

PLAN DZIAŁANOŚCI NCK NA ROK 2018				
TWÓRCZA POLSKA - DOTACJA CELOWA § 2800				
9.2.	DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA, UPOWSZECHNIAJĄCA, PROMUJĄCA KULTURĘ I DIALOG MIĘDZYKULTUROWY nr 9.2.1. nr planu zadaniowego 9.2.			
Ila	DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA, UPOWSZECHNIAJĄCA, PROMUJĄCA KULTURĘ I DIALOG MIĘDZYKULTUROWY nr 9.2.1. § 2800			
9.2.1.3.	WSPIERANIE I PROMOWANIE TWÓRCÓW, ARTYSTÓW ORAZ OSÓB ZASŁUŻNYCH DLA KULTURY § 2800			
NAZWA PROJEKTU	OPIS PROJEKTU	Przybliżony harmonogram - wykaz głównych działań	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU	
			NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2018
1-1 PROGRAM STYPENDIALNY "GAUDE POLONIA"	Półroczne stypendium realizowane w terminie luty – lipiec każdego roku, przyznawane jest w drodze otwartego konkursu. Program przeznaczony jest dla młodych twórców kultury z krajów Europy Środkowowschodniej (w pierwszej kolejności z Ukrainy i Białorusi). Skierowany jest do następujących środowisk twórczych: plastyków, muzyków, filmowców, artystów teatru, tłumaczy literatury polskiej, krytyków, konserwatorów dzieł sztuki i specjalistów zajmujących się ochroną zabytków oraz muzealnictwem. Cele: - budowanie płaszczyzny zrozumienia i dobrych kontaktów na gruncie współpracy kulturalnej pomiędzy Polską a jej bliskimi sąsiadami, - poznanie współczesnej kultury polskiej i doskonalenie warsztatu twórczego pod opieką uznanych polskich twórców oraz instytucji w największych i najważniejszych ośrodkach kultury polskiej.	1) 1 lutego - przyjazd stypendystów 2) luty-lipiec - realizacja projektów stypendialnych 3) kwiecień-czerwiec - prace, związane z organizacją następnej edycji Programu 4) czerwiec - ogłoszenie naboru na 2019 5) lipiec - wręczenie dyplomów stypendystom kończącej się edycji 2018 6) sierpień-wrzesień - opracowanie sprawozdania z edycji 2018 7) wrzesień-listopad - opracowywanie zgłoszeń na rok 2019 grudzień - posiedzenie komisji	Liczba przyznanych stypendiów	50
			Liczba zorganizowanych wystaw	2
1-2 PROGRAM STYPENDIALNY "MŁODA POLSKA"	Program skierowany jest do młodych polskich artystów, którzy nie przekroczyli trzydziestego piątego roku życia i legitymują się wybitnymi osiągnięciami w reprezentowanych przez siebie dziedzinach sztuki - muzyka, film, fotografia, sztuki wizualne, teatr, taniec, literatura, krytyka artystyczna. Zgodnie z warunkami formalnymi Programu maksymalna kwota stypendium wynosi 50 000 zł brutto. Stypendium może być przeznaczone na realizację własnego projektu artystycznego, zakup sprzętu niezbędnego do pracy czy studia zagraniczne. Cele: - promocja młodych polskich artystów oraz promocja współczesnej sztuki polskiej za granicą.	1) styczeń - ogłoszenie wyników 2) luty/marzec - podpisywanie umów 3) styczeń-czerwiec - przyjmowanie rozliczeń prolongowanych projektów 4) wrzesień - ogłoszenie kolejnego naboru, konsultacje 5) październik - przyjmowanie zgłoszeń 6) listopad-grudzień - rozliczanie projektów 7) grudzień - posiedzenie komisji	Liczba przyznanych stypendiów	70
			Liczba zorganizowanych wystaw	1
9.1.1.9.	UPAMIĘTNIANIE WYDARZEŃ HISTORYCZNYCH § 2800			
NAZWA PROJEKTU	OPIS PROJEKTU	Przybliżony harmonogram - wykaz głównych działań	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU	
			NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2018
9-1 Realizacja projektu "Narodowe Śpiewanie" w ramach PW Niepodległa	Projekt Narodowe Śpiewanie opiera się na strukturze analogicznego, koordynowanego przez NCK projektu „Narodowe Czytanie”. Jego celem jest budowanie poczucia wspólnoty i przynależności narodowej. Cel ten ma zostać osiągnięty poprzez wspólne śpiewanie pieśni patriotycznych związanych z okresem odzyskiwania niepodległości oraz powstań narodowych ze szczególnym uwzględnieniem pieśni legionowych. Formuła projektu polega na organizacji wydarzeń centralnych, w nawiązaniu do których zorganizowane zostaną kolejne, lokalne. Zgodnie z przyjętym założeniem odbywać się one będą symultanicznie zarówno z koncertem na szczeblu centralnym (w 1918 w Warszawie i w kolejnych latach Kraków, Wrocław, Gdańsk, Poznań) jak w każdej z miejscowości biorącej udział w projekcie. Projekt zakłada wydanie śpiewnika oraz organizację koncertu inauguracyjnego w roku 2018 (11 listopada w Krakowie wraz z transmisją TV - trwającą konsultacją) i w kolejnych latach WPR Niepodległa. Zakładamy, że począwszy od roku 2019 organizowane będą koncerty na poziomie samorządów. Śpiewnik będzie powszechnie dostępny jako publikacja do pobrania w Internecie. Projekt zakłada również współpracę z Narodowym Forum Muzyki oraz wykorzystanie potencjału chorów zrzeszonych wokół programu "Śpiewająca Polska".	1) styczeń - marzec 2017 - negocjacje z Partnerami 2) 2018 przygotowanie śpiewnika, 3) kwiecień - lipiec - przygotowania działań VIII-XI realizacja wydarzeń; 4) listopad - Koncert "Narodowe Śpiewanie" 11.XI w Krakowie	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	10
			Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	500 000
			Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	400
9-2 Realizacja projektu "Gry o Niepodległość" w ramach PW Niepodległa	Projekt zakłada opracowanie i wydanie serii edukacyjnych gier planszowych lub karcianych (4 edycje po 5 tys. egzemplarzy) skierowanych do dzieci i młodzieży, wzmacniających poczucie wspólnoty obywatelskiej Polaków poprzez poznanie wydarzeń historycznych, postaci, oraz polskich osiągnięć związanych z okresem powstawania II Rzeczypospolitej. Pomysł oparty jest na realizowanych w przeszłości przez Narodowe Centrum Kultury grach. Wyjściowym założeniem jest przenikanie się rozwiązań z RPG, gier karcianych, czy Interactive Fiction, tak aby stworzyć plastyczny świat, który uzmysłowi graczom realia okresu odzyskiwania niepodległości. Aspekt edukacyjny realizowany ma być nie poprzez podręcznikowy wykład, ale poprzez wcielenie się w postać historyczną. Silnik gry powinien być zaprojektowany w taki sposób, aby zrezygnować wjak największym stopniu z elementów losowych na rzecz inteligencji oraz obranej przez graczy strategii. Założeniem projektu jest przemówienie do wyobraźni dzieci i młodzieży w takiej formule, aby nauka o historii Polski stała się dla nich przyjemnością. Formuła popularnych obecnie wśród młodzieży gier wydaje się do tego celu najodpowiedniejsza. Seria składała się będzie z 4 tytułów osadzonych w realiach od roku 1918 do 1921, produkowanych w kolejnych latach z założeniem kontynuacji gry w następnym tytule. Dzięki takiemu rozwiązaniu gracze będą mieli wrażenie	1) styczeń - produkcja gry dla dzieci; 2) styczeń - marzec - przygotowywanie projektów graficznych; 3) luty - marzec - produkcja materiałów promocyjnych; 4) kwiecień - dystrybucja gier	Liczba wyprodukowanych gier	2
			Nakład wyprodukowanych gier	2000

„podróży w czasie” i silne poczucie zrozumienia realiów epoki.

9-3 Realizacja projektu "Symbole narodów - tradycja i współczesność" w ramach PW Niepodległa	Setna rocznica odzyskania niepodległości jest doskonałą okazją do tego, aby uporządkować wiedzę dotyczącą znaczenia symboli narodowych, a także sposobnością ku temu, aby określić i upowszechnić zasady ich wykorzystania. Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi dla potrzeb diagnozy Programu szacunek dla symboli narodowych jest – w opinii badanych – podstawowym wymiarem patriotyzmu. W powiązaniu z możliwymi zmianami legislacyjnymi Narodowe Centrum Kultury przeprowadzi konsultacje, doprowadzi do ujednolicenia przekazu na temat symboli narodowych (obecnego m.in. na stronach www instytucji państwowych), a następnie przeprowadzi szereg działań skierowanych do szeroko rozumianych kadr kultury, a poprzez to do ogółu społeczeństwa. Najczęściej stosowanymi formami będą warsztaty, wydawnictwa, kampanie edukacyjne. Dodatkowo zostaną wyprodukowane estetyczne, nowoczesne plansze dydaktyczne do wykorzystania w szkołach. Działania te będą się zbiegać ze szczególnie uroczystymi obchodami Święta Flagi 2 maja.	1) październik - grudzień 2017: przygotowanie założeń akcji społeczno - edukacyjnej poświęconej symbolom narodowym.	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	2
			Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	2 000
			Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	50

9-4 Realizacja projektu "Murale polskiej niepodległości" w ramach PW Niepodległa	Głównym założeniem projektu jest zwiększenie wiedzy historycznej dotyczącej okresu odzyskania niepodległości wśród dzieci i młodzieży w wieku szkolnym. Uczestnikami projektu będą uczniowie ostatnich klas szkoły podstawowej oraz licealiści. W trakcie zajęć młodzież zapozna się bliżej z tematyką i na tej podstawie zaprojektuje, a następnie wykona mural nawiązujący do tematu niepodległości. W pierwszym etapie projektu wyłonione zostanie 100 szkół, w których powstaną murale o tematyce niepodległościowej. Projekt zakłada organizację warsztatów historyczno-artystycznych, gdzie oprócz kwestii artystycznych, szeroko dyskutowane będą także wątki problemowe związane z odzyskaniem przez Polskę niepodległości, będąc tym samym impulsem do wymiany opinii wśród polskiej młodzieży. W 2019 roku, w ramach podsumowania działań powstanie plenerowa wystawa fotograficzna, która zaprezentuje wykonane w ramach projektu prace.	1) styczeń - luty - ogłoszenie listy operatorów, 2) marzec - listopad - działania edukacyjne i artystyczne	liczba wykonanych murali	100
			liczba warsztatów historycznych	100
			liczba warsztatów artystycznych - streetart/mural	100

DOTACJA PODMIOTOWA § 2550				
9.2.	DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA, UPOWSZECHNIAJĄCA, PROMUJĄCA KULTURĘ I DIALOG MIĘDZYKULTUROWY nr 9.2.1. nr planu zadaniowego 9.2.			
Ila	DZIAŁALNOŚĆ ARTYSTYCZNA, UPOWSZECHNIAJĄCA, PROMUJĄCA KULTURĘ I DIALOG MIĘDZYKULTUROWY nr 9.2.1. § 2550			
9.2.1.4.	WSPIERANIE I PROMOWANIE WYDARZEŃ KULTURALNYCH § 2800			
NAZWA PROJEKTU	OPIS PROJEKTU	Przybliżony harmonogram - wykaz głównych działań	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU	
			NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2018
2-1 Realizacja projektu "Wschód Kultury"	Wschód Kultury jest kontynuacją, a zarazem rozszerzeniem projektu Europejski Stadion Kultury, zainicjowanego przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w związku z przygotowaniem do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej EURO 2012. W 2018 r. będzie to cykl trzech festiwali odbywających się w Rzeszowie - Europejski Stadion Kultury; Lublinie - Inne Brzemienia ; Białymstoku - Inny Wymiar). Temat przewodni to: Ukraina - trzecia rocznica Euromajdanu.	1) czerwiec - realizacja festiwalu w Rzeszowie; 2) lipiec - realizacja festiwalu w Lublinie; 3) wrzesień - realizacja festiwalu w Białymstoku	Liczba widzów	50 000
			Liczba wydarzeń	3
			Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	90
			Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	100 000
			Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	300
			Liczba animatorów/wolontariuszy zaangażowanych w realizację projektu	90
			Liczba zespołów/grup artystycznych biorących udział w projekcie	100
			Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projektu	60
			Liczba działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	10
			Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych (ogółem)	5 000 000
			Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych audio	4
			Liczba materiałów informacyjno-promocyjnych wideo	4
			Liczba odbiorców reklamy	5 000 000

