

IDENTYFIKACJA SUBMAREK
DOM KULTURY+



DOM

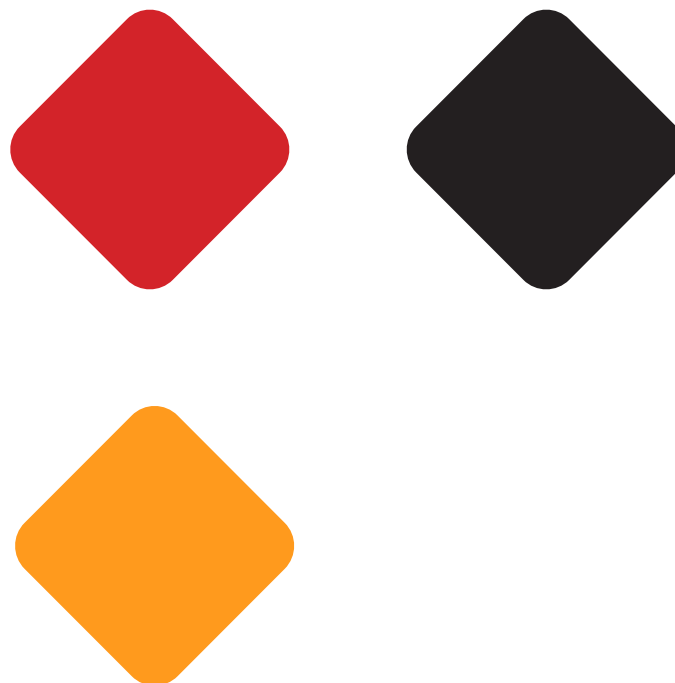
KULTURY+



DOM KULTURY+: PALETA KOLORÓW

Paleta kolorów logo Dom Kultury +
opiera się na dwóch paletach:

- nadrzędnej palecie systemowej Narodowego Centrum Kultury;
- palecie kolorów przypisanych do programu.





CMYK: 0 / 40 / 90 / 0

RGB: 242 / 154 / 49

WEB: #F29A31



PANTONE: 187 C / U



CMYK: 0 / 100 / 80 / 20



RGB: 182 / 42 / 47



WEB: #B62A2F



FOLIA: AVERY 519 RED



PANTONE: BLACK



CMYK: 0 / 0 / 0 / 100



RGB: 0 / 0 / 0



WEB: #000000



FOLIA: AVERY 502 BLACK

IDENTYFIKACJA SUBMAREK

DOM KULTURY + : TYPOGRAFIA

W celu utrzymania spójności, w całym systemie identyfikacji Narodowego Centrum Kultury wykorzystano fonty z rodziny Cronos Pro.

W logotypach programów i projektów, w celu utrzymania hierarchii drzewa marek, wykorzystano krój Cronos Pro w odmianie Semibold.

WSKAZÓWKA:

W przypadku tworzenia marek wewnętrznych dla identyfikacji konkursów, wydarzeń, stypendiów, itp. powinien zostać wykorzystany krój Cronos Pro w odmianie Regular.

Cronos Pro Regular

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890 | ,./;[]{}:"<>?!@#\$\$%^&*()_+ -=



Cronos Pro Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890 | ,./;[]{}:"<>?!@#\$\$%^&*()_+ -=

Cronos Pro Semibold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890 | ,./;[]{}:"<>?!@#\$\$%^&*()_+ -=



Cronos Pro Semibold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890 | ,./;[]{}:"<>?!@#\$\$%^&*()_+ -=

Cronos Pro Bold

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890 | ,./;[]{}:"<>?!@#\$\$%^&*()_+ -=

Cronos Pro Bold Italic

aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsstuvwxyzźż
AĄBCĆDEĘFGHIJKŁŁMNŃOÓPQRSSTUWXYZŹŻ
1234567890 | ,./;[]{}:"<>?!@#\$\$%^&*()_+ -=

IDENTYFIKACJA SUBMAREK

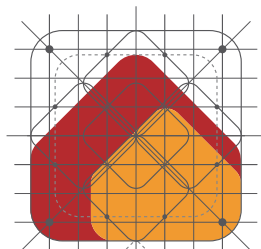
DOM KULTURY+: KONSTRUKCJA LOGO

Znak został skonstruowany w oparciu o modułową siatkę, która stanowi jeden z elementów systemu identyfikacji programów i projektów Narodowego Centrum Kultury.

