

SPRAWOZDANIE Z PLANU DZIAŁALNOŚCI NARODOWEGO CENTRUM KULTURY ZA ROK 2017

CZĘŚĆ B. NAJWAŻNIEJSZE CELE DO REALIZACJI W ROKU 2017

(W tej części należy wskazać nie więcej niż 5 najważniejszych celów przyjętych przez NCK)

9.2. WZBOGACENIE OFERTY PROGRAMOWEJ PLACÓWEK KULTURALNYCH

9.2.1. UMOŻLIWIENIE DOSTĘPU DO INICJATYW/ DZIAŁAŃ W ZAKRESIE KULTURY W KRAJU I ZA GRANICĄ

KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
9.2.1.3.	TWORZENIE WARUNKÓW DO WSZECHESTRONNEGO ROZWOJU TWÓRCZOŚCI ARTYSTY	Liczba złożonych wniosków o stypendium	247	247	1-1 PROGRAM STYPENDIALNY GAUDE POLONIA
		Liczba przyznanych stypendiów	51	51	
		Liczba złożonych wniosków o stypendium	548	548	1-2 PROGRAM STYPENDIALNY "MŁODA POLSKA"
		Liczba przyznanych stypendiów	89	89	
		Liczba ocenionych zarysów scenariuszów	47	47	1-3 KONKURS NA STWORZENIE SCENARIUSZA FILMU FABULARNEGO Z ZAKRESU HISTORII POLSKI
		Liczba przyznanych stypendiów # II etap	8	8	
		Liczba nagrodzonych finalistów	3	3	
		Liczba jurorów zaangażowanych w realizację projektu	9	9	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	90	90	2-1 Realizacja projektu "WSCHÓD KULTURY"
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	100000	100869	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	300	563	
		Liczba animatorów zaangażowanych w realizację projektu	90	90	
		Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	100	100	
		Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	60	68	
		Liczba działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	10	12	
		Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	5000000	5489354	
		Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych audio	4	4	
		Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych wideo	4	6	
		Liczba odbiorców reklamy	5000000	8000000	
		Liczba fanów na portalu Facebook	20000	16022	
		Nakład materiałów informacyjno-promocyjnych	2000	600378	
		Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych/promocyjnych	4	4	
		Liczba partnerów medialnych uczestniczących w projekcie	3	3	
		Liczba zorganizowanych konkursów	4	4	2-2 GALE I NAGRODY
		Liczba przyznanych nagród	47	50	
		Liczba przyznanych wyróżnień	4	4	
		Liczba zgłoszeń do konkursu	400	388	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	8	8	
		Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych # na żywo	1740	1742	
		Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych # streaming	5300	5300	
		Liczba zaangażowanych ekspertów	21	21	
		Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	
		Liczba uczestników konferencji	1200	1200	
		Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	2-3 PROMOCJA PROGRAMÓW NCK
		Liczba artykułów informacyjno-promocyjnych # Internet	50000	49000	
		Liczba artykułów informacyjno-promocyjnych # prasa, radio	4300	4500	
		Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	20	15	
		Liczba zrealizowanych projektów graficznych	100	90	
		Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-promocyjnych	4	4	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	2	3	2-4 DNI GRUNWALDU
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	85000	85000	2-5 DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z KULTURĄ DOSTĘPNĄ, W TYM: REALIZACJA PORTALU KULTURA DOSTĘPNA ORAZ PROJEKTU
		Liczba odsłon strony www/bloga/portalu	110000	422000	
		Liczba unikalnych użytkowników strony www/bloga/portalu	220 000	315000	
		Liczba partnerów instytucjonalnych uczestniczących w projekcie	5	5	
		Liczba rekordów w bazie portalu miesięcznie	7200	7000	
		Nakład publikacji informacyjno-promocyjnych (egz.) # plakaty	9750	9750	
		Nakład publikacji informacyjno-promocyjnych (egz.) # ulotki	1000000	1200000	
		Liczba partnerów medialnych uczestniczących w projekcie	5	5	
		Liczba partnerów instytucjonalnych # partnerzy merytoryczni	6	6	
		Liczba partnerów instytucjonalnych projektu # kina	42	42	

9.2.1.4. ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA KULTURĄ # 2550

Nakład reklamy w prasie	100000	100000	KLASZKA FORALIS KULTURA DOSTĘPNA DLA WSZYSTKICH KULTURA DOSTĘPNA W KINACH
Liczba opublikowanych artykułów w prasie # artykuły niepłatne	35	30	
Liczba projekcji w każdym z uczestniczących w projekcie kin	52	52	
Liczba uczestników projekcji w kinach do końca 2017	81100	97700	
Liczba odbiorców reklamy w Internecie	5000000	5000000	
Liczba widzów spotów reklamowych	100000	2500	
Liczba fanów na portalu Facebook do końca 2017	37000	38200	
Liczba zorganizowanych spotkań promocyjnych	30	15	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # uczestnicy spotkań	8000	7000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo # spoty telewizyjne	2	2	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	130300	130300	
Liczba wyprodukowanych materiałów audio (audycje radiowe)	10	10	
Liczba nadawców, którzy wyemitowali nagrania audio	1	1	2-6 REALIZACJA KAMPANII SPOŁECZNA-EDUKACYJNEJ "OJCZYSTY - DODAJ DO ULUBIONYCH"
Liczba zorganizowanych konkursów	1	1	
Liczba przyznanych nagród i wyróżnień	3	3	
Liczba wydanych publikacji drukowanych	2	2	
Nakład publikacji	500	900	
Liczba fanów na portalu Facebook	100000	100558	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	3	3	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	25000	25000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	50	50	2-7 NARODOWE CZYTANIE
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	53	53	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	4	4	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba zorganizowanych spotkań	1	1	2-8 JÓZEF MACKIEWICZ
Liczba uczestników spotkań	15	25	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	2-9 CZARNOLESKIE SPOTKANIA SOBÓTKOWE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	200	375	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	670	700	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	19	19	
Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	1	1	2-10 KONCERT PIOSENEK JACKA KACZMARSKIEGO
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	2-11 KONCERT Z OKAZJĄ 226 ROCZNICY UCHWALENIA KONSTYTUCJI 3 MAJA
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	2-12 XXXVII MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL „PYRZYCKIE SPOTKANIA Z FOLKLOREM”
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	3500	3000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	1	1	2-13 REALIZACJA FILMU O SZMULU ZYGELBOJMIE
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	6	6	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1200	1500	2-14 FESTIWAL TYKOCIN KRÓLEWSKIE ŚPIEWANIE
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	25	25	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	200	100	2-15 "GDZIE SĄ POROZUMIENIA GDAŃSKIE?" POKAZ FILMU W SALI BHP
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	2	2	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - torby	1000	1000	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - power bank	200	200	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - pendrive	500	500	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - pióra	100	100	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - karteczki	1000	1000	2-16 GADŻETY I MATERIAŁY PROMOCYJNE NCK
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - pinsy	200	0	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - długopisy	1000	1000	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - worki młynarskie dla dzieci	600	600	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - gra dla dzieci	600	600	
Liczba wyprodukowanych materiałów promocyjnych - kurtki	150	150	
Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	400	400	2-17 WYDANIE PŁYTY DOKUMENTUJĄCEJ WYKONANIE REQUIEM KATYŃSKIEGO W ŚWIĄTYNI OPATRZNOŚCI BOŻEJ
Liczba partnerów instytucjonalnych uczestniczących w projekcie	3	3	
Liczba przygotowanych opracowań	1	1	2-18 Opracowanie materiału fotograficznego o historii społeczności polskiej w Adamopolu w Turcji
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	800	800	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	5	5	2-19 Zrzut cichociemnych - ZAPORA - koncert zespołu CONTRA- MUNDUM

