

Konkurs: Pomóż nam ulepszyć portal nck.pl

Regulamin

1. "Organizatorem" badania i konkursu " Pomóż nam ulepszyć portal nck.pl" jest Narodowe Centrum Kultury z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płockiej 13, właściciel portalu nck.pl:
 - a. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.
 - b. Każda osoba biorąca udział w badaniu, która zaznaczy odpowiedź twierdzącą w pytaniu "Czy chcesz wziąć udział w konkursie?" oraz poda propozycje hasła promującego portal nck.pl w ankiecie staje się "Uczestnikiem" konkursu.
 - c. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem, iż przesłana praca konkursowa nie narusza praw autorskich, majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Celem "Konkursu" jest stworzenie hasła promującego portal nck.pl
3. Adresatem "Konkursu" są wszyscy użytkownicy portalu nck.pl
4. Udział w "Konkursie" możliwy jest po wypełnieniu ankiety dostępnej na stronie ankieta.nck.pl, zaznaczeniu pola "Tak" przy pytaniu "Czy chcesz wziąć udział w konkursie?" oraz podaniu proponowanego hasła promującego portal nck.pl
5. Badanie i konkurs **rozpoczynają się 10.12.2016 r. i trwają do 24.12.2016 roku** lub do odwołania przez "Organizatora":
 - a. "Organizator" może zawieszać i wznowiać badanie i konkurs bez podawania powodu;
 - b. Każde zawieszenie i wznowienie ww. musi być przez "Organizatora" ogłoszone na stronie internetowej: www.nck.pl/instytucja/318380-badanie-i-konkurs-pomoz-nam-ulepszy-c-portal-nck-pl/
6. Udział w badaniu i konkursie jest nieodpłatny; "Organizator" nie przewiduje wynagrodzenia z tytułu udziału w "Konkursie".
7. "Organizator" przewiduje nagradzanie "Uczestników" konkursu za **zaproponowanie hasła promocyjnego portalu nck.pl**

8. Nagrodami w "Konkursie" są nagrody rzeczowe przygotowane przez "Organizatora" w postaci **pakietu: notes #kultura, torba płócienna i publikacja NCK**;
- a. Każdy z 20 "Zwycięzców" otrzymuje taki sam pakiet.
 - b. Nagrody zostaną przesłane pocztą do "Zwycięzców" po wcześniejszym skontaktowaniu się z nimi przez "Organizatora" za pomocą prawidłowo podanego adresu e-mail, który "Uczestnicy" powinni podać w ankiecie.
 - c. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. Jedna osoba może wygrać jeden pakiet rzeczowy.
9. Jury wyłoni 20 "Zwycięzców":
- a. Jury oceni oryginalność, trafność oraz potencjał zgłoszonych haseł;
 - b. W skład jury wchodzi: Miriam Kołak-Pleśniak, Joanna Rafał, Dorota Ziółkowska;
 - c. Jury wyłoni „Zwycięzców” w terminie **do 20.01.2017 roku**.
10. „Organizator” nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych haseł zgodnie z postanowieniem artykułu 921 Kodeksu Cywilnego.
11. „Organizator” przewiduje możliwość użycia zwycięskich haseł w ramach promocji portalu m.in. na portalu www.nck.pl, na profilu Narodowego Centrum Kultury na portalu Facebook, Twitter, Instagram, Youtube oraz na materiałach promocyjnych w postaci wlepek i ulotek.