

PROGRAM SZKOLENIA

Temat: Reklama na Facebooku od A do Z – szkolenie dla instytucji kultury

Kiedy: 21 maja 2018 r.

Gdzie: Narodowe Centrum Kultury, ul. Prosta 69, Warszawa

GODZINA	BLOKI TEMATYCZNE
10.00- 11.45	Część pierwsza — Gdzie być w social media i dlaczego – wskazówki dla instytucji kultury. Jak inne kanały e-marketingu łączą się z reklamą na Facebooku? — Zasięg bezpłatny na Facebooku – jakie są największe mity dotyczące generowania zasięgów? Jak zadbać o wysokie dotarcie, zwłaszcza w kontekście tegorocznych zmian algorytmu Facebooka? Kiedy i do czego duże zasięgi są nam potrzebne? — Pozyskiwanie fanów – jakie praktyki działają, a które należy odrzucić? Po co instytucji kultury fani na Facebooku – budowanie społeczności lokalnej.
11.45- 11.55	Przerwa kawowa
11.55 – 13.45	Część druga — Typy wpisów na Facebooku – jakie cele może realizować na nim instytucja kultury, jak przełożyć je na konkretne formaty postów i jak połączyć je z reklamą? Które treści promować i po co to robić? — Płatna reklama na Facebooku krok po kroku: • Najważniejsze zasady skutecznej reklamy na Facebooku. • Menadżer reklam – jak się po nim poruszać? Struktura menedżera reklam: kampania reklamowa, zestaw reklam, reklama. • Jakie są cele kampanii reklamowych i które będą najważniejsze dla instytucji kultury?
13.45- 14.15	Przerwa obiadowa
14.15 – 15.15	Część trzecia — Jak znaleźć grupę docelową dla naszej instytucji kultury i jak wyłuskać ją spośród wszystkich użytkowników Facebooka? — Czas trwania kampanii i jej budżet – jak je optymalizować? — Wezwanie do działania – jak zachęcić naszych odbiorców do wykonania pożądanej akcji?
15.15 – 15.25	Przerwa kawowa

15.25 – 16.00	Część czwarta — Niestandardowe i podobne grupy odbiorców. Jak łączyć je z pozostałymi opcjami menedżera reklam i wiedzą zdobytą na szkoleniu? Jak stosować remarketing? Wspólnie tworzymy takie bazy na szkoleniu! — Działania płatne i bezpłatne wśród instytucji kultury na Facebooku – przykłady dobrych praktyk.
16.00	Zamknięcie szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi