

PROGRAM SZKOLENIA

Temat: Social Media Video, czyli jak wykorzystywać wideo w promocji instytucji kultury

16 kwietnia 2018 r., godz. 9.00 – 17.00

Narodowe Centrum Kultury, ul. Prosta 69, Warszawa

GODZINA	BLOKI TEMATYCZNE
9.00- 10.00	Podstawy filmowania i montażu na telefonie — Aplikacje do filmowania i montażu — Sprzęt - telefon, statyw, mikrofon — Montaż - część ćwiczeniowa
10.00- 10.10	Przerwa
10.10 – 11.10	Wywiad, relacja – filmowanie i montaż — Budowanie kadru, oświetlenie, dźwięk — Filmowanie – część ćwiczeniowa — Montaż – część ćwiczeniowa
11.10- 11.20	Przerwa
11.20- 12.20	Opowiadanie obrazem – techniki filmowe — Przebitki, sekwencje, ujęcia wprowadzające — Slow motion, time lapse — Filmowanie i montaż – część ćwiczeniowa
12.20- 12.50	Przerwa obiadowa
12.50 -13.50	Social Media Video — Wideo wertykalne – Snapchat, Instagram — Transmisja na żywo – Facebook Live, Instagram Live — Facebook Cover
13.50- 14.00	Przerwa
14.00- 16.30	Ćwiczenia – każdy robi swój film! — Jak zaplanować swój film? — Filmowanie i montaż zgodnie z przygotowanym planem — Jak łączyć tekst, obraz i muzykę?
16.30 – 17.00	Prezentacja filmów