				Liczba fanów na portalu Facebook	20 000
				Nakład/ Liczba egzemplarzy wyprodukowanych materiałów informacyjno-promocyjnych	2 000
				Liczba zorganizowanych spotkań informacyjnych/promocyjnych	4
				Liczba partnerów medialnych uczestniczących w projekcie	3
				Liczba wydarzeń kulturalnych	4
				Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	40 000
				Liczba zorganizowanych konkursów	4
				Liczba przyznanych nagród	20
2-2 Gale i nagrody	Organizacja m.in. Gali Nagród Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego Doroczna Nagroda Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego ma na celu wyróżnienie najznakomitszych przedstawicieli środowisk twórczych w uznaniu całokształtu działalności, za wybitne osiągnięcia w danym roku w dziedzinach twórczości artystycznej, upowszechniania i ochrony dóbr kultury o znaczeniu ogólnokrajowym lub międzynarodowym, w tym osób fizycznych działających w sferze kultury oraz osób prawnych wspierających przedsięwzięcia kulturalne, których działalność ma wpływ na rozwój i upowszechnianie kultury w Polsce oraz ochronę kultury i dziedzictwa kulturowego. Inne nagrody: Najlepsza Historyczna Książka Roku; Strażnik Pamięci; Gala Nagrody im. Jerzego Giedroycia.	1) czerwiec - Nagrody Ministra; 2) październik - Strażnik Pamięci; 3) Listopad - Nagroda Historyczna Roku, Gala Giedroycia			
2-3 Promocja programów NCK	W zakres merytoryczny Promocji programów NCK wchodzi działania promocyjno-informacyjne związane z realizowanymi przez NCK projektami. Działania te obejmują opracowanie koncepcji wizualnej i produkcję materiałów promocyjnych Narodowego Centrum Kultury, organizację wydarzeń poświęconych promocji realizowanych zadań, a także współpracę z mediami tj. telewizją, radiem, prasą oraz wprowadzaniem do komunikacji marketingowej nowych technologii.	1) styczeń - grudzień - zakup powierzchni promocyjnej; 2) luty - grudzień - przygotowywanie materiałów graficznych; 3) luty - grudzień - obsługa fotograficzna wydarzeń		Liczba artykułów informacyjno-promocyjnych # Internet	50000
				Liczba artykułów informacyjno-promocyjnych # prasa, radio	4300
				Liczba wyprodukowanych materiałów wideo	20
				Liczba zrealizowanych projektów graficznych	100
				Liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-promocyjnych	4
				Liczba wydanych publikacji drukowanych	2
2-4 Dni Grunwaldu	Dni Grunwaldu 2018 –kilkudniowe wydarzenie, którego głównym elementem jest rekonstrukcja bitwy pod Grunwaldem, a także turnieje rycerskie przyciągające pasjonatów historii z całego świata.	Projekt realizowany we współpracy z Gminą Grunwald, NCK angażuje się w realizację towarzyszących rekonstrukcji historycznej wydarzeń artystycznych tj. koncerty muzyki dawnej i inne		Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	1
				Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	80 000
				Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	20
2-5 Działania związane z Kulturą Dostępną, w tym: realizacja portalu Kultura Dostępna oraz projektu Kultura dostępna w kinach	W ramach działań w 2018 roku będą kontynuowane prace związane z portalem kulturadostepna.pl oraz projektem "Kultura Dostępna w kinach". W ramach działań będą realizowane prace redakcyjne, modernizacyjne oraz promocyjne związane z rozwojem i utrzymaniem portalu kulturadostepna.pl oraz promocja i koordynacja projektu kinowego, w tym w szczególności współpraca z dystrybutorami, tworzenie nowego repertuaru kinowego oraz nawiązywanie partnerstw medialnych.	1) luty - październik - przetarg na materiały promocyjne; 2) styczeń - grudzień - przygotowywanie materiałów graficznych, 3) styczeń - grudzień - kordynacja kultury dostępnej w kinach, przygotowywanie recenzji filmowych; 4) Luty - październik - przygotowywanie spotów reklamowych		Liczba odsłon strony www/bloga/portalu miesięcznie	110 000
				Liczba unikalnych użytkowników strony www/bloga/portalu miesięcznie	41 000
				Liczba partnerów instytucjonalnych uczestniczących w projekcie	5
				Liczba rekordów w bazie portalu miesięcznie	7 200
				Nakład publikacji informacyjno-promocyjnych (egz.) # plakaty	9 750
				Nakład publikacji informacyjno-promocyjnych (egz.) # ulotki	1 000 000
				Liczba partnerów medialnych uczestniczących w projekcie	5
				Liczba partnerów instytucjonalnych uczestniczących w projekcie # partnerzy	6
				Liczba partnerów instytucjonalnych uczestniczących w projekcie # kina	42
				Nakład reklamy w prasie	100 000
				Liczba opublikowanych artykułów w prasie # artykuły niepłatne	35
				INNE - Jakież? # Liczba projekcji w każdym z uczestniczących w projekcie kin (do końca roku)	52

				INNE - Jakież? # Liczba uczestników projekcji w kinach do końca 2017 Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych w Internecie # odbiorcy reklamy w Liczba emisji materiałów wideo # liczba emisji spotów w TV Liczba odbiorców działań informacyjno-promocyjnych w telewizji # widzowie spotów INNE - Jakież? # Liczba wysłanych pakietów informacyjnych o projekcie Liczba fanów na portalu Facebook do końca 2017 Liczba zorganizowanych spotkań promocyjnych Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # uczestnicy spotkań zamkniętych Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych # uczestnicy spotkań otwartych	65 000 5 000 000 50 100 000 2 000 37 000 30 3 000 5 000
2-6	Realizacja kampanii społeczno-educacyjnej "Ojczysty - dodaj do ulubionych"	Kampania „Ojczysty - dodaj do ulubionych” – kontynuacja kampanii edukacyjnej propagującej dbałość o poprawność polszczyzny, kształtującej świadomość językową. Planowane działania to m.in.: produkcja filmów i spotów, prowadzenie profilu Facebook, produkcja gadżetów kampanii.	1) Koordynacja profilu i poradni językowej na Facebooku, 2) spot promocyjny, 3) produkcja gadżetów, 4) produkcja przebojowej gry planszowej, 5) akcja wizerunkowa w przestrzeni miejskiej,	Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu Nakład wydawnictw Liczba wyprodukowanych spotów promocyjnych	500 000 10 800 2
2-7	Czytanie Narodowe	Akcja Narodowe Czytanie" ma na celu popularyzację czytelnictwa oraz wzmocnienie poczucia kulturowej i narodowej wspólnoty organizowana pod patronatem Prezydenta RP i we współpracy z Kancelarią Prezydenta. Wydarzenie to spotkało się z dużym zainteresowaniem Polaków, zarówno w stolicy, jak i w wielu małych miejscowościach w Polsce. Akcja będzie realizowana również poza granicami kraju. Pierwsza edycja NC odbyła się w roku 2012 i dotyczyła poematu „Pan Tadeusz” Adama Mickiewicza. W kolejnych latach czytano dzieła Aleksandra Fredro (2013) , „Potop” Henryka Sienkiewicza (2014), „Lalkę” Bolesława Prusa (2015), "Quo Vadis" Henryka Sienkiewicza (2016), "Wesele" Stanisława Wyspiańskiego (2017).	1) styczeń – luty: Kancelaria Prezydenta RP ogłasza lekturę Narodowego Czytania 2) marzec – kwiecień: nawiązanie kontaktu z partnerami/instytucjami zewnętrznymi, które miałyby uczestniczyć w projekcie 3) kwiecień – maj: tworzenie SZW oraz oferty przetargowej na realizację wydarzenia w Ogrodzie Saskim; 4) czerwiec – lipiec: wybór realizatora wydarzenia centralnego; spotkania w Ogrodzie Saskim z partnerami projektu (NCK, KPRP, Estrada, realizator); 5) lipiec - sierpień: KPRP rozsyła zaproszenia do instytucji kultury w Polsce ws. uczestnictwa w NC; spotkania robocze ze współorganizatorami NC; 6) maj - sierpień: sporządzanie porozumień oraz umów z partnerami 7) czerwiec - wrzesień: działania promocyjne na skalę lokalną i ogólnopolską (promocja w mediach, produkcja gadżetów) 8) pierwszy weekend września: Narodowe Czytanie z udziałem Pary Prezydenckiej 9) wrzesień - październik: rozliczanie projektu	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu Liczba wyprodukowanych materiałów wideo Liczba instytucji zaangażowanych w realizację projekt	3 2500 50 4 4
2-8	Festiwałe filmowe	Festiwałe filmowe – wsparcie realizacji festiwali filmowych: Festiwal Filmów o tematyce Żydowskiej "Warszawskie Motywy", Festiwal polskich Filmów Fabularnych w Gdyni, Festiwal Filmów Dokumentalnych „Niepokorni, Niezłomni, Wykłeci” w Gdyni, Festiwal Filmów Dokumentalnych "Kino z Duszą" w Warszawie	zawarcie umów z podmiotami realizującymi festiwałe, NCK angażuje się organizacyjnie w zależności od możliwości finansowych oraz potrzeb partnerów	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych	4 10000
2-9	Scena NCK	Produkcja wydarzeń artystycznych prezentujących osiągnięcia polskiego dziedzictwa kulturowego i zjawiska z obszarów szeroko rozumianej kultury popularnej;	Na 2018 planujemy 2 koncerty - widowiska audiowizualne	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych Liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych Liczba artystów zaangażowanych w realizację projektu	500 10 2