		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	3	3	
		Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	1	1	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	2-20 70. Rocznica ostatniej walki kpt. Jana Dubaniowskiego "Salwy"
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	3	3	
		Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	2	2	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	2-21 Realizacja koncertu z okazji "150 ROCZNICY URODZIN MARSZAŁKA JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO"
		Liczba odbiorców materiałów wideo	5000	8000	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	60	60	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	2-22 Organizacja wydarzenia pn. "ŻYWA SZOPKA"
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	20000	20000	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	140	140	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	34	34	
		Liczba przygotowanych opracowań	1	0	2-23 Realizacja projektu "IV Festiwal Greków Polskich"
		Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	1	1	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	2-24 Realizacja projektu "WIGILIA DLA ZAPOMNIANYCH ARTYSTÓW"
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	70	70	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
		Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	2-25 KOLĘDA LEGIONOWA W WYKONANIU RODZINY POSPIESZALSKICH
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	2-26 KOLĘDY NADZIEI
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	100	75	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	2-27 Realizacja projektu CHANUKA 2017
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	800	800	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	3	3	
KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	5	5	5-1 KOLĘDY POSPIESZALSKICH
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500	2500	
		REZYGNACJA Z REALIZACJI PROJEKTU	0	0	5-2 REALIZACJA WYSTAWY NA TEMAT HISTORII GROBU PAŃSKIEGO
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-3 REALIZACJA KONCERTU PT. "ŻOŁNIERZE WYKŁĘCI UPOMINAMY SIĘ O WAS!"
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1450	1500	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	5	5	
		Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	3	3	
		Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	4	4	5-4 REALIZACJA PŁYTY CD PN. "300 LAT POLONEZA W KULTURZE EUROPEJSKIEJ"
		Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	
		Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	1000	1000	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	50	59	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	4	2	5-5 WYNAGRODZENIA EKSPERTÓW OCENIAJĄCYCH WNIOSKI W PROGRAMACH MKiDN (EDUKACJA KULTURALNA, KULTURA DOSTĘPNA, INFRASTRUKTURA DOMÓW KULTURY)
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	6	6	
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	4	4	
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	4	4	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	883	817	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	861	825	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	588	574	5-6 REALIZACJA PROJEKTU - KONKURSU PN. "KAPLICZKI POLSKIE - W RÓŻAŃCU RÓŻA UKRYTA ROZKWITA"
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	200	200	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	2	2	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	3	3	5-7 REALIZACJA WYDARZEŃ ARTYSTYCZNYCH PT. "OBCHODY ŚWIĘTA PURIM"
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	300	150	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	5	5	
		Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	1	1	5-8 REALIZACJA PROJEKTU ORATORIUM "REQUIEM KATYŃSKIE"
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	2000	2000	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	50000	50000	
		Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	1	1	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	120	120	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	50	50	5-9 OBSŁUGA PROGRAMU DOTACYJNEGO KULTURA - INTERWENCJE
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	19	19	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	1187	1187	5-10 REALIZACJA PROJEKTU "GDZIE SĄ POROZUMIENIA GDAŃSKIE?"
		Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	
		Liczba emisji materiałów wideo w telewizji	1	3	

Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	12	12	5-11 REALIZACJA PROJEKTU FILMU DOKUMENTALNO-ANIMOWANEGO PT. "MAŁA ZAGŁADA" W REŻ. NATALII KORYNCKIEJ GRUZ
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	20	20	5-12 REALIZACJA FILMU DOKUMENTALNEGO PT. "POŁOŻNA" W REŻ. MARIII STACHURSKIEJ
Kwerenda materiałów archiwalnych (powstanie "surówki")	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	5	5	5-13 PRZYSTĄPIENIE DO KOPRODUKCJI FILMU DOKUMENTALNEGO PT. "OPOWIEŚCI SZEWAHA WEISSA"
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	30	30	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	5-14 REALIZACJA KONCERTÓW UKRAIŃSKIEGO CHÓRU "WOŁYŃ"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1500	2200	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	46	46	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	1	1	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-15 REALIZACJA PROJEKTU PN. "WIELKIE ULICZNE MISTERIUM MĘKI PAŃSKIEJ"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	4000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	20	44	
Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	2	7	
Liczba animatorów/wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu	20	100	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	5-16 ORGANIZACJA VI MIĘDZYNARODOWYCH DNI KULTURY ROMSKIEJ W KRAKOWIE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	3000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	100	100	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	50	50	
Liczba odbiorców relacji festiwalu w Kronice Krakowskiej (TVP Kraków)	35000	37000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-17 KONTYNUACJA REALIZACJI PROJEKTU "KONGRES KULTURY POMORSKIEJ"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	180	200	
Liczba osób (poza artystami/twórcami) zaangażowanych w realizację projektu	6	6	
Liczba opracowanych ekspertyz	2	2	
XII ROCZNICA ŚMIERCI JANA PAWŁA II			5-18 REALIZACJA PROJEKTÓW KULTURALNYCH ZWIĄZANYCH Z ROCZNICĄ ŚMIERCI JANA PAWŁA II ORAZ CYKLEM POKAZÓW TEATRU MISYJNEGO
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	2500	2500	
Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	71	71	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	11	11	
POKAZY SPEKTAKLI "MATER DOLOROSA" I PASJA			5-19 REALIZACJA PROJEKTU FILMU DOKUMENTALNO-ANIMOWANEGO PT. "Z KRWI I KOŚCI - PORTRET ŁUKASZ CIEPLIŃSKIEGO"
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	7	7	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	871	871	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	5-20 REALIZACJA PROJEKTU PN. "BIBLIA AUDIO SUPERPRODUKCJA"
Liczba kanałów dystrybucji materiałów wideo	4	0	
Liczba nadawców, którzy wyemitowali nagranie wideo	1	0	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych # sluchowiska	1	1	5-21 WYDANIE PŁYTY CD Z UTWORAMI Z WIDOWISKA MUZYCZNEGO "ŚWIĘTY Z WADOWIC - JAN PAWEŁ II"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1500000	1500000	
Liczba prapremier, prawykonań w ramach zadania.	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	1	1	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	6	6	
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	5000	5000	5-22 ORGANIZACJA FESTIWALU FILMOWEGO "ŻYDOWSKIE MOTYWY"
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	25	25	
Liczba osób (poza twórcami) zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	45	45	5-23 REALIZACJA KONCERTU "NIEŚMIERTELNI Z ALEPPO"
Liczba przyznanych nagród	6	6	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	13000	13000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1 000 000	1 500 000	
Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	13	13	
Liczba prapremier/prawykonań	1	1	5-24 - REALIZACJA FILMU DOKUMENTALNEGO POD ROBOCZYM TYTUŁEM "POLSKI SCHINDLER"
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	45	45	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	25	25	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych - powstanie "surówki"	1	0	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	5	5	5-25 KONCERT PIOSENEK JACKA KACZMARSKIEGO W 60. ROCZNICĘ URODZIN ARTYSTY
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	35	35	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	670	700	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	19	19	
Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	1	1	

Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-26 REALIZACJA PROJEKTU MARSZ ŻYWYCH W WARSZAWIE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500	1200	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-27 REALIZACJA WYSTAWY "HISTORIOFILIA" I TOWARZYSZĄCEJ JEJ KONFERENCJI NAUKOWEJ
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	2000	2000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	18	18	
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	
Liczba uczestników konferencji	50	40	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	50	50	PRZYSTĄPIENIE DO KOPRODUKCJI FILMU DOKUMENTALNEGO pt. "ŻABINSCY. O LUDZIACH I ZWIERZĘTACH" w reż. ŁUKASZA CZAJKI
Liczba wyprodukowanych materiałów audio	1	0	5-29 REALIZACJA FILMU DOKUMENTALNEGO "SPRAWIEDLIWI SPOD AUSCHWITZ"
Liczba odbiorów materiału wideo	150000	0	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
Liczba zorganizowanych debat	5	3	5-30 REALIZACJA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH DOTYCZĄCYCH WYDAWNICTW NCK
Liczba uczestników debat	1000	1000	
Liczba zorganizowanych spotkań	7	7	
Liczba uczestników spotkań	1000	1000	
Liczba opracowanych raportów z ewaluacji	1	1	5-31 ORGANIZACJA DWUDNIOWEGO SPOTKANIA DLA BENEFICJENTÓW PROGRAMU "DOM KULTURY+" ORAZ EWALUACJA PROGRAMU "DOM KULTURY+"
Liczba zawartych umów	1	1	
Liczba zorganizowanych spotkań	1	1	
Liczba uczestników spotkań	180	180	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1500	5-32 ORGANIZACJA PROJEKTU "CZAS POLONEZA"
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	60	60	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	4000	4000	5-33 REALIZACJA PROJEKTU "VIVAT MAJ, 3 MAJ"
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	5-34 REALIZACJA PROJEKTU OBCHODÓW 40. ROCZNICY POWSTANIA STUDENCKIEGO KOMITETU SOLIDARNOŚCI
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-35 ORGANIZACJA KONGRESU IMPACT'17 W KRAKOWIE
Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych	5000	5000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-36 REALIZACJA PROJEKTU "FESTIWAL BALTIC SOUVENIR"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	400	1000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	33	33	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-37 REALIZACJA PROJEKTU PT. "XVIII JARMARK CYSTERSKI W PEŁPLINIE"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	20000	30000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-38 REALIZACJA PROJEKTU WYSTAWY Z OKAZJI OSIEMDZIESIĄTEJ ROCZNICY ŚMIERCI BOLESŁAWA LEŚMIANA
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	600	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	2	2	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	1	3	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-39 REALIZACJA OBCHODÓW 50-LECIA MUZEUM IM. KAZIMIERZA PUŁAWSKIEGO W WARCE ORAZ WYSTAWY Z OKAZJI 50-LECIA PRACY TWÓRCZEJ ANDRZEJA PITYŃSKIEGO
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	5000	5200	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	12000	12000	5-40 LIFE FESTIWAL OŚWIĘCIM
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	9	9	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	45	45	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	500	500	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1600	1800	5-41 WIELKA GALA SYMFONICZNA - KONCERT SYMFONICZNY W MUSIKVEREIN - BIELECKI, MOZART, BEETHOVEN
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	60	60	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	5-42 KONTYNUACJA KOPRODUKCJI FILMU DOKUMENTALNEGO "ROZSTRZELAĆ POLAKÓW"
Liczba emisji materiałów wideo # Liczba emisji w TV Polsat News	1	1	
Liczba odbiorców emisji w TV Polsat News	500000	500000	
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	5	5	
Liczba osób (poza twórcami) zaangażowanych w realizację projektu	35	35	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-43 REALIZACJA KONCERTU "MUZYKA CZYNI CUDA"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1030	1030	
Liczba zaangażowanych artystów	1	1	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	700	750	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	20	20	

9.2.1.4. ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA KULTURĄ # 2800

Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	8	8	5-44 REALIZACJA PROJEKTU "KONCERTU JUBILEUSZOWEGO ZESPOŁU TRUBADURZY Z OKAZJI 50-LECIA DZIAŁALNOŚCI ARTYSTYCZNEJ"
Liczba zespołów/ grup artystycznych biorących udział w projekcie	3	4	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba odbiorców emisji telewizyjnej	1300000	929849	
Liczba realizacji telewizyjnych	1	1	
Liczba zorganizowanych wydarzeń artystycznych	1	1	5-45 REALIZACJA DOROCZNEJ GALI NAGRÓD MINISTRA KULTURY i DZIEDZICTWA NARODOWEGO
Liczba przyznanych nagród	19	19	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	12	12	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	190	190	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	40	50	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	3	3	
Liczba emisji materiałów wideo w telewizji	1	1	5-46 REALIZACJA PROJEKTU DOTYCZĄCEGO ROZBUDOWY SYSTEMU INTRANET W NCK
Liczba opracowanych aplikacji internetowych	1	1	
Liczba aplikacji informatycznych - modułów	2	2	5-47 REALIZACJA PROJEKTU XIX MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU MUZYKI ORGANOWEJ W KATEDRZE W PEŁPLINIE
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1800	1800	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	15	15	5-48 REALIZACJA FILMU DOKUMENTALNEGO PT. "DOM ARCHITEKTA HORODECKIEGO"
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	0	
Liczba emisji materiałów wideo	1	0	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	50000	0	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	15	0	5-49 Realizacja projektu "XXV WIELKIEJ GALI JAZZOWEJ - GRAND PRIX JAZZ MELOMANI 2016"
Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-50 Rejestracja i realizacja telewizyjna SPEKTAKLU "DZIENNIKI CZECZEŃSKIE" W REŻYSERII IWANA WYRPAJEWA
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	60000	59176	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	7	7	5-51 Realizacja FESTIWALU "LOVE POLISH JAZZ"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	620	700	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	42	42	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	3	3	
Liczba wydanych publikacji elektronicznych (egz.)	1	1	
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	500	772	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	30	30	5-52 Realizacja projektu "POECI BEZ GRANIC"
Liczba odbiorców w wydarzeń kulturalnych	1200	1200	
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	30	30	
Liczba zorganizowanych wydarzeń artystycznych	1	1	5-53 Realizacja projektu "XXIX MIĘDZYNARODOWYCH SPOTKAŃ ZESPOŁÓW CYGAŃSKICH ROMANE DYVESA
Liczba uczestników wydarzeń artystycznych	2000	2000	
Liczba emisji materiałów wideo	1	1	
Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych	500000	800000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	23	23	5-54 Realizacja projektu FESTIWAL OGRODY MUZYCZNE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	18000	18000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	80	99	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-55 Realizacja pełnometrażowego filmu dokumentalnego pt. "ŚWIĘTA FAUSTYNA W BLASKU MIŁOSIERDZIA"
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	42	42	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-56 Realizacja koncertu "WSTĘGA PAMIĘCI TOUR" - KONCERTY KATY CARR
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	800	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	246	246	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-57 Realizacja WIDOWISKA MUZYCZNEGO Z OKAZJI 300-LECIA KORONACJI OBRAZU MATKI BOSKIEJ JASNOGÓRSKIEJ PT. „Z DAWNA POLSKI TYŚ KRÓLOWĄ”
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # na żywo	30000	30000	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # widzowie transmisji w TV	180000	180000	
Liczba retransmisji koncertu w TV	5	5	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # widzowie retransmisji w T	2000000	2000000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	250	250	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-58 Organizacja KONCERTU Z OKAZJI PIERWSZEJ ROCZNICY ŚWIATOWYCH DNI MŁODZIEŻY 2016 W KRAKOWIE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	10000	10000	
Liczba prapremier/prawykonan w ramach zadania	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	280	280	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	60	60	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-59 Realizacja i rejestracja KONCERTU PT. „SOLIDARNI Z ALEPPO”
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500000	500000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	40	40	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba wydanych publikacji elektronicznych	3	3	5-60 Realizacja trzech projektów nagraniowych: MUSICA BALTICA
Liczba artystów biorących udział w nagraniach	53	53	

Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	1	1	3, MUSICA BALTICA 4 I MUSICA BALTICA 5
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	2100	2100	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	6	6	5-61 Realizacja MIĘDZYNARODOWEGO FESTIWALU FILMÓW NIEPOKALANÓW 2017 WE WROCŁAWIU
Liczba przyznanych nagród	6	6	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	2500	2500	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	40	40	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	100	100	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	5-62 Realizacja FESTIWALU PSALMÓW DAWIDOWYCH
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	7700	8400	
Liczba animatorów/wolontariuszy zaangażowanych w realizację proje	5	5	
Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	2	2	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	3	3	5-63 Realizacja projektu PRODUKCJA SPEKTAKLU "KONIEC ŚWIATA"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	700	720	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	9	9	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	1	1	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	5-64 Realizacja projektu BAL U PANA BOGA
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	600	
Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	14	14	
Liczba rejestracji telewizyjnych realizowanych w ramach projektu	1	1	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-65 Realizacja projektu FESTIWAL POLSKIEJ PIOSENKI im. KAZIMIERZA GRZEŚKOWIAKA pn. "POŁUDNICA"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500	500	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	16	16	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-66 Realizacja projektu GRAND FESTIWAL RÓBREGE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1000	
Liczba zawartych umów	3	3	5-67 Obsługa programów dotacyjnych NCK w związku z Edycją jesienną programu KULTURA INTERWENCJE
Liczba ekspertów oceniających wnioski	4	4	
Liczba ocenionych wniosków	498	501	
Liczba obsługiwanych dotacji	28	28	
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	5-68 Realizacja międzynarodowej konferencji MASTERING THE GAME
Liczba uczestników konferencji	250	250	
Liczba zorganizowanych paneli dyskusyjnych	5	5	
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-69 Realizacja trzech projektów kulturalnych w ramach OBCHODÓW 75. ROCZNICY WIELKIEJ SZPERY
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	350	350	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	18	18	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-70 Realizacja projektu FESTYN RODZINNY Z OKAZIĄ 97. ROCZNICY BITWY WARSZAWSKIEJ 1920 ROKU "NAM TWIERDZĄ BĘDZIE KAŻDY PRÓG"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	5000	5000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	30	30	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-71 Realizacja projektu Klubu Inteligencji Katolickiej DEMOKRATYCZNE LATO W WARSZAWIE 2017
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	100	100	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	5-72 Realizacja projektu MUSIC EXPORT CONFERENCE 2017
Liczba uczestników konferencji	300	300	
Liczba zorganizowanych paneli dyskusyjnych	8	17	
Liczba zorganizowanych warsztatów	2	2	
Liczba wyremontowanych łazienek	8	8	5-73 REMONT SIEDZIBY NCK
Liczba łazienek dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych	1	1	
Liczba pomieszczeń wyłożonych wykładziną	23	21	
Liczba pomieszczeń, w których zostały pomalowane ściany	23	21	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	4	4	5-74 Realizacja projektu pn. OGÓLNOPOLSKI FESTIWAL MUZYCZNY "BOGNA SÓKORSKA. SŁOWIK WARSZAWY"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	18	18	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	4	4	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	51	51	5-75 Realizacja edukacyjnych projektów z zakresu kultury popularnej i projektów realizowanych w ramach kampanii społeczno-edukacyjnych NCK
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	100300	94970	
Liczba prapremier	46	46	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	28	28	

Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	27	27	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	18	17	5-76 Realizacja projektu JUBILEUSZOWA TRASA KONCERTOWA NA 20-LECIE ZESPOŁU MALEO REGGAE ROCKERS
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	2500	1650	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	9	9	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	5	5	
Liczba materaców zrealizowanych w technologii VR	1	1	5-77 Realizacja FILMU FABULARNEGO W TECHNOLOGII WIRTUALNEJ RZECZYWISTOŚCI I STEREOSKOPII PT. "KARTKA Z POWSTANIA"
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	0	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	200	0	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	50	50	
Liczba wydarzeń kulturalnych	7	7	5-78 Realizacja projektu "XV SPOTKANIA Z KULTURĄ ŻYDOWSKĄ W BUSKU-ZDROJU"
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	8	8	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	4	4	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-79 Realizacja projektu Koncert z okazji 70. Urodzin Zbigniewa Łapińskiego "Zbigniew Łapiński lirycznie i kabaretowo"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	400	400	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	18	18	
Liczba wydarzeń kulturalnych	6	6	5-80 Realizacja projektu pn. RAPORT Z OBLĘŻONEGO MIASTA, CZYLI RAPORT Z MARZENIA O POLSCE
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	600	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	2	2	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	3	3	
Liczba wydarzeń kulturalnych	6	9	5-81 Realizacja projektu pn. IV FESTIWAL GREKÓW POLSKICH
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	600	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	2	2	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	3	3	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	11	12	5-82 Realizacja działań promocyjnych i merytorycznych Galerii Narodowego Centrum Kultury KORDEGARDA
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # Wystawy	6800	7000	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # Wernisaże	250	250	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # Spotkania z artystą, kuratorem oraz wydarzeń okolo wystawowych)	380	400	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-83 Realizacja GALI JUBILEUSZOWEJ Z OKAZJĄ 60-LECIA POWSTANIA KLUBU HYBRYDY
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	650	650	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-84 Realizacja projektu pn. "3 DŹWIĘKI KOMEDY - STORY OF THE POLISH JAZZ"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1000	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba animatorów /wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-85 Realizacja dorocznej GALI STRAŻNIK PAMIĘCI
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # widzowie na żywo	290	290	
Streaming Gali na stronie internetowej	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # widzowie internetowi	5300	5300	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	2	2	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-86 Realizacja KONCERTU UPAMIĘTNIAJĄCEGO 40. ROCZNICĘ WYDANIA ALBUMU „ZE SŁOWEM BIEGNĘ DO CIEBIE” ŚLĄSKIEJ GRUPY SBB
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	200	160	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	4	4	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-87 Realizacja FILMU DOKUMENTALNEGO "ZIMĄ NA K2"
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-88 Realizacja i rejestracja we współpracy z TVP KONCERTU KOŁĘD I PASTORALEK pod roboczym tytułem "KOŁĘDY PŁYNĄ Z KATOWIC"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500	500	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	70	70	
Liczba emisji w TV	4	4	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych # Liczba widzów emisji	1000000	3500000	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	5-89 Realizacja KONCERTU Z OKAZJĄ 150 ROCZNICY URODZIN MARSZAŁKA JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	5000	8000	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	60	60	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	4	2/4	5-90 Realizacja WYSTAWY EKSPONATÓW Z KOLEKCJI CZARTORYSKICH W GALERII KORDEGARDA
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # wystawa	6000	2300/6000	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # wernisaż	100	50/100	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # oprowadzanie kuratorskie	80	0/80	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	5-91 Realizacja projektu pn. "MUZYKA BAROKU MISYJNEGO"
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	800	800	
Liczba prapremier, prawykonań w ramach zadania	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	47	47	

