



**Ogłoszenie o przetargu nieograniczonym
poniżej progu określonego w art. 11 ust. 8
ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity Dz. U. z 2017 roku, poz. 1579)**

Zamawiający: Narodowe Centrum Kultury

Adres: ul. Płocka 13, 01-231 Warszawa

Nazwiska osób upoważnionych do kontaktów: Pani Katarzyna Ostatek, tel. 22 2 100 194, kostatek@nck.pl, godz. 09:00 – 15:00; w sprawach formalnych: Pani Dorota Wysocka, tel. 22 2 100 120, przetargi@nck.pl, godz. 09:00 – 15:00 oraz Pani Anna Kazimierczak tel. 22 2 100 124, przetargi@nck.pl, godz. 09:00 – 15:00

Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony

Opis przedmiotu zamówienia: dostawa materiałów promocyjnych wydawnictwa NCK

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 22462000-6 – materiały reklamowe

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

Zamawiający nie dopuszcza złożenia oferty wariantowej.

Zamawiający nie przewiduje udzielanie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt. 6 upzp.

Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

Zamawiający nie zamierza zawrzeć umowy ramowej.

Zamawiający nie przeprowadził dialogu technicznego przed wszczęciem postępowania.

W postępowaniu nie będzie żądane wadium.

W postępowaniu nie będzie żądane wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Czas trwania zamówienia lub termin wykonania: dostarczony do magazynu Zamawiającego w terminie nie wcześniej niż 4 dni kalendarzowych i nie później niż 6 dni kalendarzowych od daty dostarczenia przez Zamawiającego plików graficznych;

Wymagania od Wykonawców:

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu.

Wykaz oświadczeń lub dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia:

1. podpisane oświadczenie Wykonawcy o braku podstaw do wykluczenia z postępowania na podstawie art. 25a ust. 1 upzp (załącznik nr 2 do SIWZ),

2. podpisane oświadczenie Wykonawcy o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej (załącznik nr 3 do SIWZ).

Opis sposobu dokonania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu

Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę stanowiących załączniki oferty. Ocena będzie dokonana metodą: spełnia – nie spełnia.

Kryteria oceny ofert:

Oznaczenie kryterium	Kryterium	Liczba pkt
C.	Cena za dostawę materiałów promocyjnych wydawnictwa NCK	60
T.	Termin realizacji Przedmiotu zamówienia (liczba dni kalendarzowych od daty dostarczenia przez Zamawiającego plików graficznych)	40
Razem		100

Termin i miejsce składania ofert: do godziny 11:00 w dniu 28.11.2017 r., Narodowe Centrum Kultury, ul. Płocka 13, 01–231 Warszawa, recepcja. Oferta winna być sporządzona w języku polskim.

Termin związania z ofertą: 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

Określenie sposobu uzyskania specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz adres strony internetowej, na której została zamieszczona:

1. w siedzibie Zamawiającego,
2. została zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego: <http://www.nck.pl/przetargi/>

Data wywieszenia: 28.11.2017 r.

Dyrektor
Narodowego Centrum Kultury

dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. UKSW