9.2.1.5.		WSPIERANIE DZIAŁANOŚCI EDUKACYJNEJ, NAUKOWEJ I WYDAWNICZEJ § 2800		
NAZWA PROJEKTU	OPIS PROJEKTU	Przybliżony harmonogram - wykaz głównych działań	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU	
			NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2018
3-2 Wsparcie dla programu Dom Kultury+ ; obsługa i ewaluacja	Rekrutacja animatorów i przygotowanie ich do pracy w programie. Przeprowadzenie spotkania informacyjno-szkoleniowego dla przedstawicieli beneficjentów, wyżywienie, nocleg, transport do ośrodka szkoleniowego, wynagrodzenie dla prowadzących. Organizacja regionalnych spotkań beneficjentów i animatorów (tworzenie sieci współpracy i wymiany doświadczeń). Wynagrodzenie animatorów realizujących wsparcie w ramach programu (koszt dojazdów, noclegów, koszty bieżące - stałego kontaktu z beneficjentem). Koordynacja pracy animatorów i raportowanie.	1) W I kw. 2018 roku planowane są: nabór animatorów kultury do pracy w programie, organizacja spotkania wstępnego dla beneficjentów edycji 2018 programu oraz animatorów (przygotowującego do pracy w programie) oraz rozpoczęcie prac nad diagnozami. 2) W II kwartale: opracowanie diagnoz lokalnych, zasad wyłaniania najlepszych inicjatyw lokalnych oraz wyłonienie inicjatyw. 3) W III i IV kwartale przeprowadzenie inicjatyw, organizacja spotkań beneficjentów i animatorów oraz rozliczenie zadania.	Liczba animatorów kultury zaangażowanych we współpracę w ramach programu	25
			Liczba domów kultury objętych wsparciem	50
			Liczba opracowanych diagnoz lokalnych	50
			Liczba zorganizowanych spotkań dla animatorów i dla przedstawicieli domów kultury	2
3-5 Zaproś nas do siebie	Projekt obejmuje realizację szkoleń sprofilowanych przede wszystkim w formie wizyt studyjnych dla zgłoszonych do projektu regionalnych i lokalnych instytucji kultury (pracowników: domów i centrów kultury, bibliotek, lokalnych teatrów i muzeów oraz partnerów z organizacji pozarządowych). Przystąpienie do projektu będzie oparte o kryteria naboru zawierające między innymi diagnozę potrzeb. Zadaniem przeprowadzanych lokalnie szkoleń, warsztatów i doradztwa będzie wsparcie w zakresie projektowania oferty kulturalnej w oparciu o lokalne dziedzictwo kulturowe i tradycję, podniesienie jakości edukacji kulturalnej i artystycznej. W związku z tym tematyka szkoleń i warsztatów będzie dotyczyła zarówno organizacji procesów twórczych, projektowania przestrzeni (w tym pracowni artystycznych), zarządzania instytucją kultury, i promocją działań, pozyskiwaniem odbiorców, diagnozą potrzeb lokalnych odbiorców, a także budowaniem partnerstw i prowadzeniem współpracy międzysektorowej.	1) styczeń - nabór do programu 2) luty - wyłonienie uczestników, 3) marzec - wrzesień - wizyty studyjne, warsztaty, 4) październik - seminarium podsumowujące	Liczba domów kultury objętych wsparciem	20
			Liczba wizyt studyjnych	5
			Liczba uczestników wizyt studyjnych	
3-7 Program Architektura Plus	ARCHI-PRZYGODY to program zakresu edukacji architektonicznej stworzony dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym (szkoła podstawowa). Stanowi propozycję przeprowadzenia zajęć o tematyce przybliżającej rozumienie pojęcia architektura, a także wprowadzającej w kulturę życia. Program obejmuje szkolenia, przygotowanie zajęć i pomoc dydaktyczną.	1) styczeń – nabór wniosków (I etap – przedszkola i szkoły, II etap- studenci) 2) luty – weryfikacja i podpisanie umów 3) marzec - listopad – realizacja programu 4) grudzień – ewaluacja	Liczba zorganizowanych warsztatów	400
			Liczba uczestników warsztatów	1000
			Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację warsztatów	80
3-8 Staże w instytucjach kultury	Projekt "Staże w instytucjach kultury" jest realizowany przez NCK od 2007 roku. Jest jednym z największych programów stażowych w Polsce. Działania stażowe umożliwiają studentom ostatnich lat i absolwentom zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych oraz zapewnienie instytucjom kultury możliwości pozyskania nowych, kreatywnych pracowników. Oferta kierowana jest do studentów kierunków artystycznych i humanistycznych związanych z kulturą oraz instytucji, organizacji pozarządowych i firm działających w sektorze kultury. Ponadto projekt oferuje bezpłatne szkolenia dla stażystów z zarządzania kulturą. Podczas szkolenia poruszane są m. in. tematy dotyczące samozatrudnienia, finansowania i sponsoringu kultury, tworzenia oferty kulturalnej, zarządzania. Nabory do programu odbywają się dwa razy w roku. Przystępują do nich setki instytucji kultury i osób chętnych do przystąpienia do stażu. Wielu uczestników staży NCK znajduje trwałe zatrudnienie w instytucjach kultury.	1) Staże realizowane są w trzech edycjach: Edycja wiosenna. Edycja letnia, edycja jesień-no-zimowa. 2) Organizacja każdej z edycji obejmuje kampanię informacyjną, rekrutację uczestników oraz realizację stażu.	Liczba edycji	3
			Liczba szkoleń	2
			Liczba uczestników szkoleń	40
			Liczba miejsc stażowych	350
			Liczba przyznanych staży	250