		Liczba nagrań telewizyjnych	1	1	
KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
		Liczba spotkań operatorów programu dotacyjnego	3	5	6-1 OBSŁUGA PROGRAMU "BARDZO MŁODA KULTURA"
		Liczba przeprowadzonych ewaluacji	1	1	
		Liczba opracowanych raportów z ewaluacji	1	1	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	2200	2173	6-2 OBSŁUGA PROGRAMÓW DOTACYJNYCH, DLA KTÓRYCH NCK PEŁNI FUNKCJĘ INSTYTUCJI ZARZĄDZAJĄCEJ ORAZ REALIZOWANYCH W RAMACH ZADAŃ WŁASNYCH NCK
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	5	8	
		Liczba haseł, dla których opracowano bibliografię normatywną	20000	20000	6-3 REALIZACJA PROJEKTU "INTERNETOWY SŁOWNIK DOBREJ POLSZCZYNY"
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	15	19	6-4 OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA KULTURY
		Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	110000	110000	6-5 REALIZACJA DODATKU DO TYGODNIKA "DO RZECZY" POD NAZWĄ "JAKA SCENA NARODOWA W KRAKOWIE"
		Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	6-6 WYDANIE PUBLIKACJI ZAWIERAJĄCEJ ZBIÓR ESEJÓW NA TEMAT JOSEPHA CONRADA
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	3000	3000	
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	5	4	6-7 REALIZACJA PROJEKTU BADAWCZEGO "WOJNY KULTUROWE PRZECIWKO POLSCE 1760-1989"
		Liczba zorganizowanych spotkań	2	2	
		Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	5	6	
		Liczba przygotowanych opracowań	5	5	
		Liczba rozdziałów poszczególnych tomów publikacji	5	5	
		Liczba kwerend bibliotecznych	5	5	
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1000	1000	6-8 REALIZACJA PROJEKTU POLEGAJĄCEGO NA WYDANIU ALBUMU FOTOGRAFICZNEGO AUTORSTWA AGNIESZKI TRACZEWSKIEJ PT. "POWROTY. JORZEITY WIELKICH CADYKÓW W POLSCE"
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	6-9 REALIZACJA PROJEKTU WYDAWNICZEGO PT. "W POSZUKIWANIU POLSKIEJ NOWEJ FALI" POD RED. PROF. ANDRZEJA GWOŹDZIA I DR MAŁGORZATY WACH
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1000	1000	
		Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	6-10 REALIZACJA WYDARZEŃ PODCZAS III KONGRESU DYDAKTYKI POLONISTYCZNEJ
		Liczba uczestników konferencji	500	500	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	3	3	
		Liczba podmiotów zaangażowanych w realizację Wydarzenia	5	5	
		Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	2	2	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500	500	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	12	12	
		Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	3	3	
		Liczba zorganizowanych spotkań	3	3	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	3	2	6-11 REALIZACJA PROJEKTU SERII WYDAWNICZEJ PN: "LABORATORIUM KULTURY"
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	3500	1500	
		Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	68	68	
		Liczba zgromadzonych materiałów ikonograficznych	33	33	
		Liczba arkuszy wydawniczych	20	20	
		Liczba wydanych publikacji	1	1	6-12 REALIZACJA PRAC NAD PROJEKTEM WYDAWNICZYM POLEGAJĄCYM NA WYDANIU ZBIORU PUBLICYSTYKI KULTURALNEJ ANDRZEJA HARUBAŁY POD ROBOCZYM TYTUŁEM "BYLIŚMY TACY ZAKOCHANI"
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	800	800	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	3	6-13 REALIZACJA PROJEKTU PLENER MALARSKI/CHŁOPCY MALOWANI
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	127	500	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	1	1	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	27	27	
		Liczba zorganizowanych warsztatów	4	5	6-14 KONTYNUACJA I DALSZY ROZWÓJ PROJEKTU "WOLONTARIAT W KULTURZE"
		Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	
		Liczba uczestników warsztatów	80	80	
		Liczba uczestników konferencji	120	130	
		Liczba zorganizowanych spotkań	1	1	
		Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	6-15 REALIZACJA PRAC NAD PROJEKTEM WYDAWNICZYM POLEGAJĄCYM NA WYDANIU DUKIEM "ENCYKLOPEDII TEATRU POLSKI NIEPODLEGŁEJ 1918-2018"
		Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	6-16 KONTYNUACJA PRAC NAD PROJEKTEM OBEJMUJĄCYM SERIE WYDAWNICZE "CORPUS PHILOSOPHORUM POLONARUM"
		Liczba wydanych publikacji	3	3	6-17 REALIZACJA PROJEKTU "TRADYCJE POLSKIEJ MYŚLI PRAWA MIĘDZYNARODOWEGO - PRAWO LUDÓW I WOJNA SPRAWIEDLIWA, PAWEŁ WŁODKOWIC I STANISŁAW ZE SKARBIMIERZA
		Nakład wydanych publikacji drukowanych (egz.)	3000	3000	
		Liczba odsłon portalu	190000	190000	6-18 PRACUJ W KULTURZE
		Liczba użytkowników zarejestrowanych jako pracodawcy na portalu	750	887	
		Liczba użytkowników zarejestrowanych jako pracownicy na portalu	4000	5897	
		Liczba zrealizowanych projektów informatycznych	2	1	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	6-19 REALIZACJA PROJEKTU WYDAWNICZEGO POLEGAJĄCEGO NA WYDANIU ANTOLOGII POEZJI BOLESŁAWA LEŚMIANA. PUBLIKACJA