Symbolika i wymowa znaku nawiązuje do wcześniej wykorzystywanego dla programu logo.

Nowe, uproszczone godło zostało zbudowane z elementów będących pochodnymi rombów charakterystycznych dla całego systemu identyfikacji instytucji. Znak został wpisany w siatkę modułową. Powstałe godło zostało uzupełnione o element emblematu NCK (3 romby) i nazwę programu.

Prezentowane logo stanowi podstawową, pełną wersję, na podstawie której stworzono poszczególne odmiany.



DOM

KULTURY+

IDENTYFIKACJA SUBMAREK

DOM KULTURY+ : LOGO W PIONIE

Logo w wersji podstawowej składa się z sygnetu, elementu emblematu w postaci trzech rombów oraz logotypu z wyjustowanym dwustronnie tekstem.

Podstawowa wersja znaku zaprojektowana jest w orientacji pionowej.

UWAGA:

Jeśli nie istnieje wyraźne uzasadnienie podyktowane kwestiami czytelności lub ograniczeniami formatu, należy wykorzystywać logo w wersji pionowej. W drugiej kolejności należy stosować sygnet a w trzeciej logo poziome.



DOM

KULTURY+

IDENTYFIKACJA SUBMAREK

DOM KULTURY+ : SYGNET

Sygnet stanowi uproszczoną wizualnie formę znaku – stosuje się go jako element wiążący dominujący znak z marką instytucji.

W odróżnieniu od samodzielnie występującego emblematu instytucji, typografia w tym przypadku jest w tym samym kolorze co romby.

Sygnet powinien być stosowany w następujących sytuacjach:

- nazwa programu występuje zbyt często na jednym nośniku lub w jednej publikacji;
- logo programu jest reprodukowane w rozmiarze uniemożliwiającym odczytanie jego nazwy;
- wskazane jest podkreślenie przynależności submarki do marki instytucji.

UWAGA:

Jeśli nie istnieje wyraźne uzasadnienie podyktowane kwestiami czytelności lub ograniczeniami formatu, należy wykorzystywać logo w wersji pionowej. W drugiej kolejności należy stosować sygnet a w trzeciej logo poziome.



DOM KULTURY+ : LOGO W POZIOMIE

Logo w wersji poziomej stosuje się tylko i wyłącznie w uzasadnionym przypadku, kiedy ograniczenie techniczne nośnika wymusza zastosowanie orientacji poziomej znaku (np. reprodukcja na długopisie, smyczy, opasce, baner poziomy, itp.);

UWAGA:

Jeśli nie istnieje wyraźne uzasadnienie podyktowane kwestiami czytelności lub ograniczeniami formatu, należy wykorzystywać logo w wersji pionowej. W drugiej kolejności należy stosować sygnet a dopiero w trzeciej – logo poziome.

Kiedy rozmiar znaku pionowego umożliwia swobodne odczytanie nazwy instytucji (ze względu na ograniczenie wysokości znaku) wówczas stosuje się sygnet, nie logo wersji poziomej.



IDENTYFIKACJA SUBMAREK

DOM KULTURY+ : EMBLEMAT

Emblemat to odmiana logo, która może być wykorzystywana przy konstruowaniu nośników identyfikacji w następujących sytuacjach:

- w momencie, gdy na nośniku pojawia się równocześnie sygnet programu;
- wykorzystanie samodzielnie występującego emblematu jest koncepcyjnie uzasadnione – np. z konieczności powielania nazwy programu w paginie publikacji.

Emblemat, jako jedyna odmiana logo programu posiada wersję w negatywie na apli w kolorze makowej czerwieni.



IDENTYFIKACJA SUBMAREK

DOM KULTURY+ : WSPÓŁWYSTĘPOWANIE

W materiałach zewnętrznych, ale także w stopkach i na stronach redakcyjnych publikacji, itp. używa się logo projektu w konfiguracji z logo NCK..

Pole ochronne wokół całej „konstrukcji”, podobnie jak w przypadku innych aplikacji znaków projektów, wyznaczają dwa romby skopiowane ze znaku projektu.

Na nośnikach projektowanych w ramach działań komunikacyjnych, logo projektu może występować względem logo NCK w sposób analogiczny do zastosowanego na nośnikach identyfikacji (patrz niżej oraz księga znaku NCK).