3-9 Pracuj w Kulturze	Od 2013 roku Narodowe Centrum Kultury prowadzi portal „Pracuj w kulturze”, który powstał w odpowiedzi na potrzebę wyodrębnienia specyficznego obszaru na rynku zatrudnienia, jakim jest praca w sektorze kultury. Ambicją Kadry Kultury jest integracja środowiska pracowników i pracodawców branży kulturalnej w celu skutecznej realizacji procesu rekrutacyjnego. „Pracuj w kulturze” to zarówno portal oferujący możliwość zamieszczania ofert pracy, jak i możliwość zaprezentowania swojego portfolio oraz CV. Portal dysponuje ciągle powiększającą się stale bazą prawie 700 pracodawców z sektora kultury oraz bazą 25 000 użytkowników poszukujących pracy. W roku 2016 strona odnotowała ponad 1 900 000 wejść.	1) styczeń - marzec - działania promocyjne związane z uruchomieniem nowego portalu. 2)Styczeń - grudzień -bieżąca obsługa, moderacja, prowadzenia grup zamkniętych dla użytkowników portalu	Liczba odsłon	190000
			Liczba użytkowników - pracownicy	4000
			Liczba użytkowników - pracodawcy	750
3-10 Program badań empirycznych - zjawiska w kulturze	W ramach programu badań empirycznych NCK realizowane są projekty dotyczące aktualnych zjawisk w kulturze, kluczowych dla polityki kulturalnej państwa. Zakres prac prowadzonych w ramach programu badań ukierunkowany jest na bieżące zaspokajanie potrzeb badawczych MKiDN oraz instytucji kultury w Polsce. Rekomendacje dotyczące kierunku badań zgłaszają członkowie Zespołów Ekspertkich NCK, w których skład wchodzi wybitni przedstawiciele środowisk akademickich, pracownicy instytucji kultury i organizacji pozarządowych.	1) Styczeń - marzec: przygotowanie narzędzi do badania Tożsamości młodych Polaków; 2) kwiecień - czerwiec: realizacja terenowa badania tożsamości młodych Polaków; 3) lipiec-wrzesień; praca na raporcie z badania tożsamości młodych Polaków, praca nad narzędziami do badania świętowania 11 listopada; 4) październik-listopad: realizacja badania świętowania 11 listopada; 5) listopad - grudzień: opracowanie raportu z badania; trzeci projekt badawczy zostanie przygotowany po konsultacji z Zespołami Ekspertskimi NCK i MKiDN, zgodnie z decyzją dyrektora NCK	Liczba przeprowadzonych badań społecznych	3
			Liczba opracowanych raportów	3
			Liczba uczestników badań społecznych	2000
3-11 eNCK Radio Audycje Kulturalne	Audycje Kulturalne - serwis medialny NCK, który codziennie prezentuje nowe materiały audio: wywiady z ludźmi kultury, relacje z wydarzeń kulturalnych, rekomendacje i recenzje kulturalne, przeprowadza debaty. Jedyny w sieci serwis z regularnymi podcastami z obszaru kultury	1) realizacja codziennych audycji radiowych dotyczących wydarzeń kulturalnych, prowadzenie profili społecznościowych i strony internetowej	Liczba odbiorców	100 000
			Liczba audycji	200
			Liczba premier muzycznych	6
			Liczba transmisji na żywo	4
3-12 KORDEGARDA	Kordegarda jako miejsce prezentacji współczesnej polskiej kultury ma na celu szeroką promocję artystów (sztuki plastyczne, muzyczne, instalacje video, film, fotografia itp.) Dodatkowym elementem programu Kordegardy jest edukacja – prowadzone są cykle warsztatów dla najmłodszych, dla seniorów oraz dla absolwentów szkół artystycznych. Program zakłada także otwarcie na inne dyscypliny sztuki: literaturę, filozofię i publicystykę. Założenie programowe Kordegardy: prezentacja współczesnej sztuki, wielowymiarowe przybliżenie jej odbiorcy (m.in. poprzez projekt Kultura na Wynos), zachęcanie go do kontaktu ze sztuką poprzez zewnątrz działania niestandardowe, organizacja nie tylko wystaw i ekspozycji, ale również spotkań, dyskusji, pokazów filmowych i koncertów.	W roku 2018 narodowe Centrum Kultury planuje zorganizować około 15 wystaw.	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych	15
			Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych	20 000
			Liczba zorganizowanych warsztatów	20
			Liczba uczestników warsztatów	350
3-13 Akcje edukacyjno-społeczne i projekty kulturalne	Akcje społeczno-edukacyjne Kreacja i realizacja projektów artystycznych i kampanii społecznych związanych z obchodami rocznicowymi i wydarzeniami państwowymi. M.in.: - 100. rocznica odzyskania niepodległości; - 75. rocznica powstania w Getcie Warszawskim; - 80. rocznica wydarzeń marcowych; - projekt edukacyjny o historii Żołnierzy Włókna	Działania w ramach projektu obejmują przygotowanie w ramach kampanii społecznych: koncertów, spotów, wydawnictw muzycznych, prowadzenie profili w mediach społecznościowych.	liczba odbiorców	500 000
			liczba artystów	50
			liczba wydarzeń	15