9.2.1.5. ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA KULTURĄ # 2800

Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1500	1500	POD ROBOCZYM TYTUŁEM "I NIE BYŁO JUŻ ŚWIATA ..." MIŁOŚĆ I ŚMIERĆ. WERSZE BOLESŁAWA LEŚMIANA"
Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	6-20 REALIZACJA PROJEKTU WYDAWNICZEGO POLEGAJĄCEGO NA WYDANIU PUBLIKACJI NA TEMAT SYMBOLIKI FLAG IZRAELA I POLSKI
Nakład publikacji drukowanych (egz.)	500	500	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	6-21 KONTYNUACJA PROJEKTU HISTORIA MUZYKI POLSKIEJ
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	600	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	112	112	
Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	6-22 OPERA RADIOWA AUTORSTWA BOGUSŁAWA SCHAEFFERA, ZREALIZOWANA W 1968 ROKU W STUDIO EKSPERYMENTALNYM POLSKIEGO RADIA - "MONODRAM"
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	500	500	
Nakład wydawnictwa przypadający NCK	183	183	
Liczba prapremier, prawykonani w ramach zadania	1	1	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację zadania	2	2	
Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	5	5	
Liczba zorganizowanych szkoleń	4	4	6-23 ORGANIZACJA DODATKOWYCH SZKOLEŃ Z CYKLU "ZARZĄDZANIE W KULTURZE"
Liczba uczestników szkoleń	80	74	
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu # trenerzy i prowadzący szkolenia	12	12	
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	6-24 REALIZACJA I KONGRESU HERALDYKI POLSKIEJ
Liczba uczestników konferencji	100	120	
Liczba wydanych publikacji	2	2	
Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	6-25 Realizacja NAGRANIA I WYDANIA PŁYTY CD Z UTWORAMI HENRYKA WARSZA W WYKONANIU POLSKIEJ ORKIESTRY RADIOWEJ
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	2000	2000	
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	92	92	
Liczba osób (poza twórcami) zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	1	1	6-26 Wydanie publikacji AUTOBIOGRAFII JEDNEGO Z CICHOCIEMNYCH - BRONISŁAWA CZERPAKA-GÓRECKIEGO POD ROBOCZYM TYTUŁEM "NA SZACHOWNICY LOSU - WSPOMNIENIE SKOCZKA"
Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	
Nakład publikacji drukowanych (egz.)	700	700	
Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	6-27 Wydanie publikacji LISTÓW KAZIMIERZA HR. SZEPETYCKIEGO (BŁOGOSŁAWIONEGO KOŚCIOŁA KATOLICKIEGO O. KLEMENSA, SPRAWIEDLIWEGO WŚRÓD NARODÓW)
Liczba zorganizowanych szkoleń	11	11	6-28 Kontynuacja i dalszy rozwój PROGRAMU "ARCHI PRZYGODY"
Liczba uczestników szkoleń	275	275	
Liczba instytucjonalnych uczestników szkoleń	11	11	
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	7	7	
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	1	1	6-29 Realizacja prac nad projektem wydawniczym polegającym na wydaniu MONOGRAFII KS. PROF. KAZIMIERZA ŚMIGŁA pt. "PRYMASOSTWO I PRYMASI: INSTYTUCJA, OSOBY, DOKUMENTY"
Liczba osób (poza twórcami) zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
Liczba materiałów ilustracyjno-fotograficznych	25	27	
Liczba wyprodukowanych materiałów audio	10	10	6-30 Realizacja projektu OD ŹRÓDEŁ DO UJŚCIA. PODRÓŻ RADIA WNET W ROKU WIŚŁY
Liczba odbiorców materiałów audio	715000	715000	
Liczba osób (poza twórcami) zaangażowanych w realizację projektu	10	10	
Liczba wydanych publikacji drukowanych	3	3	6-31 Realizacja projektu wydania SERII LITERACKIEJ AUTORSTWA LECHA MAJEWSKIEGO
Nakład publikacji drukowanych (egz.)	4000	4000	
Liczba zgromadzonych materiałów ikonograficznych	80	80	6-32 Realizacja projektu wydawniczego dotyczącego serii literackiej POWRÓT PISARZY
Liczba zgromadzonych materiałów archiwalnych	75	75	
Liczba zgromadzonych materiałów ikonograficznych	80	80	
Liczba wydanych publikacji drukowanych	3	3	
Nakład publikacji drukowanych (egz.)	6000	6000	
Liczba przyznanych stypendiów	3	3	6-33 Realizacja I części IV edycji PROGRAMU WARSZTATÓW DLA KONSERWATORÓW Z BIAŁORUSKIEJ PAŃSTWOWEJ AKADEMII SZTUKI W MIŃSKU
Liczba zorganizowanych warsztatów	1	1	
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację zadania	4	4	
Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	6-34 Realizacja projektu wydawniczego polegającego na wydaniu albumu pt. "THE BEST POLISH ILLUSTRATORS NO 3: POSTER"
Liczba zrealizowanych projektów badawczych	3	3	6-35 Realizacja projektu Kontynuacja badań i analiz NCK
Liczba opracowanych ekspertyz	4	2	
Liczba uczestników badań społecznych	1100	2200	
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	1	1	6-36 Wydanie TOMIKU POEZJI SYBIRACKIEJ ANNY RUDAWCOWEJ pod roboczym tytułem "WERSZE Z SYBIRU"
Liczba wydanych publikacji drukowanych	2	2	
Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1000	1000	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo # teledyski	5	5	6-37 Realizacja projektu pn. MŁODZI KASZUBI ROZWIJAJĄ SWÓJ JĘZYK W POEZJI, PIEŚNI I FILMIE
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo # film	1	1	
Liczba uczestników warsztatów	60	60	
Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	
Nakład publikacji elektronicznych (egz.)	1000	1000	
Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	6-38 Przygotowanie drugiego wydania książki "ANTOLOGIA POLSKIEJ MUZYKI ELEKTRONICZNEJ"
Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1000	1000	
Liczba zrealizowanych godzin warsztatowych	100	100	6-39 Realizacja projektu pn. "KLASYCZNE WYCHOWANIE DZIECI I MŁODZIEŻY"
Liczba uczestników warsztatów	180	220	

		Liczba zorganizowanych warsztatów	5	5	
KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
9.2.1.5.	ROZWÓJ I UPOWSZECZNIANIE WIEDZY NA TEMAT KULTURY POLSKIEJ POPRZEC DZIAŁANIA NAUKOWE I EDUKACYJNE: DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA I BADAWCZA	Liczba zorganizowanych warsztatów	8	6	3-1 WSPARCIE ANIMATORÓW KULTURY
		Liczba osób uczestniczących w szkoleniach	105	57	
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	10	8	
		Liczba Domów Kultury objętych wsparciem	50	50	3-2 WSPARCIE DLA PROGRAMU DOM KULTURY+
		Liczba opracowanych diagnoz lokalnych	50	50	
		Liczba spotkań beneficjentów programu DK+	6	8	
		Liczba animatorów kultury wyłonionych w ramach umowy	24	24	3-3 PROGRAM DLA DZIECI KORDEGARDA
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	6	6	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	90	90	3-4 WARSZTATY KONSERWATORSKIE DLA STYPENDYSTÓW Z BIAŁORUSI W AKADEMII SZTUK PIĘKNYCH W WARSZAWIE
		Liczba przyznanych stypendiów	6	6	
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	8	8	3-5 ZAPROŚ NAS DO SIEBIE
		Liczba zorganizowanych szkoleń	7	7	
		Liczba uczestników szkoleń/warsztatów	140	138	
		Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych/promocyjnych	6	7	
		Liczba przygotowanych narzędzi badawczych	2	2	
		Liczba instytucjonalnych uczestników projektu	20	20	
		Liczba zorganizowanych spotkań podsumowujących	1	1	
		Liczba zorganizowanych wizyt studyjnych	5	5	
		Liczba uczestników wizyt studyjnych	140	138	3-6 TRAUMA I DUMA
		Liczba zorganizowanych warsztatów	32	32	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	150	150	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	7	7	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
		Liczba utworów przygotowanych w ramach projektu	4	4	
		Liczba przyznanych wyróżnień	100	100	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1600	1600	
		Liczba wdanych publikacji drukowanych	1	1	3-7 PROGRAM ARCHITEKTURA PLUS
		Nakład wydanych publikacji drukowanych (egz.)	2000	2000	
		Liczba zorganizowanych warsztatów	40	49	3-8 PROGRAM SZKOLENIOWY, STAŻOWY, GIEŁDA PROJEKTÓW
		Liczba uczestników warsztatów	1000	1025	
		Liczba zorganizowanych konkursów # Konkurs na pracę doktorską	1	1	
		Liczba przyznanych nagród # Konkurs na pracę doktorską	3	0	
		Liczba zaangażowanych ekspertów # Konkurs na pracę doktorską	9	8	
		Liczba zorganizowanych konferencji # Giełda Projektów	1	1	
		Liczba zorganizowanych szkoleń # Giełda Projektów	1	1	
		Liczba uczestników konferencji # Giełda Projektów	250	250	
		Liczba uczestników szkoleń # Giełda Projektów	20	20	
		Liczba przygotowanych publikacji elektronicznych # Giełda Projektów	2	2	
		Liczba zorganizowanych szkoleń # Animatorzy kultury	7	7	
		Liczba uczestników szkoleń # Animatorzy kultury	88	109	
		Liczba zorganizowanych staży # Staże w instytucjach kultury	400	611	
		Liczba przyznanych staży # Staże w instytucjach kultury	350	366	
		Liczba zorganizowanych szkoleń # Staże w instytucjach kultury	2	2	
		Liczba uczestników szkoleń # Staże w instytucjach kultury	50	37	
		Liczba złożonych wniosków o staż	400	478	
		Liczba zorganizowanych webinarów	8	3	
		Liczba uczestników webinarów	700	400	
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	8	6	3-9 OBSŁUGA PROGRAMÓW DOTACYJNYCH
		Liczba zorganizowanych cykli warsztatów # Warsztaty jednodniowe	3	3	
		Liczba uczestników warsztatów # Warsztaty jednodniowe	112	122	
		Liczba zorganizowanych godzin szkoleniowych # Warsztaty jednodniowe	48	56	
		Liczba zorganizowanych szkoleń # Zarządzanie w kulturze	6	4	
		Liczba uczestników szkoleń # Zarządzanie w kulturze	120	80	
		Liczba zawartych umów	5	5	3-10 PROGRAM BADAŃ EMPIRYCZNYCH - ZJAWISKA W KULTURZE
		Liczba zrealizowanych projektów badawczych	3	3	
		Liczba opracowanych raportów	5	8	
		Liczba opracowanych ekspertyz	8	10	
		Liczba przygotowanych opracowań	5	11	
		Liczba uczestników badań społecznych # Liczba opracowanych numerów czasopism	2000	2000	
		Liczba opracowanych protokołów z posiedzeń zespołów Ekspertkich	20	14	

