

INFORACJE O SZKOLENIU

Projektowanie promocji poprzez internet wymaga nie tylko wiedzy technicznej czy rozeznania w narzędziach, ale również – i przede wszystkim – uświadomienia sobie swoich celów i grup docelowych. Proponuję więc, **holistyczne podejście** obejmujące różne zagadnienia od przeglądu darmowych szablonów Wordpressowych przez analizę person, po określenie fundamentalnych wartości, które stoją za naszymi działaniami.

Zadawanie sobie od nowa podstawowych pytań może nie być łatwe, gdy się jest w środku promowanej organizacji czy instytucji. Graficy, informatycy i studia graficzne nie zawsze dokładają starań, aby przeanalizować „po co?” i „dla kogo?”, często zbyt dużą wagę przywiązując do rozwiązań estetycznych i technologicznych. Na szkoleniu będzie okazja poznać i przećwiczyć proste narzędzia, które pomogą określić **potrzeby komunikacyjne**. Będziemy pracować na konkretnych przypadkach z działalności osób uczestniczących w szkoleniu.

Nie zabraknie jednak również analizy **konkretnych narzędzi**. Nie będzie tu zaskoczenia: skupimy się na stronach internetowych, ale po to by odkryć, że jest ich wiele rodzajów. Nie zabraknie również informacji o portalach społecznościowych. Zostaną przedstawione dobre praktyki.

DZIEŃ	GODZINA	BLOKI TEMATYCZNE
dzień 1	10.00 – 14:15	Określanie celów i grup docelowych: Warsztat oparty na przykładach osób uczestniczących.
	14:15 – 14:45	Przerwa obiadowa
	14:45 – 17:00	Przegląd narzędzi internetowych: różne rodzaje stron internetowych, blogi, szablony, portale społecznościowe. Banki zdjęć, filmów, dźwięków.