	- projekty poświęcone pamięci żołnierzy wyklętych; - rocznica wprowadzenia stanu wojennego; - uroczystości uchwalenia Konstytucji 3 Maja.		
3-14 Pamiętam Katyń	Kampania społeczno-edukacyjna „Pamiętam. Katyń 1940” została zainicjowana w kwietniu 2007 roku w okresie poprzedzającym premierę filmu Andrzeja Wajdy pt. „Katyń”. Rokrocznie Narodowe Centrum Kultury organizuje działania upamiętniające kolejne rocznice mordu katyńskiego. Jak co roku NCK współorganizuje Katyński Marsz Pamięci w Katyniu, edycję oraz dystrybucję „guzika katyńskiego, aktualizację witryny internetowej www.pamietamkatyn1940.pl	1) październik - grudzień przygotowanie założeń kampanii na rok 2018r. 2) 5 marca inauguracja kampanii, 3) 6 - 13 kwietnia finał kampanii	Liczba wydarzeń kulturalnych w ramach zadania3 Liczba przyznanych nagród w konkursach10 Liczba guzików katyńskich15 000 Liczba osób (poza artystami) zaangażowanych w realizację zadania20 Użytkownicy fanpage’u2000 Uczestnicy wyjazdu do Katynia40 Uczestnicy konkursu50
3-15 Nowa strona internetowa oraz inne serwisy NCK	Budowa nowej strony internetowej oraz modernizacja innych serwisów (Kultura Dostępna) NCK a także promocja w sieci.		
3-16 Ewaluacja i monitoring programów NCK	W ramach ewaluacji i monitoringu programów NCK realizowane są ewaluacje wewnętrzne typu on-going, monitoring działań własnych NCK oraz projekty ewaluacyjne ex-post. W 2018 roku planowane są ewaluacje projektów wchodzących w skład Kadry Kultury, projektu Archiprzygoda, ewaluacja programów dotacyjnych NCK oraz niewielki projekt realizowany w trakcie świętowania 100. rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę mają na celu zebranie informacji na temat społecznego odbioru programu Niepodległa.	1) Styczeń - marzec: przygotowanie narzędzi do ewaluacji Kadry Kultury i Archiprzygody; 2) kwiecień - grudzień: realizacja badań ewaluacyjnych Kadry Kultury i Archiprzygody, przygotowanie raportów; 3) kwiecień - czerwiec: ewaluacja programów dotacyjnych NCK; 4) 3 maja, 15 sierpnia, 11 listopada: ewaluacja obchodów 100. rocznicy odzyskania niepodległości	Liczba przeprowadzonych projektów ewaluacyjnych4 Liczba opracowanych raportów4 Liczba uczestników badań społecznych2000
3-17 Zespoły eksperckie NCK	Zespoły Eksperckie są ciałem doradczym Działu ds. Badań NCK. Członkowie zespołów są powoływani spośród wybitnych przedstawicieli środowisk kultury, sztuki i nauki polskiej. Celem poszczególnych zespołów jest wsparcie merytoryczne przy długofalowych programach badawczych, odnoszących się do istotnych obszarów polityki kulturalnej państwa. Praca zespołów polega na definiowaniu pól badawczych i formułowaniu pytań, które są podstawą założeń dla badań zlecanych przez NCK. Wyniki badań są analizowane i interpretowane w Dziale Badań NCK, a następnie przekazywane do Działu Strategii Kultury NCK, gdzie są przetwarzane w rekomendacje dla instytucji kultury i programy o charakterze edukacyjnym i popularyzatorskim skierowane do interesariuszy NCK. Zespoły Eksperckie spotykają się regularnie raz na kwartał. W sumie jest to 20 spotkań zespołów w ciągu roku.	Spotkanie odbywają się raz na kwartał za wyjątkiem miesięcy letnich, zgodnie z decyzją dyrektora NCK. Do marca zostaną określone tematy będące przedmiotem prac Zespołów, następnie zostaną zamówione ekspertyzy (do czerwca). Ich wyniki zostaną przetworzone na prace badawcze w drugiej połowie 2018 roku.	Liczba posiedzeń zespołów Eksperckich15 Liczba protokołów z posiedzeń Zespołów Eksperckich15 Liczba ekspertów zaangażowanych w realizację projektu80 Liczba opracowanych ekspertyz5
			Liczba zorganizowanych konferencji i debat4 Liczba uczestników konferencji i debat?

3-19 Upowszechnianie wyników		Harmonogram uzależniony będzie od realizacji programu badawczego. 1) W pierwszym kwartale planowana jest publikacja wyników badań prowadzonych w 2017 roku: dotyczących bezpłatnego dostępu do kultury i stosunku Polaków do architektury. 2) W drugim kwartale dotyczących pamięci zbrodni katyńskiej oraz relacji centrum-peryferie w kulturze. W trzecim kwartale na temat tożsamości młodych Polaków. 3) W czwartym na temat obchodzenia święta 11 listopada.	Liczba zorganizowanych szkoleń i warsztatów 2 Liczba uczestników szkoleń i warsztatów ?
3-20 Obsługa i promocja programów dotacyjnych	W ramach projektu konieczne jest utrzymanie elektronicznego systemu zarządzania programami dotacyjnymi NCK (SZPON, EBOI, PROTON) przez rok 2018, zapewnienie monitoringu działania programów, i podnoszenie kompetencji pracowników – szkolenia, udział w konferencjach, delegacje, organizacja spotkań, zawarcie umów z dodatkowymi osobami do obsługi, a także obsługa programu dotacyjnego NCK Bardzo Młoda Kultura.	W ramach budżetu zostanie zawarta umowa na utrzymanie elektronicznego systemu zarządzania programami dotacyjnymi NCK w roku 2018, umowy dotyczące obsługi merytorycznej programu Bardzo Młoda Kultura, delegacje, usługi hotelowe i gastronomiczne związane z monitoringiem i obsługą programów, a także umowy cywilnoprawne z osobami obsługującymi programy w I półroczu 2018 r.	Liczba wniosków o dofinansowanie złożonych w programach dotacyjnych NCK 2500 Liczba udzielonych dofinansowań 346 Liczba spotkań Operatorów programu BMK 3
3-21 Ekspertyzy i analizy	Głównym celem Działu Strategii Kultury są działania na rzecz MKiDN, grup ekspertów (Zespoły eksperckie przy NCK), wyselekcjonowanej grupy odbiorców kultury (uczestnicy debat dotyczących badań kultury zrealizowanych przez NCK) oraz partnerów: narodowych instytucji kultury podległych Ministrowi Kultury, organizacji pozarządowych, samorządowych i ruchów społecznych (np. MHP, Instytut Książki, OBNT, Domy Kultury i inni). Dział Strategii Kultury systematycznie analizuje raporty badawcze Działu Badań NCK i na ich podstawie tworzy scenariusze i propozycje działań, które są udostępniane zewnętrznym i wewnętrznym interesariuszom.	Ekspertyzy i analizy opracowywane będą na bieżąco zgodnie z potrzebami dyrekcji NCK oraz MKiDN. Cyklicznie przygotowywane będą materiały do kwartalnika Nowości Badawcze NCK oraz Rocznika Kultury Polskiej.	Liczba opracowanych ekspertyz 10 Liczba przygotowanych numerów kwartalnika 4 Liczba przygotowanych numerów rocznika 1
3-22 Ogólnopolska Giełda Projektów	Ogólnopolska Giełda Projektów jest corocznym wydarzeniem Narodowego Centrum Kultury skierowanym do wszystkich aktywnych przedstawicieli sektora kultury. Głównym celem Giełdy jest umożliwienie wymiany doświadczeń lokalnych liderów kultury na temat realizowanych projektów kulturalnych, aktywizujących społeczności lokalne w całej Polsce. Wydarzenie odbywa się co roku pod innym hasłem przewodnim. Kluczowym punktem programu jest prezentacja dwudziestu dobrych praktyk wybranych przez niezależny zespół merytoryczny. Dzięki liczным warsztatom, debatom i rozmowom z ekspertami spotkanie ma istotny wymiar edukacyjny. Po każdym spotkaniu ukazuje się wydawnictwo w serii „Edukacja + animacja”. Giełdy są współorganizowane z lokalnymi samorządami i instytucjami kultury. Są znanym, rozpoznawalnym i ważnym cyklicznym wydarzeniem dla praktyków i animatorów kultury. Realizowane w ramach projektu działania są składową szkoleniowego programu Narodowego Centrum Kultury "Kadra Kultury". Projekt jest realizowany od 2011 roku.	Giełda odbędzie się w Białymstoku, 19-20 października 2018 roku, 1) kwiecień - czerwiec - ogłoszenia naboru projektów i wybór 20 na Giełdę, 2) kwiecień - wrzesień - przygotowanie konferencji. 3) październik - realizacja	Liczba zorganizowanych wydarzeń kulturalnych 1 Liczba uczestników wydarzeń kulturalnych 250 Liczba zaprezentowanych projektów 20
3-23 Program Szkoleniowy	Projekt zakłada wielopłaszczyznowe wsparcie kadr zarządzających instytucjami kultury oraz praktyków i animatorów odpowiedzialnych za tworzenie i realizację oferty kulturalnej. Szkolenia przygotowują pracowników sektora kultury do efektywnego zarządzania instytucjami i projektami kulturalnymi, wprowadzają najlepsze rozwiązania organizacyjne w kontekście realizacji misji instytucji kultury. Zakres tematyczny szkoleń obejmuje takie dziedziny jak prawo, finanse, doskonalenie kompetencji menadżerskich, tworzenie oferty instytucji, zarządzanie projektami, komunikację i promocję. Szkolenia mają formę warsztatów; obejmują wykłady, ćwiczenia, pracę w zespołach, case study i konsultacje indywidualne; wizyt studyjnych. Szkolenia NCK są od wielu lat rozpoznawalne i cenione przez instytucje kultury. Ze względu na tematykę i odbiorców szkoleń - działania są projektowane jako cykle szkoleniowe. Realizowane w ramach projektu działania są składową szkoleniowego programu Narodowego Centrum Kultury "Kadra Kultury".	marzec - listopad - bieżąca realizacja szkoleń	liczba 3 dniowych szkoleń dla menadżerów 8 liczba 1 dniowych szkoleń dla menadżerów 10 liczba 3 dniowych szkoleń dla animatorów 8 Liczba uczestników szkoleń i warsztatów ?