**NARODOWE
CENTRUM
KULTURY**



**DOM
KULTURY+**

IDENTYFIKACJA SUBMAREK

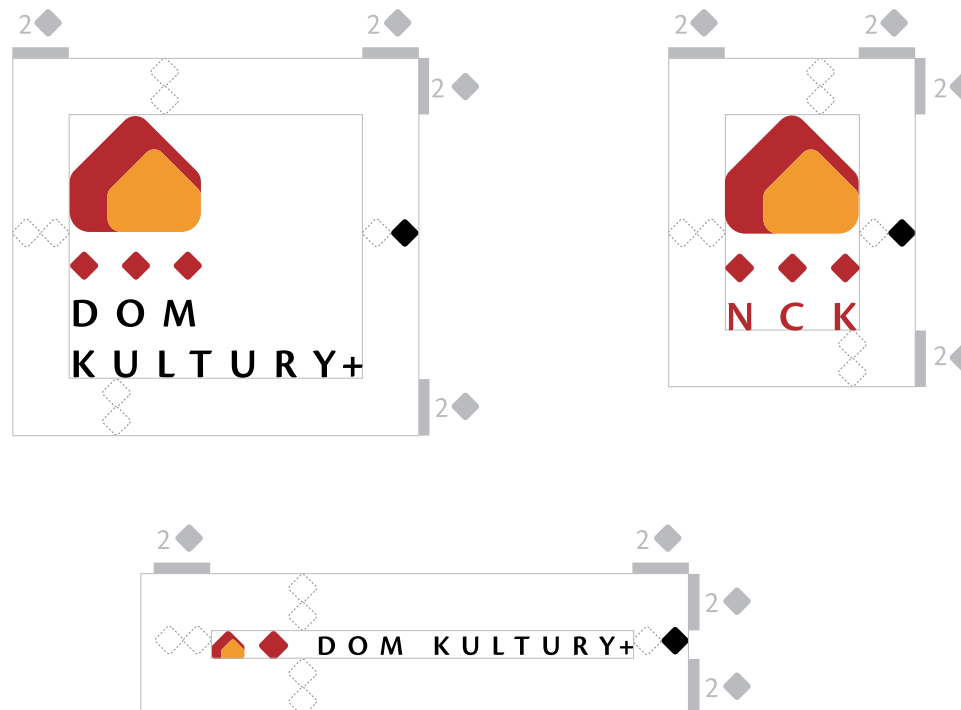
DOM KULTURY+: POLE OCHRONNE

W trosce o czytelność i czystość identyfikacji, należy respektować pole ochronne wokół logo.

Obszar ten powinien pozostać wolny od obcych elementów, takich jak np. towarzyszący tekst lub grafika.

Pole ochronne stanowi jednocześnie naturalne dopełnienie logotypu – określa optymalne proporcje tła w różnorodnych zastosowaniach znaku (w formie plansz, etykiet itp.).

Pole ochronne, zarówno w pionie, jak i poziomie określa wysokość / szerokość dwóch rombów użytych w znaku – mierzona od najbardziej wysuniętych elementów w logo.



DOM KULTURY+ : LOGO W SKALI SZAROŚCI

Logo w skali szarości stosuje się w przypadku druku czarnobiałego lub w uzasadnionych przypadkach przy druku i dystrybucji barwnej (np. żałoba narodowa).

Wówczas wszystkie elementy znaku występują w skali szarości.



