawy w kwestii ich wiedzy z zakresu funkcjonowania Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki.

Z przedstawionych danych wynika, że w diagnozie wzięło udział zdecydowanie więcej kobiet (68,83%) niż mężczyzn. Spowodowane jest to specyfiką sposobu prowadzenia diagnozy. W zdecydowanej większości była ona prowadzona na spotkaniach z rodzicami w szkołach, podczas tak zwanych wywiadówek, gdzie tradycyjnie w spotkaniach tych uczestniczą w zdecydowanej większości matki dzieci.

Niezależnie przeprowadzona ankieta internetowa, potwierdza niemniej pewne zjawisko, że kobiety są bardziej otwarte na udział w diagnozie dotyczącej życia kulturalnego.

Wiek respondentów również zdeterminowany był charakterystyką miejsc, w których realizowane były badania ankietowe. Ankieta internetowa również była zdeterminowana profilem typowego respondenta korzystającego z kanałów przekazu informacji poprzez internet. Respondenci w wieku 12-20 lat stanowili 14,9% populacji, a odpowiednio w wieku 20-40 lat – 56,2%, a osoby powyżej 40 roku życia 28,9%.

Pozytywnie w diagnozie przedstawia się wiedza mieszkańców na temat MOKiS, bez mała 98% wie gdzie mieści się Ośrodek. Znajomość oferty Ośrodka też przedstawia się korzystnie, ponad 82% respondentów, którym zadano to pytanie odpowiedziało pozytywnie, że zna lub częściowo zna tę ofertę. W ankiecie internetowej badanie to wypadło jeszcze lepiej, wskaźnik pozytywnych odpowiedzi przekroczył 87%.

Korzystanie z oferty MOKiS przez osoby, którym zadano to pytanie wykazuje, że największą popularnością cieszą się następujące wydarzenia:

- seanse filmowe	81,33%	internet	78,7%
- bezpłatne imprezy plenerowe	57,42	internet	65,3%
- imprezy komercyjne	51,25%	internet	65,3%

Znamienne jest zjawisko wyrażone ilością respondentów, którzy nigdy nie korzystali z oferty kulturalnej MOKiS – jest on niski i wynosi poniżej 2% osób, które brały udział w ankiecie.

Pytanie o źródła informacji z jakich korzystają mieszkańcy Bielawy w zakresie zdobywania wiedzy o ofercie kulturalnej Ośrodka, wykazuje fakt jej znajomości przez połowę respondentów z poniższych źródeł:

- od znajomych
- profile społecznościowe Ośrodka
- strona internetowa
- słupy ogłoszeniowe

Mniejsze oddziaływanie ma informacja zawarta w prasie lokalnej – 35%, reklama w radio lub telewizji – 10%. Mailing „Ekobilet” wykazuje zdecydowanie cenniejsze źródło informacji dla osób wypełniających ankietę internetowo – 10,7% w relacji do osób, które wypełniały ankietę tradycyjnie – 4,08%.

Przyczyną powodu, z którego mieszkańcy najczęściej nie korzystają z oferty Ośrodka, respondenci wykazują brak czasu – 39% respondenci internetowi – 53%. Jako niepokojące zjawisko trzeba wykazać brak oferty zgodnej z zainteresowaniami wykazywanej przez 11,5% ankietowanych osób i aż 30,9% respondentów internetowych.

Największym zainteresowaniem potencjalnych klientów MOKiS cieszą się wydarzenia filmowe 65%, 52% osób wyraża zainteresowanie ofertą muzyczno-wokalną, zaś 45% „ofertą taneczną”.

Charakterystyczne jest zjawisko, że 7,5% respondentów widzi się jako organizatorów wydarzeń kulturalnych pozostali widzą się jako ich widzowie i uczestnicy.

Do najbardziej popularnych miejsc w Bielawie, gdzie powinny być organizowane zdarzenia kulturalne należą:

- jezioro bielawskie 53,40%
 - park miejski 47,42%
 - Łysa Góra 79,00%
- Góra parkowa 24,74%.

4. PODSUMOWANIE

Dzięki programowi „DOM KULTURY + INICJATYWY LOKALNE” przeprowadzono diagnozę potrzeb kulturalnych mieszkańców. Jest ona świetną kontynuacją nowego spojrzenia na kulturę Bielawy i dostosowania jej do lokalnej społeczności oraz podążania za jej potrzebami. Miejski Ośrodek Kultury i Sztuki w Bielawie otwarty jest na pomysły mieszkańców, nieustannie zwiększa ofertę zajęć adresowanych do różnych grup wiekowych, biorąc pod uwagę ich zainteresowania, pasje, cele i możliwości.

Istotne jest, że działania Miejskiego Ośrodka Kultury i Sztuki w Bielawie oparte są przede wszystkim na dobrym rozpoznaniu potrzeb społecznych i angażujący w jak największym stopniu mieszkańców do aktywnego współtworzenia kultury.

Informacje zdobyte w trakcie diagnozy stanowią bogaty zbiór informacji, pozwalających na trafne budowanie programu działań kulturalnych na terenie Bielawy. Zawarte informacje pozwalają trafnie określać miejsca realizacji zdarzeń kulturalnych w przestrzeni miejskiej, dostosowanych do potrzeb i oczekiwań społeczności lokalnych. Przedstawiony materiał zawiera cały szereg nowych propozycji, ale też potwierdza, że dotychczasowe działania realizowane przez Miejski Ośrodek Kultury w Bielawie w dużym stopniu są znane bielawianom i trafiają w ich zapotrzebowanie.

Badanie pokazało również drzemiący potencjał w mieszkańcach Bielawy, ale też stało się dodatkowym narzędziem nauki dla pracowników MOKiS, spowodowało ich pewność siebie jak również otwartość na społeczność lokalną. Mieszkańcy Bielawy w trakcie spotkań z pracownikami i wolontariuszami nie tylko wyrazili swój stosunek do obecnej oferty MOKiS, ale przede wszystkim wskazali własne, często wyjątkowe pomysły. Niezależnie od tego, czy będą one realizowane jeszcze w 2017 roku, w ramach projektu „Centrum Aktywności Lokalnej”, na pewno stanowić będą bezcenne źródło wiedzy i inspiracji dla rozwoju oferty kulturalnej MOKiS w przyszłości.