9.2.1.5.		PROJEKTY WYDAWNICZE § 2800		
NAZWA PROJEKTU	OPIS PROJEKTU	Przybliżony harmonogram - wykaz głównych działań	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU	
			NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2018
4-1 Seria myśli o kulturze	Książki, które wpłynęły na sposób myślenia o kulturze. Książki istotne w światowej debacie o kulturze, a nieznane dotąd polskiemu czytelnikowi. Teksty poszerzające horyzont myśli o kulturze, istotne źródła wiedzy, które odegrały kluczową rolę w formowaniu kulturoznawstwa i kulturologii. Ważne w swoich dziedzinach, okazały się inspirujące dla refleksji nad stanem kultury Zachodu. Przydatne dla rozumienia zjawisk ściśle wiążących przeobrażenia człowieka z kulturą, która go kształtuje, chociaż przez niego jest tworzona. Eseje podkreślające rolę myślenia o kulturze w rozwoju cywilizacji.	1. E.I.J. Berneys <i>Crystallizing public opinion</i> - tłumaczenie tekstu, opracowanie językowe, skład, wydanie 2. Margaret Archer - pozyskanie licencji do tekstu, tłumaczenie; 3. John Urry - pozyskanie licencji do tekstu, tłumaczenie; 4. Bruno Latour - pozyskanie licencji do tekstu, tłumaczenie	tłumaczenia	4
			redakcja językowa	1
			skład	1
			wydanie	1
			e-book	1
			Nakład wydawnictw	
4-2 Seria Dziedzictwo	Dzieła dawnych polskich autorów istotne dla życia kultury. Oryginalna twórczość z przeszłości, obejmująca schedę myśli i słowa. Rzadko lub nigdy dotąd nie publikowane utwory będące źródłem wiedzy o rozumieniu świata przez naszych przodków. Przekłady polskich utworów pisanych po łacinie, edycje krytyczne oraz świadectwa przeobrażeń polszczyzny. Intelktualne bogactwo dawnej Rzeczypospolitej powraca po wiekach do czytelników.	A. M. Fredro <i>Vir consili</i> korekty, druk	korekty	1
			druk	1
			e-book	1
4-3 Kwartalnik "Kultura Współczesna"	Kwartalnik poruszający ważne dla kultury tematy, każdy z numerów poświęcony jest jednemu zjawisku kulturowemu, opisanemu z różnych perspektyw kulturoznawczych. Miejsce publikacji wytrawnych autorów z kręgu kulturoznawstwa, ale też pole do debiutów młodych naukowców z dziedzin humanistyki.	1/2018; 2/2018; 3/2018; 4/2018	prawa autorskie do tekstów	4
			opracowanie językowe	4
			skład	4
			korekty	4
			druk	4
			publ. Elektr.	4
			Nakład wydawnictw	
4-4 Seria Historia Muzyki Polskiej	Publikacje w formie interaktywnych e-pubów prezentujące historię polskiej muzyki od czasów najdawniejszych po współczesność.	Jeden tytuł	pozyskanie praw do materiałów ikonograficznych i audio	1
			publikacja wersji interaktywnej	1
			prawa autorskie do tekstów	

4-5 Podręcznik socjologii	Publikacje z zakresu socjologii kultury	Podręcznik; Antologia tekstów	opracowanie redakcyjne	1
			skład	1
			korekty	1
			druk	1
			e-book	1
			Nakład wydawnictw	
4-6-1 Jubileusze	Książki w tej serii nadają aktualny sens upamiętnieniu historycznych zdarzeń. Myśli i słowa współczesnych autorów realizują nasze zobowiązania wobec przeszłości. Chcemy odnowić sens „upamiętnienia”: sprawić, by obchody rocznic i jubileuszy stawały się współczesnym świętem. Twórcze świętowanie jubileuszy pozwala głębiej zrozumieć dzieje i więcej zaczerpnąć dla przyszłości.	Niepodległa	prawa autorskie do tekstów	1
			redakcja językowa	1
			skład	1
			korekty	1
			druk	1
			e-book	1
4-6-2 Biblioteka Kultury Współczesnej	W serii Biblioteka „Kultury Współczesnej” publikujemy prace z zakresu wiedzy o kulturze, istotne ze względu na tendencje, jakie wyznaczają w humanistyce. Patronat merytoryczny nad serią sprawuje Polskie Towarzystwo Kulturoznawcze oraz kwartalnik „Kultura Współczesna”.	A. Zeidler-Janiszewska, Wybór tekstów	prawa autorskie do tekstów	1
			redakcja językowa	1
			skład	1
			korekty	1
			druk	1
			e-book	1
4-6-3 Kurs na Kulturę	Prace młodych badaczy zmieniające obraz kultury polskiej i myślenie o niej. Rozprawy nagrodzone w konkursie NCK na najlepszy doktorat z dziedziny nauk o kulturze. Obraz stanu wiedzy akademickiej i aparatury pojęciowej najmłodszego pokolenia badaczy.	wygrana praca doktorska w konkursie NCK	prawa autorskie do tekstów	1
			redakcja językowa	1
			skład	1
			korekty	1
			druk	1
			e-book	1
4-6-4 Rocznik Kultury Polskiej	Przygotowywany przez najważniejsze instytucje zajmujące się kulturą w Polsce, podsumowuje rok działalności danej instytucji, ukazuje najnowsze dane dotyczące badań w zakresie kultury, pokazuje tendencje rozwoju.	2017 wersja ang. (wydanie); 2018 wersja polska (wydanie); 2018 wersja ang. (tłumaczenie)	tłumaczenie	2
			redakcja językowa	2
			skład	2
			korekty	2
			druk	2
			Nakład wydawnictw	