Liczba zrealizowanych audycji radiowych	200	260	3-11 eNCK RADIO
Liczba odbiorców materiałów audio	20000	50000	
Liczba przyznanych staży	4	4	
Liczba działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	5	10	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych (ogółem)	59	72	3-12 KORDEGARDA
Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych	14460	15400	
Liczba zorganizowanych wystaw	16	15	
Liczba zorganizowanych spotkań (wykłady, wymiennia książek, opr	43	57	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	15	14	3-13 AKCJE EDUKACYJNO-SPOŁECZNE
Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych	263530	286830	
Liczba wydanych publikacji	1	1	
Nakład wydanych publikacji (egz.)	500	500	
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	
Liczba uczestników konferencji	70	70	
Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	48	48	
Liczba przyznanych nagród	1	1	3-14 PAMIĘTAM KATYŃ
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych	146	146	3-15 NOWA STRONA INTERNETOWA ORAZ INNE SERWISY NCK
Liczba użytkowników strony www/portalu/bloga	1700000	1826128	
Liczba unikalnych użytkowników strony www/bloga/portalu	320000	385119	
Liczba serwisów NCK	1	1	3-16 DEBATY WOKÓŁ BADAŃ "NIEPODLEGŁA"
Liczba zorganizowanych debat	2	2	
Liczba uczestników debat	130	130	3-17 ZESPOŁY EKSPERCKIE NCK
Liczba zorganizowanych spotkań	20	10	
Liczba uczestników spotkań	200	290	3-18 RADA SERII WYDAWNICZEJ "WOJNY KULTUROWE PRZECIWKO POLSCE"
Liczba zorganizowanych spotkań (realizacja w ramach budżetu 6-7)	0	0	
Liczba uczestników spotkań (realizacja w ramach budżetu 6-7)	0	0	3-19 OBSŁUGA PROJEKTU "OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA KULTURY"
Liczba zorganizowanych konferencji	16	0	
Liczba uczestników konferencji	1800	0	
Liczba raportów	16	1	
Liczba zorganizowanych spotkań	48	0	3-20 OBSŁUGA PROGRAMU POLSKO-UKRAIŃSKA WYMIANA MŁODZIEŻY
Liczba zamówionych ogłoszeń prasowych	1	1	
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	3-21 KONFERENCJA NA TEMAT RYNKU AUDIOWIZUALNEGO W POLSCE
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	5	10	
Liczba uczestników konferencji	30	50	
Liczba partnerów instytucjonalnych uczestniczących w projekcie	1	1	
Liczba zorganizowanych szkoleń	3	3	3-22 WOŁONTARIAT W KULTURZE
Liczba uczestników szkoleń	60	53	
Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych	45	45	
Liczba zorganizowanych webinarów	2	2	
Liczba odbiorców webinarów	200	944	
Liczba zorganizowanych wizyt studyjnych	2	2	
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	8	8	
Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	3-23 LUBLIN 700 LAT CHRZEŚCIAŃSKIEJ KULTURY
Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	
Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	80	350	
Liczba uczestników konferencji	50	170	
Liczba zorganizowanych debat	5	5	3-24 ANALIZA I POPULARYZACJA WYNIKÓW BADAŃ
Liczba uczestników debat	430	430	
Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	2 250 000	2 251 000	
Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	60	50	
Liczb zorganizowanych konferencji	1	1	3-25 Organizacji konferencji "TOŻSAMOŚĆ KULTUROWA I SPOŁECZNA. GÓRNY ŚLĄSK"
Liczba uczestników konferencji	50	100	
Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	
Liczba projektów graficznych	1	1	3-26 Organizacja konkursu pn. JAN PAWEŁ II - PIELGRZYM POKOJU - XIV EDYCJA KONKURSU PAPIESKIEGO
Liczba przygotowanych opracowań	2	2	
Liczba przygotowanych opracowań	1	1	3-27 Realizacja projektu WACŁAW Z SZAMOTUŁ
Liczba instytucjonalnych uczestników projektu	3	3	
MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
9.2.1763:796.5.	4	4	4-1 SERIA MYŚL O KULTURZE (POPRZEDNIO "WAŻNE KSIĄŻKI")
Nakład wydanych publikacji	5500	5500	
Liczba przygotowanych opracowań	2	2	4-2 SERIA DZIEDZICTWO
Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	7	7	

9.2.1.5.	ROZWÓJ I UPOWSZECHNIANIE WIEDZY NA TEMAT KULTURY POLSKIEJ POPRZEC DZIAŁANIA NAUKOWE I EDUKACYJNE: PROJEKTY WYDAWNICZE	Liczba wydanych publikacji drukowanych	4	4	4-3 KWARTALNIK KULTURY WSPÓŁCZESNEJ
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1400	1400	
		Liczba pobrań publikacji elektronicznych	20000	30000	
		Liczba zorganizowanych spotkań	4	4	
		Liczba uczestników spotkań	100	100	
		Liczba użytkowników strony www/portalu/bloga	18000	23000	
		Liczba działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	6	6	
		Liczba fanów na portalu Facebook	2000	3650	4-4 SERIA HISTORIA MUZYKI POLSKIEJ
		Liczba wydanych publikacji elektronicznych (Działania przesunięte do	0	0	
		Liczba pobrań publikacji elektronicznych (Działania przesunięte do za	0	0	
		Liczba osoba zaangażowanych w realizację zadania (Działania przesun	0	0	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych (Rezygnacja)	0	0	4-5 BIBLIOTEKA KATYŃSKA
		Nakład wydanych publikacji (Rezygnacja)	0	0	
		Liczba wydanych publikacji	16	16	4-6 POZOSTAŁE SERIE WYDAWNICZE
		Nakład wydanych publikacji	10200	9200	
		Liczba twórców zaangażowanych w realizację projektu	30	30	
		Liczba pozyskanych licencji do publikacji	2	2	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	4-8 STENOGRAMY 81
		Nakład wydanych publikacji drukowanych (egz.)	300	300	
		Liczba zgromadzonych materiałów archiwalnych	819	819	
		Liczba z nagraniami, opublikowanych na portalu nck.pl	11	14	4-9 Współwydanie 2 TOMÓW ROCZNIKA "NIEPODLEGŁOŚĆ. CZASOPISMO POŚWIĘCONE NAJNOWSZYM DZIEŁOM POLSKI"
		Liczba wydanych publikacji	2	2	
		Nakład wydanych publikacji (egz.)	700	700	4-10 REALIZACJA DODRUKÓW
		Liczba wydanych publikacji elektronicznych	1	1	
		Nakład wydanych publikacji elektronicznych	1000	1000	
		Liczba pozyskanych licencji do publikacji	19	19	
		Liczba przygotowanych opracowań	1	1	4-11 JAK ODKRYWAŁEM „POLSKIEGO MARCO POŁO”
		Liczba opracowanych koncepcji publikacji	1	1	4-12 REALIZACJA PROJEKTU DOTYCZĄCEGO STU LAT POLITYKI SOCJALNEJ W POLSCE
		Liczba zrealizowanych projektów informatycznych	1	1	4-13 PLAN WYDAWNICZY NCK
		Liczba pozyskanych licencji do publikacji	1	1	4-14 TOM WIERSZY ZBIGNIEWA JANKOWSKIEGO PT. "PODOBNY DO FALL. MODLITWY I WIERSZY POKREWNE"
KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
9.2.1.4.	ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA KULTURĄ	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	109	109	7-1 DOM KULTURY +
		Liczba udzielonych dofinansowań	50	50	
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	4	4	
		Liczba udzielonych dofinansowań	7	7	7-2 POLSKO-UKRAIŃSKA WYMIANA MŁODZIEŻY
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	30	30	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	196	196	7-3 OJCZYSTY - DODAJ DO ULUBIONYCH
		Liczba udzielonych dofinansowań	14	14	
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	4	4	
		Liczba udzielonych dofinansowań	16	16	7-4 BARDZO MŁODA KULTURA
		Liczba operatorów programu	16	16	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie # I Nabór	1187	1187	7-5 KULTURA INTERWENCJE
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie # II Nabór	483	483	
		Liczba udzielonych dofinansowań # I Nabór	82	82	
		Liczba udzielonych dofinansowań # II Nabór	8	8	
KOD	CEL	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
		NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	
9.2.1.4.	ZWIĘKSZENIE ZAINTERESOWANIA KULTURĄ	Liczba udzielonych dofinansowań	36	36	8-1 POLSKO-UKRAIŃSKA WYMIANA MŁODZIEŻY
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	131	131	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	198	198	8-2 OJCZYSTY - DODAJ DO ULUBIONYCH
		Liczba udzielonych dofinansowań	19	19	
		Liczba ekspertów oceniających wnioski	4	4	
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie # I Nabór	1187	1187	8-3 KULTURA INTERWENCJE
		Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie # II Nabór	483	483	
		Liczba udzielonych dofinansowań # I Nabór	125	125	
		Liczba udzielonych dofinansowań # II Nabór	19	19	
		MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU			