DOM
KULTURY+



NCK

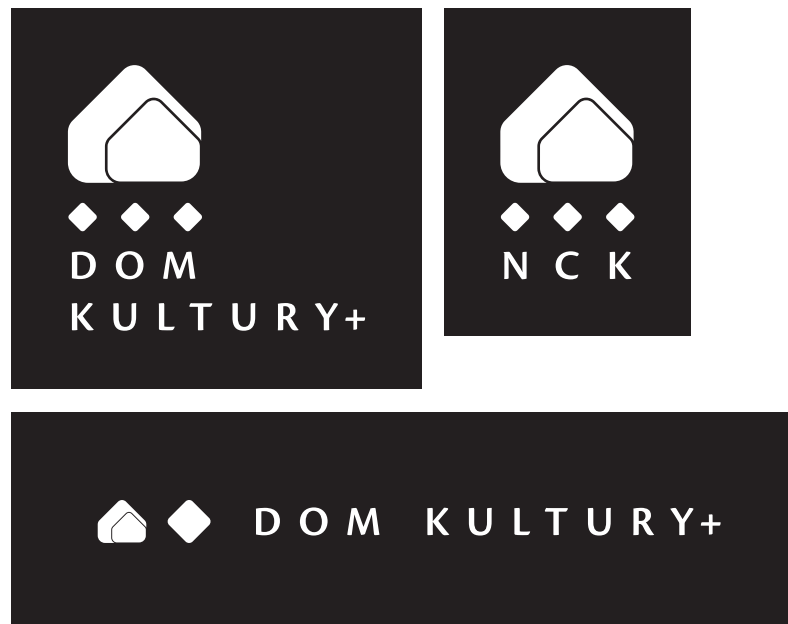


DOM KULTURY+

DOM KULTURY+: LOGO W NEGATYWIE

Logo w skali szarości stosuje się w przypadku druku czarnobiałego lub w uzasadnionych przypadkach przy druku i dystrybucji barwnej (np. żałoba narodowa). Wersja logo w negatywie w skali szarości stosowana jest w następujących sytuacjach:

- wszędzie tam, gdzie niemożliwe jest zastosowanie logo w pozytywie;
- kiedy względy kompozycji lub kwestie technologiczne wymuszają zastosowanie tzw. etykiety – znak występuje wówczas na krawędzi nośników lub jako fizyczna etykieta domontowana do nośnika - np. metka;



DOM KULTURY+: MINIMALNE WIELKOŚCI

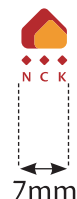
Minimalna wielkość znaku podyktowana jest możliwościami reprodukcji nośnika oraz czytelnością nazwy programu.

Zaprezentowane wartości minimalne dotyczą standardowego druku na podłożu papierowym oraz dystrybucji cyfrowej. W przypadku stosowania innych nośników (skóra, metal, itp.) kryterium decydującym o wyborze wersji znaku oraz jego rozmiarze jest czytelność nazwy i brak zniekształceń (np. tzw. zacieranie, zanikanie elementów) w detalu.

WAŻNE:

Logo, we wszystkich odmianach, zawsze powinno być skalowane z zachowaniem proporcji – nie dopuszczalne jest zniekształcanie znaku.

Druk na podłożu papierowym:



Dystrybucja cyfrowa:



DOM KULTURY+: PRAWIDŁOWE UŻYCI E

Logo programu powinno być reprodukowane na aplach kolorystycznych w jednym z dwóch kolorów, co determinowane jest wyżej opisanymi zasadami:

- kolor biały w wersji podstawowej;
- kolor czarny w wersji w negatywie w uzasadnionych przypadkach.

Stosowanie innych jednolitych kolorów tła (apli) jest dopuszczalne jedynie w uzasadnionych technologicznie lub koncepcyjnie przypadkach. Wówczas konieczne jest zastosowanie monochromatycznej wersji znaku – zarówno w pozytywie, jak i negatywie (wybór wersji podyktowany jest kontrastem znaku: zawsze powinno być stosowane bardziej kontrastowe połączenie).

Reprodukcja logo na tle niejednolitym (gradienty, fotografie, ilustracje, faktury) wymaga zastosowania apli białej (w przypadku odmiany w wersji podstawowej) lub czerwonej, lub czarnej (w wersji w negatywie). Nie dopuszczalne jest stosowanie logo bezpośrednio na ww. kompozycjach.

Prawidłowe użycie na przykładzie wersji pionowej znaku:



DOM KULTURY+: NIEPRAWIDŁOWE UŻYCIE

Logo programu nie może być reprodukowane na:

- aplach kolorystycznych w innym niż jeden z trzech zdefiniowanych kolorów (biały, czerwony makowy, czarny) w przypadku wersji podstawowej;
- na aplach kolorystycznych w innych niż ww. kolory przy wyborze mniej kontrastowej opcji (np. biały na żółtym zamiast czarny na żółtym);
- tle niejednolitym bez użycia apli zgodnie z ww. zasadami.

Co więcej, nie dopuszczalne są jakiegokolwiek deformacje znaku, zmiana położenia elementów względem siebie, ingerencja w typografię, zmiana proporcji znaku, dodawanie nowych elementów do znaku, redukowanie elementów w znaku, tworzenie nowych odmian, skrótów, itp.

Nieprawidłowe użycie na przykładzie wersji pionowej znaku:

