

PROGRAM SZKOLENIA

DZIEŃ	GODZINA	BLOKI TEMATYCZNE
25 kwietnia	11.30	Zbiórka pod PKiN i przejazd do Radziejowic
	12.30 – 14.00	Obiad Zakwaterowanie
	14.00 – 19.00 (5 h)	— Wstęp do tematyki szkolenia, integracja — Dorosły uczestnik, czyli kto? ✓ Od kryteriów demograficznych do behawioralnych: dorośli jako niejednorodna grupa odbiorców. Przedstawienie i omówienie badań nt. uczestnictwa osób dorosłych w kulturze. ✓ Omówienie przygotowanej przez uczestników diagnozy. — Model logiczny i wymiana doświadczeń – prezentacja działań uczestników
	19.00 -20.00	Kolacja
	20.00	Czas wolny Integracja
26 kwietnia	8.00 - 9.00	Śniadanie
	9.00 - 13.00 (4 h)	— Projektowanie oferty kulturalnej dla dorosłych metodą Design Thinking Etap empatii i diagnozy potrzeb: jak badać potrzeby (potencjalnych) uczestników działań kulturalnych? Potrzeby uświadomione i ukryte. Wybrane metody badawcze. Persony i mapy empatii.
	13.00 - 14.00 14.00 – 15.00	Obiad Zwiedzanie Radziejowic
	15.00 - 19.00 (4 h)	— Projektowanie oferty kulturalnej dla dorosłych metodą Design Thinking – ciąg dalszy Etapy generowania pomysłów, prototypowania i testowania. Przećwiczenie wybranych narzędzi: praca w zespołach nad ofertą dla dorosłych uczestników działań kulturalnych, w oparciu o materiały przygotowane wcześniej na podstawie badań segmentacyjnych i wywiadów. — Refleksje z części szkoleniowej
	19.00 – 20.00	Kolacja
	20.00	Czas wolny Integracja

27 kwietnia

8.00 - 9.00

Śniadanie

9.00 - 10.30

Przejazd z Radziejowic do Warszawy

10.30 – 12.30
(2 h)

— Wprowadzenie kart pracy do wizyt studyjnych

— **Program dla dorosłych w Domu Kultury Kadr**

Zbigniew Darda

Miejsce: Dom Kultury Kadr, ul. Wincentego Rzymowskiego 32

12.30 - 13.00

Przejazd do Muzeum

13.00 – 15.00
(2 h)

— **Warsztaty kulinarne „W staropolskiej kuchni”**

Paulina Szulist-Płuciniczak i mistrz kuchni Norbert Sokołowski

Miejsce: Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie, ul. Stanisława Kostki Potockiego 10/16

15:00 – 16.00
(1 h)

— **Podsumowanie wizyt studyjnych i zakończenie szkolenia**