KOD	CEL	NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
9.1.	OCHRONA I POPULARYZACJA DZIEDZICTWA I TOŻSAMOŚCI NARODOWEJ W KRAJU I ZA GRANICĄ				
9.1.1.	OCHRONA MATERIALNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO I MIEJSĆ PAMIĘCI NARODOWEJ W KRAJU I ZA GRANICĄ				
KOD	CEL	NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2017	WARTOŚĆ MIERNIKA ZREALIZOWANA NA KONIEC 2017	PROJEKTY REALIZOWANE W RAMACH ZADANIA
9.1.1.9.	UPAMIĘTNIANIE WYDARZEŃ HISTORYCZNYCH	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	3	3	9-1 Kampania społeczno-edukacyjna związana z 75. ROCZNICĄ AKTION REINHARDT I MIĘDZYNARODOWYM DNIEM PAMIĘCI O OFIARACH HOLOCAUSTU
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	5000	36868	
		Liczba prapremier, prawykonań w ramach zadania	2	3	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	150	150	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	20	20	9-2 Realizacja filmu dokumentalnego pt. "OSTATNI Z WACHLARZA" O PIERWSZEJ POLSKIEJ ORGANIZACJI DYWERSYJNEJ II WOJNY ŚWIATOWEJ
		Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	5	5	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
		Rezygnacja z realizacji projektu	0	0	9-3 Realizacja projektu "MSZA WARSZAWSKA - PRAWYKONANIE UTWORU WOKALNO-INSTRUMENTALNEGO PODCZAS OBCHODÓW NARODOWEGO DNIA PAMIĘCI ŻOŁNIERZY WYKŁĘTYCH NA TERENIE DZIELNICY PRAGA PÓŁNOC M.ST. WARSZAWY
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	9-4 Realizacja projektu CYKLU KONCERTÓW PATRIOTYCZNYCH PN. "DROGĄ HISTORI"
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	200	200	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	38	38	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	4	4	
		Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	1	1	9-5 Realizacja projektu "ZIELONY GAJ"
		Liczba emisji materiałów wideo	1	0	
		Liczba odbiorców emisji materiałów wideo	600000	0	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	16	16	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	21	21	9-6 Organizacja konferencji popularno-naukowej "OPERACJA POLSKA - ZAPOMNIANE LUDOBÓJSTWO STALINIZMU
		Liczba zorganizowanych konferencji	1	1	
		Liczba uczestników konferencji	90	90	
		Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu	16	16	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	3	3	9-7 Realizacja projektu WOJEWÓDZKIE OBCHODY DNIA ŚWIĘTA FLAGI PAŃSTWOWEJ W GMINIE KOŁAKI KOŚCIELNE
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	1000	1000	
		Liczba przyznanych nagród	3	3	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	20	20	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	15	15	9-8 Realizacja akcji społeczno-edukacyjnej KATYŃ. GUZIK MNIE OBCHODZI"
		Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania	3	3	
		Liczba przyznanych nagród	20	33	
		Liczba guzików katyńskich	15000	16000	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	20	20	9-9 Realizacja projektu "MATKI NIEPOKORNYCH"
		Użytkownicy fanpage'u	2000	2824	
		Uczestnicy wyjazdu do Katynia	40	45	
		Uczestnicy konkursu	50	60	
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	9-10 OBCHODY 100 ROCZNICY ŚMIERCI EDWARDA RESZKE
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	800	800	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	15	15	
		Liczba wydanych publikacji drukowanych	1	1	
		Nakład publikacji drukowanych (egz.)	1000	1000	9-11 Realizacja projektu pt. "73 ROCZNICA AKCJI BURZA I 74 ROCZNICA LUDOBÓJSTWA LUDNOŚCI POLSKIEJ NA KRESACH II RP
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2	2	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	600	600	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	56	56	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	10	11	9-12 Realizacja projektu pt. "PORTAL INTERNETOWY <KRESY24.PL - WSCHODNIA GAZETA CODZIENNA>"
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	250	250	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	45	45	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	4	4	9-13 Realizacja projektu pn. „MŁODZI ŻOŁNIERZE BATALIONU AK MAJORA KORWINA” – WARSZTATY HISTORYCZNO - PATRIOTYCZNE
		Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	5	5	
		Liczba rejestracji telewizyjnych powstałych w wyniku wydarzenia	1	1	
		Liczba twórców zaangażowanych w realizację zadania	3	3	
		Liczba osób (poza twórcami) zaangażowanych w realizację zadania	5	5	9-14 Realizacja projektu KONCERT NIEPODLEGŁOŚCI
		Liczba zorganizowanych warsztatów	1	1	
		Liczba uczestników warsztatów	24	24	
		Liczba zorganizowanych zajęć warsztatowych	10	10	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację projektu	10	10	9-15 Realizacja projektu GRY O NIEPODLEGŁOŚĆ
		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1	1	
		Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	150	150	
		Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	40	40	
		Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania	10	10	9-16 Realizacja projektu MURALE POLSKIEJ NIEPODLEGŁOŚCI
		Liczba twórców zaangażowanych w realizację zadania	3	3	
		Liczba osób uczestniczących	10	10	
		Liczba murali	1	1	

dr hab. Rafał Wiśniewski, prof. UKSW

Sporządzone przez: Izabela Szeląg
Telefon kontaktowy: 22 21 00 180

Warszawa, dn. 26.03.2018.

DYREKTOR
NARODOWEGO CENTRUM KULTURY