4-6-5 Nowości Badawcze	Kwartalnik ukazujący analizę danych zastanych z zakresu badań w obrębie kultury wykonana przez Dział Badań NCK.	1/2018; 2/2018; 3/2018; 4/2018	prawa autorskie do tekstów	4
			redakcja językowa	4
			skład	4
			korekty	4
			druk	4
4-6-6 Elementarz Kultury	Z morałem lub bez, dla małych i dużych, historie i opowieści o kulturze. Elementarz kultury to seria ważna, mądra i pięknie wydana. To książki do wspólnego czytania i wspólnej zabawy, o kulturze, która jest wszędzie wokół nas.	Elżbieta Banecka, ...	prawa autorskie do tekstów	1
			redakcja językowa	1
			skład	1
			korekty	1
			druk	1
4-6-7 Ebooki	Wersja elektroniczna publikacji tradycyjnych, drukowanych.	wydanie publikacji z lat poprzednich	Nakład wydawnictw	
			e-book	10
4-6-8 Varia	Kultura przedstawiana w nieoczywistym ujęciu, historia opowiadana z zaskakujących perspektyw. Książki wykraczające poza granice kategorii, powalających na proste ich przyporządkowanie	1. <i>Ezoteryzm w kulturze</i> red. A. Wójcicki (druk); 2. E. Kajdański <i>Michał Boym</i> (druk); 3. <i>100-lecie polskiej pomocy społecznej</i> ;	redakcja językowa	3
			skład	3
			korekty	3
			druk	2
			Nakład wydawnictw	
			prawa autorskie do tekstów	1
			redakcja językowa	1
			skład	1

4-6-9 Laboratoria kultury	Badania nad przeobrażeniami kultury polskiej realizowane w ramach programu badawczego NCK. Obserwatoria przemian i fenomenów kulturowych, stanowiących o tym, co nas wyróżnia i dzieli. Raporty, analizy oraz diagnozy zagrożeń i rekomendacje działań służących kulturze	1. Publikacja wyników badań	korekty	1
			druk	1
			e-book	1
			Nakład wydawnictw	
4-7 Organizacja pracy działu wydawnictw	Koszty organizacyjne, delegacje służbowe pracowników oraz umowy zlecenia konieczne przy realizacji niektórych projektów.		wyjazdy służbowe	10
			prace zlecone	10
4-8 Promocja wydawnictw (targi książki)	Organizacja promocji wydawnictw NCK oraz uczestnictwo w targach książki. Działania związane z księgarniami partnerskimi		targi książki	6
			spotkania autorskie, promocje	6
			księgarnie partnerskie	20
9.2.1.4.				
DOTACJE UDZIELONE SAMORZĄDOWYM INSTYTUCJOM KULTURY § 2240				
DOTACJE UDZIELONE ORGANIZACJOM POZARZĄDOWYM § 2250				
NAZWA PROJEKTU	OPIS PROJEKTU	Przybliżony harmonogram - wykaz głównych działań	MIERNIKI OKREŚLAJĄCE STOPIEŃ REALIZACJI CELU	
			NAZWA MIERNIKA	PLANOWANA WARTOŚĆ MIERNIKA NA KONIEC 2018
7-1 Dom Kultury+ Inicjatywy lokalne	Dofinansowania udzielane w ramach programu Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne	przewidywany jest jeden nabór do programu - na przełomie 2017 i 2018 roku	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	110
			Liczba udzielonych dofinansowań	50
			Liczba zawartych umów (cz. I i II zadania)	100
7-3, 8-2 Ojczysty - dodaj do ulubionych	Dofinansowania udzielane w ramach programu Ojczysty - dodaj do ulubionych	przewidywany jest jeden nabór do programu - na przełomie 2017 i 2018 roku	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	400
			Liczba udzielonych dofinansowań	30

7-2, 8-1 POLSKO-UKRAIŃSKA WYMIANA MŁODZIEŻY	Program skierowany jest do dzieci i młodzieży w wieku 12 – 18 lat. W ramach Programu możliwe jest dofinansowanie projektów obejmujących pobyt w Polsce grupy ukraińskiej młodzieży wraz z opiekunami, realizującej projekt wspólnie z grupą polskiej młodzieży. Cele operacyjne programu: wzajemne poznanie się młodych Polaków i Ukraińców oraz nabycie wiedzy na temat współczesnej Polski i Ukrainy; pokazanie podobieństw i odmienności kulturowych; zapoznanie młodzieży z historią lokalną.	1) do 15 lutego - akceptacja przez MKiDN regulaminu programu i składu Zespołu Oceniającego; 2) do 15 marca - nabór wniosków; do 15 kwietnia - sprawdzanie wniosków pod względem formalnym, posiedzenie Zespołu Oceniającego; 3) do 15 maja - publikacja na stronie internetowej NCK wyniku naboru wniosków, kompletowanie dokumentów i sporządzanie umów dla beneficjentów; 4) do 15 listopada - realizacja zadań; 5) do 15 grudnia - rozliczanie zadań pod względem merytorycznym i finansowym (przy współpracy z Działem Księgowości)	liczba przyznanych dofinansowań	43
			Liczba Beneficjentów programu	16
7-4 Bardzo Młoda Kultura	Dofinansowania udzielane w ramach programu Bardzo Młoda Kultura	program 3-letni (2016-2018); przewidywane aneksowanie umów na rok 2018	Liczba udzielonych dofinansowań	16
7-5, 8-3 Kultura interwencji	Dofinansowania udzielane w ramach programu Kultura - Interwencje	przewidywane są 4 nabory do programu (luty, maj, lipiec, wrzesień 2018)	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie	2000
			Liczba udzielonych dofinansowań	250